

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ****Υπουργείο Μετανάστευσης & Ασύλου**

Γενική Γραμματεία Μεταναστευτικής Πολιτικής

Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού & Διαχείρισης Προγραμμάτων

Μετανάστευσης & Εσωτερικών Υποθέσεων (ΕΥΣΥΔ-ΜΕΥ)

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ

ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ 1^{ης} ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

της Νο. 1/2023 Σύμβασης Συμφωνίας Πλαίσιο για την «Παροχή Υπηρεσιών Τεχνικής Βοήθειας στο πλαίσιο των Ταμείων Μετανάστευσης και Εσωτερικών Υποθέσεων (ΤΑΜΕΥ 2021-2027) (Ταμείο Ασύλου, Μετανάστευσης και Ένταξης (ΤΑΜΕ 2021-2027), Ταμείο Εσωτερικής Ασφάλειας (ΤΑΕ 2021-2027) και Μέσο για τη Χρηματοδοτική Στήριξη της Διαχείρισης των Συνόρων και την Πολιτική των Θεωρήσεων (ΜΔΣΘ 2021-2027)»

Στην Αθήνα σήμερα την 13/6/2024 του έτους 2024 οι πιο κάτω συμβαλλόμενοι:

Αφενός η **Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού και Διαχείρισης Προγραμμάτων Μετανάστευσης και Εσωτερικών Υποθέσεων (ΕΥΣΥΔ-ΜΕΥ)** του Υπουργείου Μετανάστευσης και Ασύλου, που εδρεύει στη Λεωφόρο Θηβών 196-198, Άγιος Ιωάννης Ρέντης (ΑΦΜ: 996797093, ΔΟΥ Καλλιθέας) όπως νόμιμα εκπροσωπείται από τον Υπουργό Μετανάστευσης και Ασύλου, κ. Δημήτρη Καιρίδη, καλούμενο εφεξής στην παρούσα σύμβαση, «Αναθέτουσα Αρχή»,

και **αφετέρου**

η ένωση των εταιρειών **PRICEWATERHOUSECOOPERS BUSINESS SOLUTIONS A.E. – DBC- CHOOSE A.E.** που εκπροσωπείται νόμιμα από τον κ. Κωνσταντίνο Τσιακατάρα, Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της εταιρείας **DIADIKASIA BUSINESS CONSULTING ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ**, και εξουσιοδοτημένο κοινό εκπρόσωπο της ως άνω ένωσης, η οποία αποκαλείται στο εξής «ΑΝΑΔΟΧΟΣ» και αποτελείται από τις εταιρείες:

α) PRICEWATERHOUSECOOPERS BUSINESS SOLUTIONS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ & ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ με διακριτικό τίτλο «PRICEWATERHOUSECOOPERS BUSINESS SOLUTIONS A.E.» που εδρεύει στο Χαλάνδρι, Λεωφ. Κηφισίας, αριθμός 268, Τ.Κ. 152 32, ΑΦΜ: 094496049, ΔΟΥ: ΦΑΕ ΑΘΗΝΩΝ και εκπροσωπείται νόμιμα από τον κ. Κυριάκο Ανδρέου, Πρόεδρο του Διοικητικού Συμβουλίου και Διευθύνοντα Σύμβουλο αυτής, η οποία αποκαλείται στο εξής «ΜΕΛΟΣ»

β) DIADIKASIA BUSINESS CONSULTING ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ με διακριτικό τίτλο « DBC » που εδρεύει στο Χαλάνδρι Αττικής, Λεωφ. Κηφισίας 296 & Ναυαρίνου 40, ΤΚ. 15232, ΑΦΜ:094437210 ΔΟΥ: ΦΑΕ ΑΘΗΝΩΝ και εκπροσωπείται νόμιμα από τον κ. Καινούργιο Χρήστο, Πρόεδρο του Διοικητικού Συμβουλίου και Διευθύνοντα Σύμβουλο αυτής, η οποία αποκαλείται στο εξής «ΜΕΛΟΣ»

γ) CHOOSE ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ με διακριτικό τίτλο «CHOOSE A.E.» που εδρεύει στο Χαλάνδρι Αττικής, Λεωφ. Κηφισίας 282 & Ύδρας, ΤΚ. 15232, με ΑΦΜ: 999636820 ΔΟΥ: ΦΑΕ ΑΘΗΝΩΝ και εκπροσωπείται νόμιμα από τον κ. Δέση Ιωάννη, Πρόεδρο του Διοικητικού Συμβουλίου και Διευθύνοντα Σύμβουλο αυτής, η οποία αποκαλείται στο εξής «ΜΕΛΟΣ»

αφού έλαβαν υπόψη:

1. Τον Ν. 4412/2016 (Α' 147) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)», ιδίως το άρθρο 221 παρ 5 σε συνδυασμό με τα άρθρα 216, 201 και 132 αυτού,
2. Την με αρ πρωτ. 2796/28.07.2022 (Α.Δ.Α.Μ.: 22PROC011041566) Διακήρυξη Διαγωνισμού για τη Σύναψη Συμφωνίας - Πλαίσιο τετραετούς διάρκειας για την «Παροχή Υπηρεσιών Τεχνικής Βοήθειας στο πλαίσιο των Ταμείων Μετανάστευσης και Εσωτερικών Υποθέσεων (ΤΑΜΕΥ 2021-2027) (Ταμείο Ασύλου, Μετανάστευσης και Ένταξης (ΤΑΜΕ 2021-2027), Ταμείο Εσωτερικής Ασφάλειας (ΤΑΕ 2021- 2027) και Μέσο για τη Χρηματοδοτική Στήριξη της Διαχείρισης των Συνόρων και την Πολιτική των Θεωρήσεων (ΜΔΣΘ 2021-2027)» με ανοικτή διαδικασία μέσω ΕΣΗΔΗΣ,
3. Την υπ' αριθμ. Νο. 1/2023 Σύμβαση Συμφωνίας Πλαίσιο για το έργο «Παροχή Υπηρεσιών Τεχνικής Βοήθειας στο πλαίσιο των Ταμείων Μετανάστευσης και Εσωτερικών Υποθέσεων (ΤΑΜΕΥ 2021-2027) (Ταμείο Ασύλου, Μετανάστευσης και Ένταξης (ΤΑΜΕ 2021-2027), Ταμείο Εσωτερικής Ασφάλειας (ΤΑΕ 2021-2027) και Μέσο για τη Χρηματοδοτική Στήριξη της Διαχείρισης των Συνόρων και την Πολιτική των Θεωρήσεων (ΜΔΣΘ 2021-2027)», (ΑΔΑΜ: 23SYMV011983450), ιδίως το άρθρο 9 παρ. 2 αυτής,
4. Την με αρ πρωτ. 27646/16.01.2023 (ΑΔΑΜ 23SYMV011990121 2023-01-16), Εκτελεστική Σύμβαση με τίτλο «1η ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗ ΣΥΜΒΑΣΗ της Νο. 1/2023 Σύμβασης Συμφωνίας Πλαίσιο,
5. Την με αρ πρωτ. 124491/2022 Απόφαση του Γενικού Γραμματέα Μεταναστευτικής Πολιτικής με θέμα «Συγκρότηση και Σύσταση Επιτροπών για την Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού και Διαχείρισης Προγραμμάτων Μετανάστευσης και Εσωτερικών Υποθέσεων (Ε.Υ.ΣΥ.Δ. Μ.Ε.Υ.) για το έτος 2023» (ΑΔΑ: ΨΚΧΤ46ΜΔΨΟ-Ε4Θ),
6. Την με αριθμ. πρωτ. 135230/29-4-2024 Εισήγηση του Προϊσταμένου της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού και Διαχείρισης Προγραμμάτων Μετανάστευσης και Εσωτερικών Υποθέσεων (Ε.Υ.ΣΥ.Δ. Μ.Ε.Υ.)
7. Την με αριθμ. πρωτ. 137210 /01-05-2024 Απόφαση του Υπουργού Μετανάστευσης και Ασύλου με θέμα «Αποδοχή και έγκριση της εισήγησης του γνωμοδοτικού οργάνου της ΕΥΣΥΔ ΜΕΥ περί τροποποίησης της 1ης Εκτελεστικής Σύμβασης (Αριθμ. Πρωτ. 27646/2023) της Νο. 1/2023 Σύμβασης Συμφωνίας Πλαίσιο για την «Παροχή Υπηρεσιών Τεχνικής Βοήθειας στο πλαίσιο των Ταμείων Μετανάστευσης και Εσωτερικών Υποθέσεων (ΤΑΜΕΥ 2021-2027) (Ταμείο Ασύλου, Μετανάστευσης και Ένταξης (ΤΑΜΕ 2021-2027), Ταμείο Εσωτερικής Ασφάλειας (ΤΑΕ 2021-2027) και Μέσο για τη Χρηματοδοτική Στήριξη της Διαχείρισης των Συνόρων και την Πολιτική των Θεωρήσεων (ΜΔΣΘ 2021-2027)» (ΑΔΑ: Ε30Υ46ΜΔΨΟ-ΖΙ6)
8. Την τροποποίηση της υπ' αριθμ. 2234001400 Εγγυητικής Καλής Εκτέλεσης, ποσού 86.408,00€ που προσκόμισε η ανάδοχος ένωση εταιρειών στην Υπηρεσία με το υπ. ΑΠ 14920/20-5-2024 διαβιβαστικό

συμφώνησαν και συναποδέχθηκαν τα εξής:

Με την παρούσα σύμβαση τροποποιείται το άρθρο 3 της 1^{ης} Εκτελεστικής Σύμβασης αλλά και το φυσικό και οικονομικό αντικείμενο του Παραρτήματος Α: ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ και του Παραρτήματος Β: ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ-ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ» της από 16-01-2023 (23SYMV011990121 2023-01-16) 1ης Εκτελεστικής Σύμβασης όπως αυτές προδιαγράφονται στα Παραρτήματα Α και Β αυτής (εφεξής οι «παρεχόμενες υπηρεσίες») χωρίς να επηρεάζεται η ημερομηνία λήξης του φυσικού αντικείμενου της Εκτελεστικής σύμβασης.

Ενόψει των ανωτέρω:

Α) το άρθρο 3 της με αρ πρωτ 27646/16-01-2023 (23SYMV011990121 2023-01-16) 1ης εκτελεστικής Σύμβασης αντικαθίσταται ως εξής:

«ΑΡΘΡΟ 3. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΟΡΟΙ – ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Το συνολικό (συμβατικό τίμημα) της παρούσας ανέρχεται στο ποσό του δύο εκατομμυρίων εκατόν εξήντα χιλιάδων και εκατόν ογδόντα πέντε ευρώ (**2.160.185,00€**), όπως αυτό ειδικότερα προσδιορίζεται και αναλύεται στην οικονομική προσφορά του Αναδόχου και στο Παράρτημα Β της παρούσας, πλέον του ισχύοντος Φ.Π.Α 24%.

Η σύμβαση αφορά στη Θεματική Ενότητα 1: Επικοινωνία, πληροφόρηση και προβολή.

Η δαπάνη για τη σύναψη και υλοποίηση της Εκτελεστικής Σύμβασης χρηματοδοτείται από την Τεχνική Βοήθεια του ΤΑΜΕΥ 2021-2027 δυνάμει της 24094/13-1-2023 απόφασης ένταξης (ΑΔΑ: ΡΟ3Ι46ΜΔΨΟ-616) και έχει ενταχθεί ήδη στο συγχρηματοδοτούμενο σκέλος του ΠΔΕ στον Κωδικό Έργου (Ενάρθρο) 2023ΣΕ95620000 με τίτλο «Παροχή Υπηρεσιών Τεχνικού Συμβούλου της ΕΥΣΥΔ ΜΕΥ στο Πλαίσιο των ΤΑΜΕΥ 2021-2027», με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 6000280.»

Β) Το ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α: ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ και το ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β: ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ-ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ της 16-01-2023 (23SYMV011990121 2023-01-16) 1ης εκτελεστικής Σύμβασης τροποποιούνται ως επισυνάπτονται στην παρούσα.

Κατά τα λοιπά ισχύει η από 16-01-2023 (ΑΔΑΜ: 23SYMV011990121 2023-01-16) 1^η Εκτελεστική Σύμβαση.

Σε πίστωση των ανωτέρω συντάχθηκε η παρούσα σε τρία (3) αντίτυπα, τα οποία αφού αναγνώσθηκαν, βεβαιώθηκαν και υπογράφηκαν από τους συμβαλλόμενους, δύο (2) έλαβε η Αναθέτουσα Αρχή και ένα (1) έλαβε ο ΑΝΑΔΟΧΟΣ.

ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ
Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΜΕΤΑΝΑΣΤΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΑΣΥΛΟΥ
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΚΑΙΡΙΔΗΣ

ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΔΟΧΟ ΕΝΩΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
Ο ΕΞΟΥΣΙΟΔΟΤΗΜΕΝΟΣ
ΚΟΙΝΟΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΤΣΙΑΚΑΤΑΡΑΣ

Δράση 1: Επικοινωνιακή Στρατηγική και Υποστήριξη κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας**1.1. Προσδιορισμός της επικοινωνιακής στρατηγικής και εξειδίκευση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας**

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει, εντός τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία υπογραφής της Σύμβασης, με βάση την Προσφορά του και σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή, να υποβάλει:

1. Πρόταση που θα περιλαμβάνει την Επικοινωνιακή Στρατηγική καθώς και την κατάρτιση, εξειδίκευση και εφαρμογή Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας χρονικά κατανομημένου και κοστολογημένου, με τεκμηριωμένη την αποτελεσματικότητα των προτάσεων σε σχέση με τους επιδιωκόμενους στόχους και τις ομάδες κοινού - στόχου (target groups) του έργου τόσο για την υλοποίηση της καμπάνιας στην Ελλάδα.
2. Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του Σχεδίου Δράσης σύμφωνα με τις οδηγίες της Αναθέτουσας, βάσει της πορείας του Έργου

Ενδεικτικά αναφέρονται ως δράσεις επικοινωνίας η παραγωγή πρωτότυπου τηλεοπτικού σποτ, ραδιοφωνικού σποτ, ο σχεδιασμός πρωτότυπης καταχώρισης (εικαστικό), η παραγωγή viral video, ο σχεδιασμός και η παραγωγή πρωτότυπων αφισών, φυλλαδίων κ.λπ., η οργάνωση προωθητικών ενεργειών (π.χ Ημερίδες, Συνέδρια, Workshops, Phygital Events, Δράσεις Εκπαίδευσης κα), η αγορά χώρου και χρόνου στα ΜΜΕ και στο Διαδίκτυο, η παροχή υπηρεσιών Δημοσιότητας στα ΜΜΕ (μέσω Δ. Τύπου - Άρθρων - Συνεντεύξεων κλπ).

Ο Ανάδοχος πρέπει να υποβάλει τουλάχιστον δύο (2) πρωτότυπες προτάσεις για το κεντρικό μήνυμα της καμπάνιας (επισημαίνεται ότι οι δύο προτάσεις αφορούν αθροιστικά τις δράσεις που θα υλοποιηθούν, στην Ελλάδα καθώς και για τα κείμενα και τα δημιουργικά που θα το εμπλουτίζουν.

Το Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας έχει ορίζοντα υλοποίησης είκοσι τέσσερις μήνες (24 μήνες) από την υπογραφή της σύμβασης, με δυνατότητα παράτασης για έως τη λήξη όλων των εκτελεστικών συμβάσεων που θα συναφθούν εντός της παρούσας συμφωνίας – πλαίσιο εφόσον ληφθούν όλες οι απαραίτητες εγκρίσεις.

Το Επικοινωνιακό Σχέδιο Δράσεων θα πρέπει να περιλαμβάνει τουλάχιστον τα παρακάτω:

- Σχεδιασμός Επικοινωνιακής Στρατηγικής
- Ανάπτυξη και υλοποίηση Επικοινωνιακής Στρατηγικής σε ΜΜΕ σε Ελλάδα
- Σχεδιασμό και παραγωγή πρωτότυπου οπτικοακουστικού υλικού
- Σχεδιασμό και εφαρμογή εκστρατειών προβολής και δημοσιότητας σε ηλεκτρονικά μέσα
- Λοιπές επικοινωνιακές ενέργειες αναλόγως των απαιτήσεων της Αναθέτουσας Αρχής.

Κατά την κατάρτιση και υλοποίηση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας, θα πρέπει να τηρηθούν τα παρακάτω:

- Η ομοιογένεια, αλληλουχία και συντονισμός μεταξύ των προτεινομένων ενεργειών
- Η καθαρότητα των στόχων και η σαφήνεια του επικοινωνιακού «μίγματος» που θα εφαρμοσθεί
- Η χρήση σταθερών εικαστικών και ρητορικών στοιχείων και μηνυμάτων

- Η αξιοποίηση καλών πρακτικών υλοποίησης παρόμοιων έργων από – άλλα κράτη – μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Η σύνδεση με τη σύγχρονη κοινωνική και οικονομική πραγματικότητα της χώρας
- Η αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών της επικοινωνίας και της πληροφόρησης

Το Πλάνο Μέσων Επικοινωνίας θα υποβληθεί στην Αναθέτουσα από τον Ανάδοχο για έγκριση, ώστε να γίνουν τυχόν προσαρμογές/αλλαγές/διορθώσεις και στη συνέχεια θα υποβληθεί στην τελική μορφή του.

Ο Ανάδοχος θα υποβάλει για κάθε ενέργεια, αναλυτική πρόταση για το περιεχόμενο, το στόχο, το χρόνο, το κοινό – στόχο, τις προδιαγραφές, τον τόπο και τον τρόπο υλοποίησης, τη σύνδεση με τους γενικούς και ειδικούς στόχους των δράσεων επικοινωνίας, καθώς και την αναμενόμενη αποτελεσματικότητα της προτεινόμενης ενέργειας μετρούμενη με ποσοτικοποιημένα κριτήρια.

Καθώς η υλοποίηση των ενεργειών της Στρατηγικής Επικοινωνίας καθορίζεται κατά την κατάρτιση ή την αναθεώρησή της, αλλά εξειδικεύεται κατά την υλοποίηση του έργου, σύμφωνα με τις ανάγκες της Αναθέτουσας Αρχής, η τελευταία εγκρίνει κάθε φορά τις ενέργειες που υλοποιούνται από τον Ανάδοχο, σύμφωνα με τις προτάσεις που υποβάλλονται από αυτόν.

Η επικαιροποίηση και η ανακατανομή του προϋπολογισμού των επιμέρους ενεργειών – όπου απαιτείται - θα πραγματοποιείται με τη σύμφωνη γνώμη της Αναθέτουσας Αρχής.

Βασικά μηνύματα Επικοινωνιακής Στρατηγικής για τις καμπάνιες

Τα βασικά μηνύματα που πρέπει να αναδείξει με συστηματικό και ολοκληρωμένο τρόπο η Επικοινωνιακή Στρατηγική είναι (ενδεικτικά και όχι περιοριστικά):

- Η Προώθηση της Ευρωπαϊκής Χρηματοδότησης στο πλαίσιο των Εθνικών Προγραμμάτων TAMEY και των σχετιζόμενων έργων και τομέων πολιτικής
- Η ανάδειξη της συμβολής των TAMEY στη διαχείριση του μεταναστευτικού ζητήματος από τη χώρα
- Η αποτελεσματική χρήση των ευρωπαϊκών πόρων, στα πλαίσια των στόχων των TAMEY
- Οι επιπτώσεις της χρήσης των TAMEY στους μετανάστες, τους πρόσφυγες και τις τοπικές κοινωνίες
- Η ανάδειξη των ενταξιακών δράσεων για την ενσωμάτωση των προσφύγων και των νόμιμων μεταναστών στην ελληνική πραγματικότητα που χρηματοδοτούνται από τα TAMEY
- Η συμβολή των TAMEY στη διάδοση κατάλληλων μηνυμάτων για την προώθηση της νόμιμης μετανάστευσης και την αποτροπή της παράνομης μετανάστευσης
- Η συμβολή των TAMEY στην ευαισθητοποίηση του κοινού για τους πρόσφυγες και η ανθρωπιστική αντιμετώπιση του ζητήματος
- Η προώθηση δράσεων εθελοντικών αναχωρήσεων και οικειοθελών επιστροφών που χρηματοδοτούνται από τα TAMEY
- Η ανάδειξη ειδικών δράσεων για τις ευάλωτες ομάδες
- Η συμβολή των TAMEY στη δημιουργία θέσεων εργασίας
- Η συμβολή των TAMEY στην παροχή ασφάλειας

Στρατηγική Τοποθέτηση

Η στρατηγική τοποθέτηση της επικοινωνίας θα πρέπει να είναι εστιασμένη και να ενημερώνει για το σύνολο των πολιτικών που χρηματοδοτούνται από τα ευρωπαϊκά ταμεία μετανάστευσης και εσωτερικών υποθέσεων (TAMEY) σε σχέση με ομάδα στόχου τους.

Στόχος είναι μέσα από την προβολή να δημιουργηθεί μια νέα προοπτική και μία νέα εικόνα για τη χρήση των TAMEY σε σχέση με τους μετανάστες και τους πρόσφυγες.

1.2. Υποστήριξη κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας και των προτεινομένων ενεργειών

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει να παράσχει επικουρικά στην Αναθέτουσα Αρχή τα εξής (ενδεικτικά και όχι περιοριστικά):

- Συμμετοχή στελεχών του Αναδόχου σε τυχόν συναντήσεις σχετικές με το αντικείμενο του Έργου όπου κρίνεται απαραίτητο
- Αναθεώρηση και επικαιροποίηση των δράσεων στις περιπτώσεις που λαμβάνουν χώρα τροποποιήσεις της Στρατηγικής ή εάν παρατηρούνται αποκλίσεις από τους τεθέντες στόχους, καθώς και για οποιοδήποτε άλλο λόγο κρίνει αιτιολογημένα η Αναθέτουσα Αρχή.
- Τεχνική υποστήριξη για κάθε ζήτημα που προκύπτει από την εκάστοτε εκτελεστική σύμβαση.
- Στην περίπτωση που η υλοποίηση μιας από τις παραπάνω ενέργειες αναλαμβάνεται από τρίτους ή υπεργολάβους, η αμοιβή σε αυτούς καταβάλλεται από τον Ανάδοχο. Η Αναθέτουσα Αρχή δεν έχει καμία ευθύνη έναντι των τρίτων.

Η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα, στο πλαίσιο του συνολικού προϋπολογισμού του Έργου, να ζητήσει από τον Ανάδοχο και τούτος να εκτελέσει την, χωρίς πρόσθετη αμοιβή του, επικαιροποίηση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής ή/και του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας. Επίσης, η Αναθέτουσα Αρχή δύναται να προβαίνει σε τροποποιήσεις, αναθεωρήσεις καθώς και στον επαναπροσδιορισμό και την τεκμηρίωση του χρόνου υλοποίησης των δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας ανάλογα με την πορεία των έργων που υποστηρίζονται επικοινωνιακά, οι οποίες θα γνωστοποιούνται στον Ανάδοχο. Αντίστοιχες μεταβολές, μπορεί να προτείνει και ο Ανάδοχος, οι οποίες της θα τελούν υπό την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής.

Δράση 2: Προβολή στα MME**2.1. Στρατηγικός σχεδιασμός διαφημιστικής καμπάνιας στα MME σε Ελλάδα (MEDIA PLAN) & διαχείριση**

Στο πλαίσιο αυτής της Δράσης ο Ανάδοχος, λίγο πριν την έναρξη της εκάστοτε διαφημιστικής ενέργειας ανά φάση καμπάνια υλοποίησης και βάσει της επικοινωνιακής στρατηγικής, σχεδιάζει και υποβάλλει το Πλάνο Μέσων (Media Plan) ανά κατηγορία Μέσων βάσει του Π.Δ. 261/97, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, με τεκμηριωμένη αναλυτική πρόταση διαφημιστικής προβολής στα MME συμπεριλαμβανομένου του κόστους, την επιλογή της διάρκειας, των μέσων και της προβλεπόμενης αποτελεσματικότητας, η οποία τίθεται υπό την έγκριση της Αναθέτουσας. Η ΕΥΣΥΔ ΜΕΥ εγκρίνει το Media plan ή το απορρίπτει ή ζητάει τροποποιήσεις αυτού. Για να μπορέσουν να γίνουν προβολές στα MME η προηγούμενη έγκριση του Media Plain το οποίο θα περιλαμβάνει τη συγκεκριμένη προβολή αποτελεί τυπική και ουσιαστική προϋπόθεση.

Το Media Plan θα πρέπει να:

- είναι χρονικά κατανεμημένο και με ποσοστιαία κατανομή των ενεργειών

- επιτυγχάνει το καλύτερο δυνατό μείγμα μέσων (media mix) διατηρώντας το κόστος σε επιθυμητά επίπεδα
- διαθέτει τεκμηρίωση της επιλογής των μέσων ή του τύπου (ποιοτικά και ποσοτικά κριτήρια) και της αποτελεσματικότητάς τους
- στοχεύει σε συγκεκριμένα κοινά-στόχους και περιγράφει τον τρόπο επιλογής και προσέγγισης των ομάδων-στόχος
- διαθέτει τεκμηρίωση της επιλογής του χρόνου και της διάρκειας προβολής
- περιλαμβάνει το κόστος προβολής- ανάλυση προϋπολογισμού
- περιγράφει τα παραδοτέα μετά την έγκριση του media plan

Η κατανομή του ποσοστού της προϋπολογισθείσας δαπάνης μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ), ήτοι για τα έντυπα μέσα (εφημερίδες, περιοδικά και περιφερειακά έντυπα μέσα), τον ηλεκτρονικό τύπο, το ραδιόφωνο και την τηλεόραση θα επιμεριστεί βάσει του προϋπολογισμού του Πλάνου Επικοινωνίας που αφορά στα μέσα αυτά με αντικειμενικό και δίκαιο τρόπο, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο ισχύον Προεδρικό Διάταγμα Π.Δ. 261/97 (Α' 186/23.09.1997), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει, για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης.

Το Πλάνο Μέσων δύναται να περιλαμβάνει:

- **Τηλεοπτικά μηνύματα:** Μεταδόσεις μηνυμάτων σε τηλεοπτικά δίκτυα πανελλαδικής εμβέλειας, υψηλής θεαματικότητας και σε περιφερειακούς τηλεοπτικούς σταθμούς.
- **Ραδιοφωνικά μηνύματα:** Μεταδόσεις μηνυμάτων σε ραδιοφωνικούς σταθμούς Αθηνών και Θεσσαλονίκης υψηλής ακροαματικότητας και σε περιφερειακούς σταθμούς.
- **Έντυπες καταχωρήσεις:** Εμφανίσεις καταχωρήσεων/advertorials σε Τύπο πανελλαδικής κυκλοφορίας και περιφερειακά έντυπα.
- **Ηλεκτρονικές καταχωρήσεις:** Εμφανίσεις καταχωρήσεων (web banners, advertorials, κοκ) σε ηλεκτρονικό τύπο (ενημερωτικές και ειδησεογραφικές ιστοσελίδες).

Επισημαίνεται ότι το αίτημα για τροποποίηση του πλάνου μέσων σε οποιονδήποτε χρόνο αποτελεί αναφαίρετο δικαίωμα της Αναθέτουσας Αρχής και ο Ανάδοχος οφείλει να συνεργάζεται προς την κατεύθυνση αυτή.

Στόχος: Άμεση & γρήγορη ενημέρωση για τις δράσεις που υλοποιούνται στα πλαίσια των ευρωπαϊκών ταμείων μετανάστευσης και εσωτερικών υποθέσεων

Προτεινόμενες Ενέργειες

➤ **Δημιουργία Διαφημιστικής Καμπάνιας** στην Ελλάδα με επικοινωνιακές ενέργειες που απευθύνονται στο **ευρύ κοινό** και θα ενημερώνουν για το όραμα των ευρωπαϊκών ταμείων μετανάστευσης και εσωτερικών υποθέσεων, σε **Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Έντυπο Τύπο και Διαδίκτυο**.

Η προβολή στα ΜΜΕ στην Ελλάδα θα πρέπει να περιλαμβάνει την προβολή των υλικών της διαφημιστικής εκστρατείας σε τηλεόραση, ραδιόφωνο, έντυπα και διαδίκτυο σε Εθνικά και περιφερειακά ΜΜΕ, μέσω αγοράς διαφημιστικού χώρου και χρόνου, ενδεικτικά σύμφωνα πάντα με την επικοινωνιακή στρατηγική, την πορεία των δράσεων, τα στοχοθετούμενα κοινά κλπ.

Συγκεκριμένα, **προτείνεται στην αρχή**, η ανάπτυξη ενός concept μιας γενικής καμπάνιας πληροφόρησης, η οποία δύναται να επαναληφθεί εάν αυτό κριθεί αναγκαίο και ανάλογα με τον σχεδιασμό και τις προτεραιότητες της επικοινωνιακής στρατηγικής, η δημιουργία video, αρθρογραφίας, φωτορεπορτάζ, τα οποία θα αξιοποιηθούν επικοινωνιακά σε μέσα και δράσεις της ΕΥΣΥΔ ΜΕΥ αλλά και σε ΜΜΕ.

2.2. Υλοποίηση Διαφημιστικής Καμπάνιας στα ΜΜΕ στη Ελλάδα (Τηλεόραση/ Ραδιόφωνο/Έντυπος Τύπος/Διαδίκτυο)

Ο Ανάδοχος, μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας έγκρισης από την Αναθέτουσα Αρχή του τελικού πλάνου μέσων (media plan), θα αναλάβει την αποστολή των εντολών μετάδοσης και του σχετικού οπτικοακουστικού υλικού (video spots, ηχητικών spots κλπ.) καθώς και των εντολών δημοσίευσης των καταχωρήσεων στα επιλεγμένα μέσα προβολής για την έναρξη της διαφημιστικής καμπάνιας. Επίσης, αναλαμβάνει την παρακολούθηση της ορθής υλοποίησης του προγράμματος προβολής και τη συγκέντρωση των απαιτούμενων δικαιολογητικών από κάθε μέσο προβολής.

Στο πλαίσιο των ανωτέρω ενεργειών του Αναδόχου, ενδεικτικά αναφέρονται οι εξής εργασίες:

- Αναθεώρηση της λίστας μέσων προβολής (τηλεόραση, ραδιόφωνο, έντυπα, διαδίκτυο) και των επιμέρους καταμερισμών βάση προϋπολογισμού ανά μέσο σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή
- Επικοινωνία με τους Υπευθύνους του Τμήματος Marketing και εμπορικού των μέσων που συμπεριλαμβάνονται στη λίστα με στόχο την ενημέρωση έναρξης διαφημιστικής καμπάνιας & καταγραφή των στοιχείων επικοινωνίας τους
- Αποστολή ηλεκτρονικού μηνύματος ή/και τηλεφωνική επικοινωνία με τους υπεύθυνους για προσφορά σύμφωνα με τον προϋπολογισμό της λίστας μέσων προβολής
- Οριστικοποίηση τελικού πλάνου μέσων και των επιμέρους καταμερισμών ανά μέσο
- Επικοινωνία με τα αντίστοιχα τμήματα του Υπουργείου για τις ανάγκες των διαφημιστικών υλικών (εφ' όσον απαιτείται)
- Ορισμός χρονοδιαγράμματος & προτεινόμενες ημερομηνίες διαφημιστικών καταχωρήσεων, σποτ για την διαφημιστική καμπάνια (φάσεις ή waves)
- Σύνταξη των εντολών ανάθεσης / μετάδοσης ή/και καταχώρισης ανάλογα με τα μέσα και σύμφωνα με τις τελικές προσφορές τους
- Αποστολή των εντολών ανάθεσης/ μετάδοσης ή/και καταχώρισης στα μέσα συνοδευόμενα από διαφημιστικό υλικό προς καταχώρηση ή ανάρτηση ή προβολή
- Παρακολούθηση και συντονισμό της εκτέλεσης των εργασιών της διαφημιστικής προβολής
- Συγκέντρωση και καταγραφή των αποδεικτικών στοιχείων προβολής, ή/και καταχώρισης ή/και ανάρτησης
- Σύνταξη τελικής Έκθεσης Αναφοράς ενεργειών/ υπηρεσιών

Το κόστος πλατφόρμας διαχείρισης ηλεκτρονικών καταχωρήσεων (ad server), περιλαμβάνεται στο συνολικό προϋπολογισμό της Δράσης και θα αποτυπώνεται στην πρόταση υλοποίησης που θα υποβάλλεται πριν την ενέργεια προβολής.

2.3. Παροχή υπηρεσιών σχεδιασμού και διαχείρισης Διαφημιστικής Καμπάνιας Υλοποίηση

Ο Ανάδοχος, λίγο πριν την έναρξη μιας καμπάνιας προβολής και δημοσιότητας, σχεδιάζει και υποβάλλει το Πλάνο Μέσων (Media Plan) ανά κατηγορία Μέσων, με τεκμηριωμένη αναλυτική πρόταση προβολής στα ΜΜΕ συμπεριλαμβανομένου του κόστους, την επιλογή της διάρκειας, των μέσων και της προβλεπόμενης αποτελεσματικότητας, η οποία τίθεται υπό την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής.

Συγκεκριμένα, η παρούσα περίπτωση περιλαμβάνει **α)** το σχεδιασμό στρατηγικής του πλάνου προβολής και δημοσιότητας (media plan) σε τηλεόραση, ραδιόφωνο, έντυπο τύπο και ιστοσελίδες της Ελλάδας, **β)** τις ενέργειες αναθώρηση της λίστας μέσων προβολής και των επιμέρους τυχόν καταμερισμών βάση προϋπολογισμού ανά μέσο, **γ)** την οριστικοποίηση του τελικού πλάνου μέσων και των επιμέρους καταμερισμών ανά μέσο και **δ)** τον ορισμό χρονοδιαγράμματος και προτεινόμενων ημερομηνιών καταχωρήσεων, σποτ για την καμπάνια (φάσεις ή waves) προβολής και δημοσιότητας.

Ο Ανάδοχος θα υλοποιήσει την καμπάνια προβολής μέσω εντολών ανάθεσης στα μέσα βάσει των άρθρων 6 και 7 του Π.Δ. 261/1997, όπως τροποποιήθηκε με τον ν.4864/2021. Η εξόφληση των υπηρεσιών μετάδοσης και καταχώρισης θα πραγματοποιείται αποκλειστικά από την Αναθέτουσα Αρχή, σε συνέχεια των εντολών ανάθεσης της παρούσας δράσης και κατόπιν προσκόμισης των απαιτούμενων δικαιολογητικών πληρωμής από το μέσο μετάδοσης, καθώς και της βεβαίωσης καλής εκτέλεσης εκ μέρους του αναδόχου διαφημιστικών υπηρεσιών.

Σημειώνεται ότι το ακριβές ποσό που θα διατεθεί για την καμπάνια προβολής και ο αριθμός των καμπανιών προβολής (φάσεις ή waves) θα οριστεί από την Αναθέτουσα Αρχή.

Ο Ανάδοχος, μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας έγκρισης από την Αναθέτουσα Αρχή του τελικού πλάνου μέσων (media plan), θα αναλάβει την αποστολή των εντολών μετάδοσης και του σχετικού οπτικοακουστικού υλικού (video spots, ηχητικών spots κλπ.), καθώς και των εντολών δημοσίευσης των καταχωρήσεων στα επιλεγμένα μέσα προβολής για την έναρξη της διαφημιστικής καμπάνιας. Επίσης, αναλαμβάνει την παρακολούθηση της ορθής υλοποίησης του προγράμματος προβολής και τη συγκέντρωση των απαιτούμενων δικαιολογητικών από κάθε μέσο προβολής.

Στο πλαίσιο των ανωτέρω ενεργειών του Αναδόχου, αναφέρονται οι εξής εργασίες:

- Επικοινωνία με τους Υπευθύνους του Τμήματος Marketing και εμπορικού των μέσων της εν λόγω λίστας, με στόχο την ενημέρωση έναρξης διαφημιστικής καμπάνιας, καταγραφή των στοιχείων επικοινωνίας τους και αίτημα για προσφορά, σύμφωνα με τον προϋπολογισμό της λίστας μέσων προβολής.
- Σύνταξη και αποστολή των εντολών ανάθεσης / μετάδοσης ή/και καταχώρισης ανάλογα με τα μέσα και σύμφωνα με τις τελικές προσφορές τους, συνοδευόμενα από διαφημιστικό υλικό προς καταχώρηση ή ανάρτηση ή προβολή.
- Παρακολούθηση και συντονισμό της εκτέλεσης των εργασιών της διαφημιστικής προβολής.
- Συγκέντρωση και καταγραφή των αποδεικτικών στοιχείων προβολής, ή/και καταχώρισης ή/και ανάρτησης, έλεγχος ορθότητας προβολής σύμφωνα με την εντολή ανάθεσης / μετάδοσης ή/και καταχώρισης.

Δράση 3: Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης (Εκδηλώσεις – Ημερίδες – Events)

Η Δράση 3 περιλαμβάνει τον σχεδιασμό και τη διοργάνωση μιας σειράς ενεργειών ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης που θα παρουσιάσουν τις δράσεις, τις υπηρεσίες, και λοιπές ενέργειες της ΕΥΣΥΔ ΜΕΥ, αναφορικά με τη χρήση των πόρων των ευρωπαϊκών ταμείων μετανάστευσης και εσωτερικών υποθέσεων αλλά και του ευρύτερου σκοπού της ως προς τη διάδοση των πολιτικών που αυτά χρηματοδοτούν.

Η διοργάνωση εκδηλώσεων / events λειτουργούν συμπληρωματικά με τις υπόλοιπες δράσεις επικοινωνίας. Ανάλογα με τους στόχους και την επικοινωνιακή φάση, οι εκδηλώσεις αυτές απευθύνονται είτε σε εξειδικευμένες ομάδες είτε στο ευρύ κοινό, ενώ, μέσω κατάλληλων και ενδεδειγμένων επικοινωνιακών μεθόδων, θα εξασφαλίζεται η συμμετοχή των πραγματικά ενδιαφερομένων.

3.1. Διοργάνωση Εκδηλώσεων

Ο Ανάδοχος θα πρέπει να προβεί στο σχεδιασμό, στη διοργάνωση και στην υλοποίηση εκδηλώσεων ανάλογα με τις απαιτήσεις της Αναθέτουσας Αρχής.

Το περιεχόμενο των εκδηλώσεων θα εξαρτάται κάθε φορά από τις επικοινωνιακές ανάγκες της Αναθέτουσας Αρχής και των δικαιούχων φορέων των ευρωπαϊκών ταμείων μετανάστευσης και εσωτερικών υποθέσεων.

Θα φιλοξενούνται σε χώρους όπου έχει πρόσβαση το ευρύ κοινό, ενώ θα προβλέπεται ευρεία διανομή ενημερωτικού υλικού.

Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης δράσης και σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή, ο Ανάδοχος θα προχωρήσει στα εξής στη διοργάνωση εκδηλώσεων σύμφωνα με τις ανάγκες και τις υποδείξεις της Αναθέτουσας Αρχής

Για το σύνολο της εκάστοτε διοργάνωσης, ο Ανάδοχος καλείται να αναλάβει τα κάτωθι (ενδεικτικά και όχι περιοριστικά):

- Ανάπτυξη δημιουργικού concept των εκδηλώσεων και την εφαρμογή τους σε επικοινωνιακά υλικά.
- Προσδιορισμό και πρόσκληση εισηγητών, moderators, όπου απαιτείται, σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή.
- Εύρεση, Ενοικίαση και Διαμόρφωση του χώρου διεξαγωγής των εκδηλώσεων που θα περιλαμβάνει την απαιτούμενη υλικοτεχνική υποδομή, όπως βήμα ομιλητή, πάνελ ομιλητών, μικροφωνικές εγκαταστάσεις, εξοπλισμό προβολής παρουσιάσεων, φωτισμό, γραμματειακό εξοπλισμό, τεχνική υποστήριξη, εξοπλισμό και υπηρεσίες διερμηνείας, backdrop κλπ
- Διασφάλιση επαρκούς προβολής των εκδηλώσεων από τα ΜΜΕ.
- Αποστολή ηλεκτρονικών Προσκλήσεων και Follow up των προσκεκλημένων που θα παραστούν στις εκδηλώσεις.
- Οι κλειστοί χώροι των εκδηλώσεων θα πρέπει να διαθέτουν πρόσβαση στο internet υψηλής ταχύτητας (ασύρματη και ενσύρματη).
- Υποδοχή και Γραμματειακή υποστήριξη των εκδηλώσεων καθ' όλη τη διάρκειά τους.
- Κάλυψη των εκδηλώσεων με φωτογράφιση, βιντεοσκόπηση και Live μετάδοση όπου απαιτηθεί
- Κάλυψη αναγκών τροφοδοσίας/ catering.

3.2. Σχεδιασμός, Προμήθεια / Παραγωγή Προωθητικών Υλικών & Παρουσιάσεων Εκδηλώσεων

Η συγκεκριμένη υποδράση αφορά ενέργειες Σχεδιασμού, Προμήθειας ή Παραγωγής Προωθητικών Υλικών για την υποστήριξη των εκδηλώσεων. Συγκεκριμένα, ο Ανάδοχος θα προτείνει διάφορα υλικά που θα υποστηρίξουν την εκδήλωση όπως σημάνσεις, προσκλήσεις, folder, πρόγραμμα, roll up banners, προωθητικό υλικό, κλπ. Επίσης, ο Ανάδοχος θα σχεδιάσει και θα εφαρμόσει το προτεινόμενο concept της κάθε εκδήλωσης στα υλικά που θα διανεμηθούν στους προσκεκλημένους.

Δράση 4: Σχεδιασμός & Παραγωγή Έντυπου, Ηλεκτρονικού, Οπτικοακουστικού και λοιπού Ενημερωτικού Προωθητικού Υλικού

Η Δράση 4 περιλαμβάνει το σχεδιασμό και την παραγωγή ενημερωτικών και διαφημιστικών υλικών (έντυπων, οπτικοακουστικών και προωθητικών) για την προβολή της χρήσης των ευρωπαϊκών ταμείων μετανάστευσης και εσωτερικών υποθέσεων με βάση μια ενιαία επικοινωνιακή και εικαστική ταυτότητα.

Για κάθε προτεινόμενη ενέργεια και υλικό θα υποβάλλεται στην Αναθέτουσα Αρχή αναλυτική πρόταση, η οποία θα τελεί υπό την έγκρισή της. Ο αριθμός, το περιεχόμενο και τα επιμέρους τεχνικά χαρακτηριστικά των υλικών θα οριστικοποιηθούν σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή.

Ειδικότερα, ο Ανάδοχος στο πλαίσιο της Δράσης 4 θα αναλάβει τα εξής:

- Σχεδιασμό **επικοινωνιακής και εταιρικής ταυτότητας για την ΕΥΣΥΔ ΜΕΥ και τα ευρωπαϊκά ταμεία μετανάστευσης και εσωτερικών υποθέσεων**
- **Κειμενογράφηση και δημιουργία περιεχομένου για τις δράσεις επικοινωνίας** (τηλεόραση, ραδιόφωνο, έντυπο τύπο, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, διαδίκτυο)
- **Σχεδιασμός και Δημιουργία Έντυπου Υλικού** (Μακέτες ενημερωτικών εντύπων, φυλλαδίων & αφισών)
- **Σχεδιασμός και Δημιουργία Διαφημιστικού Υλικού**
 - Μακέτες καταχωρήσεων στον Τύπο
 - Δημιουργία Web Banners (premium display advertising)
 - Δημιουργία Οπτικοακουστικού Υλικού
 - Σενάρια για τηλεοπτικά σποτ 30"
 - Σενάρια για ραδιοφωνικό σποτ 30"
 - Σενάρια για προωθητικά video για social media, εκδηλώσεις κλπ
- **Παραγωγή Έντυπου & Διαφημιστικού Υλικού**
 - Παραγωγή ενημερωτικών εντύπων, φυλλαδίων & αφισών
 - Παραγωγή τηλεοπτικών σποτ 30''
 - Παραγωγή ραδιοφωνικών σποτ 30''
 - Παραγωγή προωθητικών video για social media, εκδηλώσεις κλπ
 - Παραγωγή περιοδικού MIGRation & Border Funds Review

Για τα videos, κατ' ελάχιστον θα πρέπει να τηρηθούν οι εξής προδιαγραφές: Σκηνοθετική σύλληψη, επιμέλεια τελειοποίηση σεναρίου (storyboard), επιμέλεια τίτλων, πληροφοριακό και εικαστικό υλικό, επιμέλεια μουσικής επένδυσης, γενικά έξοδα, λοιπά έξοδα παραγωγής (συμμετέχοντες, εκφωνητές, ηθοποιοί κλπ.), post production, μοντάζ, τελική κόπια.

Τα spots και τα videos που θα δημιουργηθούν θα δύναται να αξιοποιηθούν από την Αναθέτουσα Αρχή σε MME, Social Media, ψηφιακές καμπάνιες, ενέργειες δημοσιότητας και δημοσίων σχέσεων. Η παράδοση όλων των τελικών αρχείων θα γίνει σε ψηφιακή μορφή υψηλής ανάλυσης, με ανοιχτά αρχεία, με διαθέσιμες γραμματοσειρές ώστε να είναι κατάλληλα για επεξεργασία, εκτύπωση και χρήση σε ηλεκτρονικά μέσα από την Αναθέτουσα Αρχή.

Το τελικό παραδοτέο αποτελεί περιουσιακό στοιχείο της Αναθέτουσας. Τα πνευματικά δικαιώματα του παραδοτέου αυτού, ρητώς εκχωρούνται στην Αναθέτουσα Αρχή χωρίς την καταβολή πρόσθετης αμοιβής πέραν της προβλεπόμενης στη Σύμβαση.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΓΙΑ ΤΑ VIDEO:

Τα video θα συνοδεύονται από παρουσίαση (ή/ και σε μορφή υπότιτλων) και θα έχουν υποστεί σύγχρονη τεχνική επεξεργασία. Το καθένα από τα παραπάνω video θα παραδοθεί με τίτλο, metadata και tags.

Οι λήψεις κινούμενης εικόνας (video) και η επεξεργασία, θα γίνουν σύμφωνα με τα παρακάτω τεχνικά κριτήρια και προϋποθέσεις:

- Ανάλυση 4K (UHD): 4096 x 2160 pixels ή 3840 x 2160 pixels
 - Τεχνική αρτιότητα εκτέλεσης των λήψεων κινούμενης εικόνας (video)
 - Τεχνικές που πρέπει να χρησιμοποιηθούν: video, timelapse, hyperlapse, κλπ.
 - Ψηφιακή μορφή σε αρχεία avi και mp4 κατάλληλες μορφή για χρήση στα social media
 - Οι βιντεοκάμερες που θα χρησιμοποιηθούν για την υλοποίηση της δράσης θα πρέπει να είναι τελευταίας τεχνολογίας και εξέχουσας απόδοσης ώστε να καλύπτουν τις απαιτήσεις της δράσης και να εξασφαλίζουν την άρτια και ολοκληρωμένη απόδοση του αποτελέσματος
 - Μοντάζ, γραφικές εκτελέσεις
 - Μουσικές επενδύσεις ελεύθερες πνευματικών δικαιωμάτων, συγγραφή πρωτότυπου σεναρίου – αφηγήματος ή υποτίτλων των video. Το σενάριο θα στηρίζεται σε επιστημονικά τεκμηριωμένα στοιχεία και θα έχει υποστεί την κατάλληλη γλωσσική επιμέλεια
 - Παρουσίαση και έγκριση του σεναρίου πριν το τελικό μοντάζ
 - Ψηφιακό master σε σκληρό δίσκο high definition ασυμπίεστο όπου θα περιλαμβάνεται επίσης έκδοση χωρίς σπικάζ για μελλοντική μεταγλώττιση
 - Συμμόρφωση με τους κανόνες δημοσιότητας που θα οριστούν από την Αναθέτουσα Αρχή
- Ο Ανάδοχος θα αναλάβει την διεκπεραίωση των απαραίτητων διαδικασιών για την εξασφάλιση άδειας, για την πραγματοποίηση των λήψεων.

Η καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της όλης παραγωγής (σκηνοθεσία, επιλογή των χώρων στους οποίους θα πραγματοποιούνται τα γυρίσματα της παραγωγής, επιλογή των συμμετεχόντων κλπ.) αποτελεί ευθύνη και επιλογή του Αναδόχου, λαμβάνοντας υπόψη του τις κατευθυντήριες οδηγίες της Αναθέτουσας Αρχής.

Δράση 5: Προβολή σε Διαδίκτυο

Η δράση αφορά στην προβολή στο διαδίκτυο και περιλαμβάνει τις κάτωθι υποδράσεις:

5.1 Συντήρηση και λειτουργία της ιστοσελίδας της Αναθέτουσας Αρχής

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει τη συντήρηση, τη λειτουργία και εμπλουτισμό της ιστοσελίδας <https://tamey.gov.gr/> της Αναθέτουσας Αρχής.

5.2 Στρατηγικός σχεδιασμός διαφημιστικής καμπάνιας για το διαδίκτυο

Στο πλαίσιο της παρούσας υποδράσης, για την ενίσχυση της διαφημιστικής προβολής της ΕΥΣΥΔ ΜΕΥ και των ευρωπαϊκών ταμείων μετανάστευσης και εσωτερικών υποθέσεων και την ενεργή προώθησή της στο Διαδίκτυο, ο Ανάδοχος θα αναλάβει τα κάτωθι:

- Την εκπόνηση και σχεδιασμό του πλάνου ψηφιακής προβολής (digital media plan), με συγκεκριμένες διαφημιστικές ενέργειες στο διαδίκτυο, προϋπολογισμό, χρονικό διάστημα υλοποίησης και εκτιμώμενα αποτελέσματα. Το πλάνο ψηφιακής προβολής υποβάλλεται λίγο πριν την έναρξη της διαφημιστικής ενέργειας ανά φάση υλοποίησης και βάσει της επικοινωνιακής στρατηγικής και δύναται να περιλαμβάνει διαφημιστικές ενέργειες σε ιστοσελίδες μέσω διαδικτυακών πλατφορμών (programmatic networks).
- την υλοποίηση και διαχείριση του διαφημιστικού πλάνου με την ανάπτυξη και διαχείριση των καμπανιών και του διαφημιστικού υλικού,

- την παρακολούθηση, παραμετροποίηση και εκπόνηση αναφορών αποτελεσματικότητας για τις διαφημιστικές καμπάνιες κλπ).

5.3 Υλοποίηση διαφημιστικής καμπάνιας στο διαδίκτυο

Προβολή στο Διαδίκτυο

Για την προβολή σε ευρέως διαδεδομένα ψηφιακά μέσα όπου συναντάται το ευρύ κοινό, με υψηλές δυνατότητες στόχευσης και σε πιο ειδικά κοινά στόχους. Ο Ανάδοχος έχει την υποχρέωση να σχεδιάσει και να υλοποιήσει διαφημιστική καμπάνια, αξιοποιώντας παράλληλα πλατφόρμες προώθησης στο διαδίκτυο (programmatic networks).

Βασική ευθύνη του αναδόχου είναι η δημιουργία, παραμετροποίηση και βελτιστοποίηση της καμπάνιας μέσω της συνεχούς παρακολούθησης και αξιολόγησης της υλοποίησης της προβολής.

Αναφορά αποτελεσματικότητας Διαφημιστικής Καμπάνιας στο Διαδίκτυο

Ο Ανάδοχος υποβάλει αναφορά για την πορεία της διαδικτυακής καμπάνιας η οποία περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον παρουσίαση της διαφημιστικής προβολής που υλοποιήθηκε Impressions, Reach (όπου είναι διαθέσιμο), links, screen shots, κλπ.).

Δράση 6: Έρευνα Κοινού

Μέσω της έρευνας, θα ανιχνευθούν και θα καταγραφούν -σε ένα πρώτο στάδιο- τα επίπεδα της **αρχικής πληροφόρησης** της κοινής γνώμης, με στόχο την αξιοποίηση όλων των στοιχείων που θα συγκεντρωθούν, αλλά και όποιων άλλων κρίσιμων μεταβλητών, προκειμένου να προσαρμοστεί κατάλληλα και να σχεδιαστεί αρτιότερα η καμπάνια προβολής και δημοσιότητας.

Η διεξαγωγή της έρευνας θα πραγματοποιηθεί κατά την υλοποίηση του έργου και θα δύναται να περιλαμβάνει τηλεφωνικές έρευνες και ηλεκτρονικά ερωτηματολόγια σε δείγμα τουλάχιστον ατόμων ικανό να δώσει αξιοποιήσιμα αποτελέσματα στοχεύοντας στη μεγιστοποίηση της αποδοτικότητας της καμπάνιας προβολής.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β: ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΟΣΤΟΥΣ

A/A	ΔΡΑΣΕΙΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	ΠΟΣΟ ΟΡΙΖΟΝΤΙΑΣ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗΣ
1	Επικοινωνιακή Στρατηγική και Υποστήριξη της ΑΑ κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας	Επικοινωνιακή Στρατηγική και Υποστήριξη		70.272,00 €
		Κατάρτιση Στρατηγικής Επικοινωνίας - εξειδίκευση Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας & Υποστήριξη της ΑΑ κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας και των προτεινομένων ενεργειών	Στρατηγική Επικοινωνίας/ ενημέρωσης & Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας - 3μηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις υποστήριξης της Αναθέτουσας Αρχής κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας	52.704,00 €
				17.568,00 €
2	Προβολή στα ΜΜΕ	Προβολή στα ΜΜΕ		682.176,00 €
		Στρατηγικός σχεδιασμός διαφημιστικής καμπάνιας στα ΜΜΕ (MEDIA PLAN) & διαχείριση		29.280,00 €
		Υλοποίηση και διαχείριση MEDIA PLAN	Απολογιστική έκθεση υλοποίησης και διαχείρισης (θα περιλαμβάνει και την απολογιστική έκθεση της υποδράσης 2.2)	29.280,00 €
		Υλοποίηση Κεντρικής Διαφημιστικής Καμπάνιας στα ΜΜΕ (MEDIA PLAN) σε Τηλεόραση/ Ραδιόφωνο /Τύπο /Διαδίκτυο στην Ελλάδα		582.896,00 €
		Τηλεόραση	Απολογιστική έκθεση μετά τη λήξη της καμπάνιας	
		Ραδιόφωνο		
		Τύπος		
		Διαδίκτυο		
Παροχή υπηρεσιών σχεδιασμού και διαχείρισης Διαφημιστικής Καμπάνιας		70.000,00 €		
Σχεδιασμός, υλοποίηση και διαχείρισης MEDIA PLAN	Απολογιστική έκθεση μετά τη λήξη της καμπάνιας	70.000,00 €		
3	Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης (Εκδηλώσεις – Ημερίδες – Events)	Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης (Εκδηλώσεις – Ημερίδες – Events)		640.000,00 €
		Α. Διοργάνωση Ανοιχτής Εκδήλωσης & Οργάνωση μεικτών (δια ζώσης και ηλεκτρονικών) εκδηλώσεων-ημερίδων		570.000,00 €
		Β. Σχεδιασμός, Προμήθεια / Παραγωγή Προωθητικών Υλικών & Παρουσιάσεων Εκδηλώσεων		70.000,00 €

A/A	ΔΡΑΣΕΙΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	ΠΟΣΟ ΟΡΙΖΟΝΤΙΑΣ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗΣ
		Διάφορα Υλικά εκδηλώσεων (roll up banners, φυλλάδια, έντυπα, δωρα, κλπ)	3μηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις - (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά)	
4	Σχεδιασμός & Παραγωγή Έντυπου, Ηλεκτρονικού, Οπτικοακουστικού και λοιπού Ενημερωτικού Προωθητικού Υλικού	Έντυπο, ηλεκτρονικό & οπτικοακουστικό υλικό	Έντυπο, ηλεκτρονικό & οπτικοακουστικό υλικό	563.793,00 €
		Σχεδιασμός επικοινωνιακής ταυτότητας	Εντός 2 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης	18.007,20 €
		Κειμενογράφηση για τις δράσεις επικοινωνίας	3μηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις - (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά)	72.028,80 €
		Δημιουργία & Παραγωγή Διαφημιστικού Υλικού -Μακέτες καταχωρήσεων στον Τύπο -Δημιουργία Οπτικοακουστικού Υλικού: Τηλεοπτικό σποτ 30" / Ραδιοφωνικά σποτ 30" - Δημιουργία οπτικοακουστικό Υλικό ψηφιακού μάρκετινγκ: Web Banners / φωτογραφίες/ αερο-φωτογραφίες/ Προωθητικά video για social media	3μηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις - (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά)	473.757,00 €
5	Προβολή σε διαδίκτυο	Προβολή σε διαδίκτυο	Συντήρηση και λειτουργία της ιστοσελίδας της Αναθέτουσας Αρχής	152.704,00 €
		Συντήρηση και λειτουργία της ιστοσελίδας της Αναθέτουσας Αρχής	Απολογιστικές εκθέσεις	52.704,00 €
		Στρατηγικός σχεδιασμός διαφημιστικής καμπάνιας για το διαδίκτυο	Απολογιστική έκθεση υλοποίησης και διαχείρισης (θα περιλαμβάνει και την απολογιστική έκθεση της υποδράσης 5.3)	20.000,00 €
		Υλοποίηση διαφημιστικής καμπάνιας στο διαδίκτυο	Απολογιστική έκθεση μετά τη λήξη της καμπάνιας	80.000,00 €
6	Έρευνα Κοινού	Μία Έρευνα Κοινού σε δείγμα των κοινών-στόχος	Με την ολοκλήρωση της έρευνας	51.240,00 €
			ΣΥΝΟΛΟ	2.160.185,00