



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Υπουργείο Μετανάστευσης & Ασύλου

Γενική Γραμματεία Μεταναστευτικής Πολιτικής
Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού & Διαχείρισης Προγραμμάτων
Μετανάστευσης & Εσωτερικών Υποθέσεων (ΕΥΣΥΔ-ΜΕΥ)

Άγιος Ι. Ρέντης

1η ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ 8ης ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

της Νο. 1/2023 Σύμβασης Συμφωνίας Πλαίσιο για την «Παροχή Υπηρεσιών Τεχνικής Βοήθειας στο πλαίσιο των Ταμείων Μετανάστευσης και Εσωτερικών Υποθέσεων (ΤΑΜΕΥ 2021-2027) (Ταμείο Ασύλου, Μετανάστευσης και Ένταξης (ΤΑΜΕ 2021-2027), Ταμείο Εσωτερικής Ασφάλειας (ΤΑΕ 2021-2027) και Μέσο για τη Χρηματοδοτική Στήριξη της Διαχείρισης των Συνόρων και την Πολιτική των Θεωρήσεων (ΜΔΣΘ 2021-2027)»

Στην Αθήνα σήμερα την Τρίτη 29/09 του έτους 2026 οι πιο κάτω συμβαλλόμενοι:

Αφενός, η Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού και Διαχείρισης Προγραμμάτων Μετανάστευσης και Εσωτερικών Υποθέσεων (ΕΥΣΥΔ-ΜΕΥ) του Υπουργείου Μετανάστευσης και Ασύλου, που εδρεύει στη Λεωφόρο Θηβών 196-198, Άγιος Ιωάννης Ρέντης (ΑΦΜ: 996797093, ΔΟΥ Καλλιθέας) όπως νόμιμα εκπροσωπείται από την Γενική Γραμματέα Μεταναστευτικής Πολιτικής, κα Κωνσταντίνα Παπακώστα, καλούμενη εφεξής στην παρούσα σύμβαση «Αναθέτουσα Αρχή»,

και αφετέρου

η Ένωση Εταιρειών «**PRICEWATERHOUSECOOPERS BUSINESS SOLUTIONS A.E. – DBC- CHOOSE A.E.**» που εκπροσωπείται νόμιμα από τον κ. Λεωνίδα Παπαϊωάννου, Διευθυντικό Στέλεχος (Partner) της εταιρείας «**PRICEWATERHOUSECOOPERS BUSINESS SOLUTIONS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ & ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**», και εξουσιοδοτημένο κοινό εκπρόσωπο της ως άνω ένωσης, η οποία αποκαλείται στο εξής «Ανάδοχος» η οποία αποτελείται από τις εταιρείες:

α) την ανώνυμη εταιρεία με την επωνυμία «**PRICEWATERHOUSECOOPERS BUSINESS SOLUTIONS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ & ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**» και το διακριτικό τίτλο «**PRICEWATERHOUSE COOPERS BUSINESS SOLUTIONS A.E.**», που εδρεύει στο Μαρούσι, Λεωφ. Κηφισίας, αριθμός 65, Τ.Κ. 151 24, ΑΦΜ: 094496049, ΔΟΥ: ΚΕΦΟΔΕ Αττικής και εκπροσωπείται νόμιμα από τον κ. Λεωνίδα Παπαϊωάννου, Διευθυντικό Στέλεχος (Partner) και ειδικά εξουσιοδοτημένο εκπρόσωπο αυτής, η οποία αποκαλείται στο εξής «ΜΕΛΟΣ»,



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



TAMEY
ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ | 2021-2027



β) την ανώνυμη εταιρεία με την επωνυμία «**DIADIKASIA BUSINESS CONSULTING ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ**» και διακριτικό τίτλο «diadikasia», που εδρεύει στο Χαλάνδρι Αττικής, Λεωφ. Κηφισίας 296 & Ναυαρίνου 40, ΤΚ. 15232, με ΑΦΜ: 094437210, ΔΟΥ: ΚΕΦΟΔΕ Αττικής, και εκπροσωπείται νόμιμα από τον κ. Θωμόπουλο Αριστόδημο, Διευθύνοντα Σύμβουλο αυτής, η οποία αποκαλείται στο εξής «ΜΕΛΟΣ»,

γ) **CHOOSE ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ** με διακριτικό τίτλο «CHOOSE A.E.» που εδρεύει στο Χαλάνδρι Αττικής, Λεωφ. Κηφισίας 282 & Ύδρας, ΤΚ. 15232, με ΑΦΜ: 999636820, ΔΟΥ ΚΕΦΟΔΕ Αττικής (εφεξής η «CHOOSE A.E.») και εκπροσωπείται νόμιμα από τον κ. Δέτση Ιωάννη, Πρόεδρο του Διοικητικού Συμβουλίου και Διευθύνοντα Σύμβουλο αυτής, η οποία αποκαλείται στο εξής «ΜΕΛΟΣ»,

αφού έλαβαν υπόψη:

1. Την υπ' αριθ. 2796/28.07.2022 (Α.Δ.Α.Μ.: 22PROC011041566) Διακήρυξη Διαγωνισμού για τη Σύναψη Συμφωνίας - Πλαίσιο τετραετούς διάρκειας για την «Παροχή Υπηρεσιών Τεχνικής Βοήθειας στο πλαίσιο των Ταμείων Μετανάστευσης και Εσωτερικών Υποθέσεων (TAMEY 2021-2027) (Ταμείο Ασύλου, Μετανάστευσης και Ένταξης (TAME 2021-2027), Ταμείο Εσωτερικής Ασφάλειας (TAE 2021-2027) και Μέσο για τη Χρηματοδοτική Στήριξη της Διαχείρισης των Συνόρων και την Πολιτική των Θεωρήσεων (ΜΔΣΘ 2021-2027)» (εφεξής «Διακήρυξη»)
2. Τη με αρ. 694/2022 Πράξη του Ζ Κλιμάκιου του Ελεγκτικού Συνεδρίου
3. Τη Σύμβαση Νο. 1/2023 Συμφωνία Πλαίσιο (ΑΔΑΜ 23SYMV011983405 2023-01-14) για το έργο «Παροχή Υπηρεσιών Τεχνικής Βοήθειας στο πλαίσιο των Ταμείων Μετανάστευσης και Εσωτερικών Υποθέσεων (TAMEY 2021-2027) (Ταμείο Ασύλου, Μετανάστευσης και Ένταξης (TAME 2021-2027), Ταμείο Εσωτερικής Ασφάλειας (TAE 2021- 2027) και Μέσο για τη Χρηματοδοτική Στήριξη της Διαχείρισης των Συνόρων και την Πολιτική των Θεωρήσεων (ΜΔΣΘ 2021-2027)» (εφεξής «Συμφωνία Πλαίσιο»)
4. Την υπ' αριθ. 198970/05.04.2023 ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ Νο1 ΣΥΜΒΑΣΗΣ Νο. 1/2023 ΣΥΜΦΩΝΙΑΣ ΠΛΑΙΣΙΟ (ΑΔΑΜ 23SYMV012449206) για την «Παροχή Υπηρεσιών Τεχνικής Βοήθειας στο πλαίσιο των Ταμείων Μετανάστευσης και Εσωτερικών Υποθέσεων (TAMEY 2021-2027) (Ταμείο Ασύλου, Μετανάστευσης και Ένταξης (TAME 2021-2027), Ταμείο Εσωτερικής Ασφάλειας (TAE 2021-2027) και Μέσο για τη Χρηματοδοτική Στήριξη της Διαχείρισης των Συνόρων και την Πολιτική των Θεωρήσεων (ΜΔΣΘ 2021-2027)» (εφεξής «1η Τροποποίηση»)
5. Την από 11.08.2025 ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ Νο2 ΣΥΜΒΑΣΗΣ Νο. 1/2023 ΣΥΜΦΩΝΙΑΣ ΠΛΑΙΣΙΟ (ΑΔΑΜ 25SYMV017381986) για την «Παροχή Υπηρεσιών Τεχνικής Βοήθειας στο πλαίσιο των Ταμείων Μετανάστευσης και Εσωτερικών Υποθέσεων (TAMEY 2021-2027) (Ταμείο Ασύλου, Μετανάστευσης και Ένταξης (TAME 2021-2027), Ταμείο Εσωτερικής Ασφάλειας (TAE 2021-2027) και Μέσο για τη Χρηματοδοτική Στήριξη της Διαχείρισης των Συνόρων και την Πολιτική των Θεωρήσεων (ΜΔΣΘ 2021-2027)» (εφεξής «2η Τροποποίηση»),
6. Την από 28.07.2026 ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ Νο3 ΣΥΜΒΑΣΗΣ Νο. 1/2023 ΣΥΜΦΩΝΙΑΣ ΠΛΑΙΣΙΟ (ΑΔΑΜ 26SYMV019530639) για την «Παροχή Υπηρεσιών Τεχνικής Βοήθειας στο πλαίσιο των Ταμείων Μετανάστευσης και Εσωτερικών Υποθέσεων (TAMEY 2021-2027) (Ταμείο Ασύλου, Μετανάστευσης και Ένταξης (TAME 2021-2027), Ταμείο Εσωτερικής Ασφάλειας (TAE 2021-2027) και Μέσο για τη Χρηματοδοτική Στήριξη της Διαχείρισης των Συνόρων και την Πολιτική των Θεωρήσεων (ΜΔΣΘ 2021-2027)» (εφεξής «3η Τροποποίηση»),
7. Την από 17.09.2025 8η Εκτελεστική Σύμβαση με τίτλο «8η ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗ ΣΥΜΒΑΣΗ της Νο. 1/2023 Σύμβασης Συμφωνίας Πλαίσιο (ΑΔΑΜ 25SYMV017563813 2025-09-17),



8. Το με αριθμ. πρωτ. 167583/04-09-2026 Υπηρεσιακό Σημείωμα του Προϊσταμένου της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού και Διαχείρισης Προγραμμάτων Μετανάστευσης και Εσωτερικών Υποθέσεων (Ε.Υ.ΣΥ.Δ. Μ.Ε.Υ.) για την 1η Τροποποίηση της 8ης Εκτελεστικής Σύμβασης,
9. Την με αριθμ. πρωτ. 172010 /10-09-2026 Αποδοχή και έγκριση της Εισήγησης του γνωμοδοτικού οργάνου της ΕΥΣΥΔ ΜΕΥ περί 1ης τροποποίησης της 8ης Εκτελεστικής Σύμβασης της Νο. 1/2023 Σύμβασης Συμφωνίας Πλαίσιο για την «Παροχή Υπηρεσιών Τεχνικής Βοήθειας στο πλαίσιο των Ταμείων Μετανάστευσης και Εσωτερικών Υποθέσεων (TAMEY 2021-2027) (Ταμείο Ασύλου, Μετανάστευσης και Ένταξης (TAME 2021-2027), Ταμείο Εσωτερικής Ασφάλειας (TAE 2021-2027) και Μέσο για τη Χρηματοδοτική Στήριξη της Διαχείρισης των Συνόρων και την Πολιτική των Θεωρήσεων (ΜΔΣΘ 2021-2027)» (ΑΔΑ: Ψ7Ξ846ΜΔΨΟ-ΨΡ9),
10. Τη χρονική επέκταση της υπ' αριθμ. 2234003423/12.09.2025 Εγγυητικής Καλής Εκτέλεσης, ποσού 82.800,00€ που προσκόμισε η ανάδοχος ένωση εταιρειών στην Υπηρεσία σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 2233003993/17.09.2026 επιστολή.

συμφώνησαν και συναποδέχθηκαν τα εξής:

Με την παρούσα τροποποιούνται η χρονική διάρκεια, επιμέρους στοιχεία του φυσικού αντικείμενου, η κατανομή του προϋπολογισμού μεταξύ των δράσεων και το χρονοδιάγραμμα παραδοτέων και πληρωμών της από 17-09-2025 (25SYMV017563813 2025-09-17) 8ης Εκτελεστικής Σύμβασης, σύμφωνα με τα κατωτέρω συνημμένα Παραρτήματα Α: ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ και Β: ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ-ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ (εφεξής οι «παρεχόμενες υπηρεσίες»). Το συνολικό συμβατικό τίμημα παραμένει αμετάβλητο στο ποσό των 2.070.000,00 €, πλέον ΦΠΑ.

Ενόψει των ανωτέρω:

Α) το άρθρο 2 της 8ης εκτελεστικής Σύμβασης αντικαθίσταται ως εξής:

ΑΡΘΡΟ 2. ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ

Η διάρκεια της παρούσας εκτελεστικής ορίζεται από την κοινοποίηση της υπ' αριθμ. 172010/10.09.2026 πρόσκλησης προς υπογραφή της σύμβασης, σύμφωνα με την παρ. 5 του άρθρου 105 του Ν. 4412/2016, και έως τις 31/12/2027.

Η σύμβαση αφορά στη Θεματική Ενότητα 1: Επικοινωνία, πληροφόρηση και προβολή.

Η δαπάνη για τη σύναψη και υλοποίηση της Εκτελεστικής Σύμβασης χρηματοδοτείται από την Τεχνική Βοήθεια του TAMEY 2021-2027 δυνάμει της υπ' αριθμ. 24094/13-1-2023 Απόφασης Ένταξης (ΑΔΑ: ΡΟ3Ι46ΜΔΨΟ-616) όπως τροποποιήθηκε και ισχύει (ΑΔΑ: Ψ77346ΜΔΨΟ-ΚΟΕ), και έχει ενταχθεί στο συγχρηματοδοτούμενο σκέλος του ΠΔΕ στον ενάρθμο 2023ΣΕ95620000.»

Β) Το ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α: ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ και το ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β: ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ-ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ της 17-09-2025 (25SYMV017563813 2025-09-17) 8ης εκτελεστικής Σύμβασης τροποποιούνται ως επισυνάπτονται στην παρούσα.

Κατά τα λοιπά ισχύει η από 17-09-2025 (ΑΔΑΜ: 25SYMV017563813 2025-09-17) 8η Εκτελεστική Σύμβαση.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



TAMEY
ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ | 2021-2027



Σε πίστωση των ανωτέρω συντάχθηκε η παρούσα σε τρία (3) αντίτυπα, τα οποία αφού αναγνώσθηκαν, βεβαιώθηκαν και υπογράφηκαν από τους συμβαλλόμενους, δύο (2) έλαβε η Αναθέτουσα Αρχή και ένα (1) έλαβε ο ΑΝΑΔΟΧΟΣ.

ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ Η ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑ ΜΕΤΑΝΑΣΤΕΥΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΠΑΠΑΚΩΣΤΑ	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΔΟΧΟ ΕΝΩΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ Ο ΕΞΟΥΣΙΟΔΟΤΗΜΕΝΟΣ ΚΟΙΝΟΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ
---	--



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α: ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Δράση 1: Συντονισμός Επικοινωνιακών Ενεργειών και εξειδίκευση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας

Στο πλαίσιο της Δράσης ο Ανάδοχος θα παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες επικοινωνίας προς την Αναθέτουσα Αρχή, υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας και των προτεινόμενων ενεργειών, καθώς και συντονισμό των επικοινωνιακών ενεργειών. Για το συντονισμό και παρακολούθηση της επικοινωνίας, ο Ανάδοχος θα παρέχει στην Αναθέτουσα Αρχή, καθ' όλη τη διάρκεια του Έργου, τα εξής:

- Συμμετοχή στελεχών του σε συναντήσεις σχετικές με το αντικείμενο του Έργου,
- Απολογισμούς ενεργειών και σύνταξη εκθέσεων/αναφορών προόδου του φυσικού και οικονομικού αντικειμένου του Έργου ανά τρίμηνο και όπου κρίνεται αναγκαίο βάσει της εξέλιξης του Έργου θα περιλαμβάνονται προτάσεις σχετικά με ανακατανομή του προϋπολογισμού των επιμέρους ενεργειών/δράσεων,
- Αναθεώρηση και επικαιροποίηση των δράσεων στις περιπτώσεις που λαμβάνουν χώρα επικαιροποιήσεις της Επικοινωνιακής Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσεων ή εάν παρατηρούνται αποκλίσεις από τους στόχους του έργου, καθώς και για οποιοδήποτε άλλο λόγο κρίνει αιτιολογημένα η Αναθέτουσα Αρχή

Δράση 2: Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης

Η Δράση 2 περιλαμβάνει τον σχεδιασμό και τη διοργάνωση ενεργειών ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης που θα παρουσιάσουν τα έργα που συγχρηματοδοτούνται από τα ΤΑΜΕΥ αλλά και ευρύτερου σκοπού και ενέργειες της ΕΥΣΥΔ ΜΕΥ που αποσκοπούν στην διάδοση των πολιτικών που αφορούν τα συγχρηματοδοτούμενα έργα των ΤΑΜΕΥ.

Η διοργάνωση δράσεων ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης θα στοχεύουν στην ενημέρωση και στην προβολή τόσο στο ευρύ κοινό όσο και σε ειδικά κοινά για τις δράσεις του Ταμείου μέσω κατάλληλων και ενδεδειγμένων επικοινωνιακών μεθόδων, έτσι ώστε να εξασφαλίζεται η συμμετοχή των πραγματικά ενδιαφερομένων.

Καταγραφή διαδικασίας εκτέλεσης αιτημάτων δράσεων ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης

A. Ο Προϊστάμενος ή η Υπεύθυνη Επικοινωνίας της ΕΥΣΥΔ-ΜΕΥ θα αποστέλλουν γραπτώς μέσω ηλεκτρονικού μηνύματος στην εταιρεία αίτημα για υποβολή Πρότασης Υλοποίησης.

B. Ο Ανάδοχος θα αποστέλλει στην Αναθέτουσα Αρχή Πρόταση Υλοποίησης στην οποία θα περιλαμβάνονται, ενδεικτικά, τα ακόλουθα:

- Προτεινόμενος χώρος Διεξαγωγής
- Κατανομή του προϋπολογισμού ανά κατηγορία/ υπηρεσία
- Παρεχόμενες υπηρεσίες
- Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης της δράσης



Γ. Ο Προϊστάμενος ή η Υπεύθυνη Επικοινωνίας της ΕΥΣΥΔ-ΜΕΥ θα αποστέλλουν γραπτώς μέσω ηλεκτρονικού μηνύματος **τη σύμφωνη γνώμη** ή/και τις παρατηρήσεις σχετικά με την υποβληθείσα Πρόταση Υλοποίησης.

Δ. Ο Ανάδοχος θα προβαίνει σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες για την οργάνωση και διεξαγωγή της εκδήλωσης και των λοιπών προωθητικών ενεργειών.

Διοργάνωση και Διεξαγωγή Εκδηλώσεων και προωθητικών δράσεων

Ο Ανάδοχος θα πρέπει να προβεί στο σχεδιασμό, στη διοργάνωση και στην υλοποίηση εκδηλώσεων ανάλογα με τις απαιτήσεις της Αναθέτουσας Αρχής. Ειδικότερα, δύνανται να διοργανωθούν, ενδεικτικά, οι ακόλουθες εκδηλώσεις:

1. Συμμετοχή στη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης για τα έτη 2025 -2026 -2027
2. Διοργάνωση 1ης Συνάντησης Δικτύου Διαχειριστικών Αρχών των Ταμείων Μετανάστευσης και Εσωτερικών Υποθέσεων της Νοτίου Ευρώπης & Βαλκανίων
3. Διοργάνωση Επιτροπών ΕΠΠΑ 21-27
4. Εκδηλώσεις δημοσιότητας των δράσεων TAMEY
5. Συνέδριο Απολογισμού Δράσεων για την Προγραμματική 2014 - 2020

Ειδικότερα, για το σύνολο της εκάστοτε διοργάνωσης, ο Ανάδοχος καλείται να αναλάβει τα κάτωθι (ενδεικτικά και όχι περιοριστικά):

- Ανάπτυξη δημιουργικού concept της εκάστοτε εκδήλωσης και την εφαρμογή τους σε επικοινωνιακά υλικά.
- Εύρεση, Ενοικίαση και Διαμόρφωση του χώρου διεξαγωγής των εκδηλώσεων που θα περιλαμβάνει την απαιτούμενη υλικοτεχνική υποδομή, όπως βήμα ομιλητή, πάνελ ομιλητών, μικροφωνικές εγκαταστάσεις, εξοπλισμό προβολής παρουσιάσεων, φωτισμό, γραμματειακό εξοπλισμό, τεχνική υποστήριξη, κ.λπ.
- Διασφάλιση επαρκούς προβολής των εκδηλώσεων από τα ΜΜΕ, όπου απαιτείται.
- Οι κλειστοί χώροι των εκδηλώσεων θα πρέπει να διαθέτουν πρόσβαση σε internet υψηλής ταχύτητας.
- Γραμματειακή υποστήριξη των εκδηλώσεων καθ' όλη τη διάρκειά τους, όπου απαιτείται.
- Κάλυψη των εκδηλώσεων με φωτογράφιση, βιντεοσκόπηση και Live μετάδοση όπου απαιτείται.
- Κάλυψη αναγκών τροφοδοσίας/catering, όπου απαιτείται.
- Παροχή υπηρεσιών διερμηνείας, όπου απαιτείται.
- Τήρηση του οδηγού δημοσιότητας
- Σεβασμός και τήρηση των όρων προσβασιμότητας σε ΑΜΕΑ
- Τήρηση των προβλεπόμενων απαιτήσεων βάσει Γενικού Κανονισμού Προστασίας Δεδομένων, του ν. 4624/2019, του ν. 3471/2006 και άλλων ρυθμίσεων που αφορούν την προστασία του ατόμου από την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα

Για τις ανάγκες προετοιμασίας, συντονισμού και υλοποίησης των εκδηλώσεων, όταν απαιτείται η φυσική παρουσία στελεχών του Αναδόχου εκτός έδρας (πχ Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης), προκειμένου να διασφαλιστεί η άρτια εκτέλεση της εκάστοτε δράσης και στον βαθμό που οι μετακινήσεις αυτές τεκμηριώνονται ως απολύτως αναγκαίες για την υλοποίηση της αντίστοιχης



εκδήλωσης ή προωθητικής δράσης, οι σχετικές δαπάνες μετακίνησης, διαμονής και κάθε άλλη συναφής δαπάνη οδοιπορικών του Αναδόχου πρέπει να είναι σύμφωνα με τα εκάστοτε ισχύοντα για τις μετακινήσεις στο πλαίσιο ενεργειών Τεχνικής Βοήθειας του ΕΣΠΑ και των Διαχειριστικών Αρχών, εντός των προβλεπόμενων ορίων και προϋποθέσεων της Υποπαραγράφου Δ9 του άρθρου 2 του Ν. 4336/2015 (Α'94), όπως κάθε φορά ισχύει και της Κοινής Υπουργικής Απόφασης υπ' αριθμ. 2/68332/ΔΕΠ (ΦΕΚ Β' 2943/16.09.2016), όπως ισχύει και ιδίως όπως τροποποιήθηκε με την ΚΥΑ (ΦΕΚ Β' 997/09.02.2024).

Ο Ανάδοχος μετά την ολοκλήρωση της εκάστοτε εκδήλωσης θα υποβάλλει Απολογιστική Έκθεση της εκάστοτε εκδήλωσης / προωθητικής ενέργειας με όλο το απαραίτητο συνοδευτικό υλικό το οποίο θα παραδίδεται σε ηλεκτρονική μορφή. Ενδεικτικά, η Απολογιστική Έκθεση θα περιλαμβάνει:

- Φωτογραφικό υλικό τεκμηρίωσης για κάθε ενέργεια
- Ηλεκτρονικό αρχείο που θα περιλαμβάνει το σύνολο των φωτογραφιών και της βιντεοσκόπησης
- Ηλεκτρονικό αρχείο που θα περιλαμβάνει τις δημιουργικές εργασίες της εκδήλωσης σε τελικά αρχεία
- Απολογιστικός Πίνακας Κατανομής του προϋπολογισμού ανά κατηγορία/υπηρεσία

Δράση 3: Σχεδιασμός & Παραγωγή Έντυπου, Ηλεκτρονικού, Οπτικοακουστικού και λοιπού Ενημερωτικού Προωθητικού Υλικού

Η παρούσα Δράση περιλαμβάνει τον δημιουργικό σχεδιασμό και την παραγωγή του επικοινωνιακού υλικού (έντυπων, οπτικοακουστικών, ηλεκτρονικών κλπ) ανάλογα με την εκάστοτε θεματολογία και τις επιμέρους καμπάνιες ή/και ενέργειες που θα υποδεικνύει η Αναθέτουσα Αρχή.

Για κάθε προτεινόμενη ενέργεια, υλικό, παραγωγή θα υποβάλλεται στην Αναθέτουσα Αρχή αναλυτική πρόταση υλοποίησης, η οποία θα τελεί υπό την έγκρισή της. Ο αριθμός, το περιεχόμενο και τα επιμέρους τεχνικά χαρακτηριστικά των υλικών θα οριστικοποιηθούν σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή.

Ειδικότερα, ο Ανάδοχος στο πλαίσιο της Δράσης αυτής δύναται να αναλάβει, ενδεικτικά, τα εξής:

Κειμενογράφηση και δημιουργία επικοινωνιακού περιεχομένου

- σύνταξη και επιμέλεια πρωτότυπων κειμένων επικοινωνιακής ταυτότητας και κειμένων δημοσιότητας σύμφωνα με τις ανάγκες του έργου,
- συγγραφή βελτιστοποιημένων κειμένων και περιεχομένου για τις καταχωρίσεις των Μέσων και των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης
- σύνταξη και επιμέλεια Δελτίων Τύπου
- συγγραφή κειμένων για τα έντυπα,
- συγγραφή κειμένων για παρουσιάσεις,
- προτάσεις περιεχομένου για τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (τίτλοι-θέματα, κατηγορίες θεματολογίας ανά μέσο) και το δημιουργικό (branding, μηνύματα, hashtags) καθώς και προτάσεις για Προσαρμογή περιεχομένου σε κάθε πλατφόρμα για στοχευμένη προσέγγιση κοινού.
- προσαρμογή περιεχομένου για τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης για στοχευμένη προσέγγιση κοινού

Σχεδιασμό και δημιουργία Έντυπου και Ενημερωτικού Υλικού



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



TAMEY
ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ | 2021-2027



- Μακέτες ενημερωτικών εντύπων, φυλλαδίων & αφισών, folder κλπ.,
- Προσαρμογή ταυτότητας σε ενημερωτικά και προωθητικά υλικά, κλπ
- Φωτογράφιση έργων και επεξεργασία φωτογραφιών
- Μακέτες καταχωρήσεων στον Τύπο,
- Δημιουργία Web Banners,
- Υλικά ενημερωτικών εκδηλώσεων (προσκλήσεις, προγράμματα, παρουσιάσεις, folder, roll up banners, σκηνικά, κλπ.)

Δημιουργία Σεναρίων για Οπτικοακουστικό Υλικό

- Σενάρια για τηλεοπτικά σποτ
- Σενάρια για ραδιοφωνικά σποτ
- Σενάρια για ενημερωτικά video για social media, εκδηλώσεις κλπ.

Παραγωγή Διαφημιστικού Υλικού

- Παραγωγή videographics,
- Παραγωγή τηλεοπτικών σποτ,
- Παραγωγή ραδιοφωνικών σποτ,
- Παραγωγή εικαστικών (στατικών, κινούμενων gifs ή videos) για αναρτήσεις στα κοινωνικά δίκτυα
- Παραγωγή videos για χρήση σε παρουσιάσεις, εκδηλώσεις,
- Παραγωγή θεματικών videos από επιμέρους έργα των δράσεων των TAMEY, απολογιστικά videos προωθητικών δράσεων, κλπ.
- Παραγωγή υλικού για την προώθηση των δράσεων των TAMEY στα social Media

Παραγωγή Ενημερωτικού Υλικού

- Παραγωγή ενημερωτικών εντύπων, φυλλαδίων, αφισών, λευκωμάτων κλπ.
- Παραγωγή υλικών εκδηλώσεων (προσκλήσεις, πρόγραμμα, folder, σκηνικά, roll up banners, κλπ.)
- Παραγωγή αναμνηστικών - προωθητικών δώρων
- Καμπάνιες Ενημέρωσης στα Social, Podcasts με διάφορες θεματικές

Τα video που θα δημιουργηθούν θα αξιοποιηθούν από την Αναθέτουσα Αρχή σε MME, Social Media, ψηφιακές καμπάνιες, ενέργειες δημοσιότητας και δημοσίων σχέσεων.



Προτεινόμενες Τεχνικές Προδιαγραφές βίντεο

Οι λήψεις εικόνων για τα video και η σύγχρονη τεχνική επεξεργασία τους, θα γίνουν σύμφωνα με τα παρακάτω τεχνικά κριτήρια:

- Μπορούν να αξιοποιηθούν τεχνικές όπως timelapse, hyperlapse κ.λπ.,
- Μπορούν να αξιοποιηθούν γραφικά και videographics,
- Ανάλυση 4K (UHD): 4096 x 2160 pixels ή 3840 x 2160 pixels,
- Παράδοση υλικού σε ψηφιακή μορφή: αρχεία mp4, κατάλληλα για χρήση στα social media,
- Παράδοση ψηφιακού master σε high definition ασυμπίεστο

Για την παραγωγή των βίντεο:

- ✓ Απαιτείται παρουσίαση και έγκριση του σεναρίου πριν την έναρξη παραγωγής.
- ✓ Η καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της παραγωγής αποτελεί ευθύνη και επιλογή του Αναδόχου, σύμφωνα με τις κατευθυντήριες οδηγίες της Αναθέτουσας Αρχής. Σε κάθε περίπτωση, οι επιλογές αυτές θα αναδεικνύουν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο το περιεχόμενο που έχει εγκριθεί στην πρόταση υλοποίησης.
- ✓ Ο ανάδοχος θα αναλάβει τη διεκπεραίωση των απαραίτητων διαδικασιών για την εξασφάλιση άδειας, για την πραγματοποίηση των λήψεων εφόσον απαιτείται.
- ✓ Ο Ανάδοχος υποχρεούται να βρίσκεται σε στενή συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή κατά την υλοποίηση της παραγωγής και να λαμβάνει περαιτέρω κατευθύνσεις, οδηγίες και διευκρινίσεις.
- ✓ Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να υποδείξει στον Ανάδοχο βελτιώσεις ή τροποποιήσεις ως προς την καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της παραγωγής, τις οποίες ο Ανάδοχος υποχρεούται να ενσωματώσει, προκειμένου να προκύψει το τελικό παραδοτέο.

Για κάθε προτεινόμενη ενέργεια και υλικό θα υποβάλλεται στην Αναθέτουσα Αρχή αναλυτική πρόταση, η οποία θα τελεί υπό την έγκρισή της. Ο αριθμός, το περιεχόμενο και τα επιμέρους τεχνικά χαρακτηριστικά των υλικών θα οριστικοποιηθούν σε συνεργασία με την Αναθέτουσα. Επισημαίνεται ότι τα κόστη των παραγωγών περιλαμβάνονται στον συνολικό προϋπολογισμό και θα αποτυπώνονται στην πρόταση υλοποίησης που θα υποβάλλεται στην Αναθέτουσα Αρχή πριν από κάθε ενέργεια.

Η καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια των παραγωγών αποτελεί ευθύνη και επιλογή του Αναδόχου λαμβάνοντας υπόψη του τις κατευθυντήριες οδηγίες της Αναθέτουσας Αρχής.

Η παράδοση όλων των τελικών αρχείων θα γίνει σε ψηφιακή μορφή υψηλής ανάλυσης.

Δράση 4: Παροχή υπηρεσιών σχεδιασμού και διαχείρισης Διαφημιστικής Καμπάνιας με ίδια μέσα της Υπηρεσίας

Ο Ανάδοχος, λίγο πριν την έναρξη μιας καμπάνιας προβολής και δημοσιότητας, σχεδιάζει και υποβάλλει το Πλάνο Μέσων (Media Plan) ανά κατηγορία Μέσων, με αναλυτική πρόταση προβολής στα MME συμπεριλαμβανομένου του κόστους, της επιλογής της διάρκειας, των μέσων και της προβλεπόμενης αποτελεσματικότητας, η οποία τίθεται υπό την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής.



Ειδικότερα περιλαμβάνονται:

- ✓ στρατηγική προβολής στα ΜΜΕ
- ✓ κοινό στο οποίο στοχεύει και εκτιμώμενη απήχηση/ αποτελεσματικότητα (GRP, reach) για όσα ΜΜΕ διατίθενται στοιχεία
- ✓ χρονοδιάγραμμα για την καμπάνια προβολής σε φάσεις
- ✓ αναλυτικό πλάνο προβολής (Media Plan) σε τηλεόραση, ραδιόφωνο, έντυπο τύπο
- ✓ εξειδίκευση ημερομηνιών καταχωρήσεων
- ✓ οριστικοποίηση του τελικού πλάνου ανά μέσο
- ✓ ενέργειες αναθεώρησης της λίστας μέσων προβολής και των επιμέρους τυχόν καταμερισμών βάσει προϋπολογισμού ανά μέσο
- ✓ παρακολούθηση και αξιολόγηση υλοποίησης πλάνου μέσων.

Το Πλάνο Μέσων δύναται να περιλαμβάνει:

- **Τηλεοπτικά μηνύματα:** Μεταδόσεις μηνυμάτων σε πανελλαδικούς και περιφερειακούς / τοπικούς τηλεοπτικούς σταθμούς ή/και υβριδικούς και web τηλεοπτικούς σταθμούς.
- **Ραδιοφωνικά μηνύματα:** Μεταδόσεις μηνυμάτων σε πανελλαδικούς και περιφερειακούς/ τοπικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς.
- **Έντυπες καταχωρήσεις:** Εμφανίσεις καταχωρήσεων ή/και advertorials στον εγχώριο έντυπο τύπο.
- **Ηλεκτρονικές καταχωρήσεις:** Εμφανίσεις καταχωρήσεων (web banners, advertorials, κοκ) σε ηλεκτρονικό τύπο (ενημερωτικές και ειδησεογραφικές ιστοσελίδες, κλπ).

Επισημαίνεται ότι το αίτημα για τροποποίηση του πλάνου μέσων σε οποιονδήποτε χρόνο αποτελεί αναφαίρετο δικαίωμα της Αναθέτουσας Αρχής και ο Ανάδοχος οφείλει να συνεργάζεται προς την κατεύθυνση αυτή.

Επισημαίνεται ότι η κατανομή του ποσοστού της προϋπολογισθείσας δαπάνης μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ), ήτοι για τα έντυπα μέσα, το ραδιόφωνο και την τηλεόραση θα επιμεριστεί σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο Π.Δ. 261, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει, για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα στα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης.

Κατόπιν συνεννόησης με την Αναθέτουσα Αρχή, ο Ανάδοχος θα υλοποιήσει την καμπάνια προβολής μέσω εντολών ανάθεσης στα μέσα βάσει των άρθρων 6 και 7 του Π.Δ. 261/1997, όπως τροποποιήθηκε με τον ν.4864/2021 για λογαριασμό και κατ' εντολή της αναθέτουσας αρχής. Η εξόφληση των υπηρεσιών μετάδοσης και καταχώρισης θα πραγματοποιείται αποκλειστικά από την Αναθέτουσα Αρχή, σε συνέχεια των εντολών ανάθεσης της παρούσας ενέργειας και κατόπιν προσκόμισης των απαιτούμενων δικαιολογητικών πληρωμής από το μέσο μετάδοσης ή/και καταχώρισης, καθώς και της βεβαίωσης καλής εκτέλεσης εκ μέρους του αναδόχου διαφημιστικών υπηρεσιών.

Σημειώνεται ότι το ακριβές ποσό που θα διατεθεί για την καμπάνια προβολής θα οριστεί από την Αναθέτουσα Αρχή.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



TAMEY
ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ | 2021-2027

TÜV
AUSTRIA
EN ISO 9001:2015
No: 20001230009206

Ο Ανάδοχος, μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας έγκρισης από την Αναθέτουσα Αρχή του τελικού πλάνου μέσων (media plan), θα αναλάβει την αποστολή των εντολών μετάδοσης και του σχετικού οπτικοακουστικού υλικού (video spots, ηχητικών spots κλπ.), καθώς και των εντολών δημοσίευσης των καταχωρήσεων στα επιλεγμένα μέσα προβολής για την έναρξη της διαφημιστικής καμπάνιας. Επίσης, αναλαμβάνει την παρακολούθηση της ορθής υλοποίησης του προγράμματος προβολής και τη συγκέντρωση των απαιτούμενων δικαιολογητικών από κάθε μέσο προβολής.

Στο πλαίσιο των ανωτέρω ενεργειών του Αναδόχου, αναφέρονται οι εξής εργασίες:

- Επικοινωνία με τους Υπευθύνους του Τμήματος Marketing και εμπορικού των μέσων της εν λόγω λίστας, με στόχο την ενημέρωση έναρξης διαφημιστικής καμπάνιας, καταγραφή των στοιχείων επικοινωνίας τους και αίτημα για προσφορά, σύμφωνα με τον προϋπολογισμό της λίστας μέσων προβολής.
- Σύνταξη και αποστολή των εντολών ανάθεσης / μετάδοσης ή/και καταχώρισης ανάλογα με τα μέσα και σύμφωνα με τις τελικές προσφορές τους, συνοδευόμενα από διαφημιστικό υλικό προς καταχώρηση ή ανάρτηση ή προβολή.
- Παρακολούθηση και συντονισμό της εκτέλεσης των εργασιών της διαφημιστικής προβολής.
- Συγκέντρωση και καταγραφή των αποδεικτικών στοιχείων προβολής, ή/και καταχώρησης ή/και ανάρτησης, έλεγχος ορθότητας προβολής σύμφωνα με την εντολή ανάθεσης / μετάδοσης ή/και καταχώρισης, τιμολόγια / αποδείξεις προβολής, κλπ (για paid media)
- Συγκέντρωση και αποστολή των απαραίτητων στοιχείων μέτρησης της αποτελεσματικότητας της καμπάνιας μετά την ολοκλήρωση της

Δράση 5: Προβολή και δημοσιότητα στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και στο διαδίκτυο

Στο πλαίσιο της παρούσας δράσης, για την ενίσχυση της διαφημιστικής προβολής των επιμέρους παρεμβάσεων του, ο Ανάδοχος θα παράσχει υπηρεσίες για την ανάπτυξη και τη διαχείριση των διαφημιστικών ενεργειών στα κοινωνικά δίκτυα και το διαδίκτυο,.

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει την εκπόνηση πλάνου ψηφιακής προβολής (Digital Media Plan) και την υλοποίησή του με διαφημιστικές ενέργειες στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (όπως Google Display Network, Facebook, Instagram, X, programmatic networks), με βάση συγκεκριμένο προϋπολογισμό, χρονικό διάστημα και εκτιμώμενα αποτελέσματα υλοποίησης.

Η κατανομή των διαφημίσεων στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, πραγματοποιείται ανάλογα με τη σπουδαιότητα του περιεχομένου και την καταλληλότητα του Μέσου στο οποίο θα γίνεται η τοποθέτηση. Η Αναθέτουσα Αρχή σε συνεργασία με τον Ανάδοχο θέτουν το πλαίσιο υλοποίησης της διαφημιστικής καμπάνιας (διαφημιστικός στόχος, κοινά-στόχος, διαφημιστικό προϋπολογισμό, περιεχόμενο κλπ.) για την υλοποίηση του στρατηγικού σχεδίου προβολής και σε συνάρτηση με μετρήσιμους στόχους που θα καθοριστούν στο Digital Media Plan.

Ως κοινά-στόχος της διαφημιστικής καμπάνιας στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης ορίζονται οι Έλληνες και μετανάστες που διανέμουν στην Ελλάδα, καθώς και μετανάστες και εν δυνάμει μετανάστες που βρίσκονται στο εξωτερικό και ιδιαίτερα σε χώρες από τις οποίες προέρχονται οι μετανάστες που έρχονται στην Ελλάδα.



Επισημαίνεται ότι τυχόν έμμεσα κόστη διαφήμισης στο διαδίκτυο και τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (όπως, κόστη ηλεκτρονικής πλατφόρμας διαχείρισης καταχωρήσεων, κ.ά.) περιλαμβάνονται στον συνολικό προϋπολογισμό της Δράσης.

Το πλάνο ψηφιακής προβολής (Digital Media Plan) θα υποβάλλεται προς έγκριση στην Αναθέτουσα Αρχή, πριν την έναρξη των διαφημιστικών ενεργειών ανά φάση υλοποίησης.

Ο Ανάδοχος θα υποβάλλει απολογιστικές εκθέσεις για κάθε διαφημιστική καμπάνια στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης που θα περιλαμβάνουν τα KPI's που θα συμφωνηθούν ανά καμπάνια/φάση (πχ. Impressions, Clicks, pages likes, Video Views, Interactions κλπ.), την εκτίμηση αυτών, καθώς και για τη διαχείριση των καμπανιών και των κοινωνικών δικτύων.

Δράση 6: Έρευνες Γνώμης

Στην παρούσα δράση κρίνεται αναγκαίος ο σχεδιασμός και η διεξαγωγή ποσοτικών ή/και ποιοτικών ερευνών. Ειδικότερα, με σκοπό να ανιχνευθούν και να καταγραφούν τα επίπεδα πληροφόρησης και ικανοποίησης των ομάδων – στόχου (ευρύ κοινό, ωφελούμενοι, δικαιούχοι, κλπ), για τις δράσεις των TAMEY, ο Ανάδοχος θα υποβάλλει προς την Αναθέτουσα Αρχή, κατόπιν αιτήματός της, αναλυτική πρόταση υλοποίησης για έως και δύο έρευνες κοινής γνώμης (ενδεικτικά, μία κατά την έναρξη της καμπάνιας ενημέρωσης και μία μετά τη λήξη της) που θα διεξαχθούν η οποία και θα τελεί υπό την έγκρισή της.

Δράση 7: Συντήρηση, λειτουργία και επικαιροποίηση της ιστοσελίδας της Αναθέτουσας Αρχής

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει τη συντήρηση, τη λειτουργία και την επικαιροποίηση της ιστοσελίδας <https://tamey.gov.gr/> της Αναθέτουσας Αρχής κατόπιν οδηγιών και κατευθύνσεων της Αναθέτουσας Αρχής.

Επιπλέον, στο πλαίσιο της δράσης και κατόπιν αιτήματος της Αναθέτουσας Αρχής, ο Ανάδοχος θα αναλάβει την ανάρτηση οργανικού περιεχομένου (κείμενα και προσαρμογές υλικών), είτε που δημιουργεί ο ίδιος, είτε που παραδίδεται από την Αναθέτουσα Αρχή, στους επίσημους λογαριασμούς στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης της Αναθέτουσας Αρχής.

Τρόπος υλοποίησης των ανωτέρω δράσεων επικοινωνίας

Στο πλαίσιο υλοποίησης των δράσεων 2, 3, 4, 5 και 6 ο Ανάδοχος θα υποβάλει αναλυτική πρόταση υλοποίησης η οποία θα περιλαμβάνει, ενδεικτικά, πληροφορίες για το εκτιμώμενο κόστος υλοποίησης, το περιεχόμενο, το χρόνο, το κοινό – στόχο, τις προδιαγραφές, τον τόπο και τον τρόπο υλοποίησης, τη σύνδεση με τους γενικούς και ειδικούς στόχους των δράσεων επικοινωνίας, καθώς και την αναμενόμενη αποτελεσματικότητα της προτεινόμενης ενέργειας μετρούμενη με ποσοτικοποιημένα κριτήρια, εφόσον εφαρμόζεται. Για κάθε αναλυτική πρόταση υλοποίησης ο Ανάδοχος θα προβαίνει στην υλοποίηση της, κατόπιν έγκρισης από την Αναθέτουσα Αρχή.



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β: ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ-ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΑΠΑΝΗΣ	Παραδοτέα	Οικονομικό Αντικείμενο	Τρόπος Πληρωμής
1	Δράση 1: Συντονισμός Επικοινωνιακών Ενεργειών και εξειδίκευση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας		62.500,00 €	
	Συντονισμός Επικοινωνιακών Ενεργειών και εξειδίκευση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας	Τριμηνιαίες Απολογιστικές Εκθέσεις και μία Τελική Έκθεση	62.500,00 €	Σε εννέα (9) ισόποσες δόσεις με τις οριστικές υποβολές των παραδοτέων (M3, M6, M9, M12, M15, M18, M21, M24, M27 και μία τελική στις 31.12.2027
2	Δράση 2: Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης		1.050.000,00 €	
	Διοργάνωση και Διεξαγωγή Εκδηλώσεων και προωθητικών δράσεων	Τριμηνιαίες Απολογιστικές Εκθέσεις και μία Τελική Έκθεση	1.050.000,00 €	Το 100% του κόστους, βάσει των απολογιστικών εκθέσεων κατά τους μήνες M3, M6, M9, M12, M15, M18, M21, M24, M27 και μία τελική στις 31.12.2027
3	Δράση 3: Σχεδιασμός & Παραγωγή Έντυπου, Ηλεκτρονικού, Οπτικοακουστικού και λοιπού Ενημερωτικού Προωθητικού Υλικού		412.500,00	
	Δημιουργικός σχεδιασμός και την παραγωγή του επικοινωνιακού υλικού (έντυπων, οπτικοακουστικών, ηλεκτρονικών κλπ)	Τριμηνιαίες Απολογιστικές Εκθέσεις και μία Τελική Έκθεση	412.500,00 €	Το 100% του κόστους, βάσει των απολογιστικών εκθέσεων κατά τους μήνες M3, M6, M9, M12, M15, M18, M21, M24, M27 και μία τελική στις 31.12.2027
4	Δράση 4: Παροχή υπηρεσιών σχεδιασμού και διαχείρισης Διαφημιστικής Καμπάνιας με ίδια μέσα της Υπηρεσίας		250.000,00 €	
	Παροχή υπηρεσιών σχεδιασμού και διαχείρισης Διαφημιστικής Καμπάνιας με ίδια μέσα της Υπηρεσίας		250.000,00 €	
	Στρατηγικός σχεδιασμός, υλοποίηση και διαχείριση MEDIA PLAN	Στρατηγικός σχεδιασμός, υλοποίηση και διαχείριση διαφημιστικής καμπάνιας στα MME (media plan).	250.000,00 €	Το 100% του κόστους της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας, βάσει των απολογιστικών εκθέσεων
5	Δράση 5: Προβολή και δημοσιότητα στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και στο διαδίκτυο		195.000,00 €	
	Στρατηγικός σχεδιασμός διαφημιστικής καμπάνιας για το διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Στρατηγικός σχεδιασμός, υλοποίηση και διαχείριση διαφημιστικής καμπάνιας (Digital Media Plan) & επικαιροποιήσεις	25.000,00 €	Το 100% του κόστους της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας, βάσει των απολογιστικών εκθέσεων
	Υλοποίηση διαφημιστικής καμπάνιας στο διαδίκτυο & στα Κοινωνικά Δίκτυα (youtube, Facebook, twitter κλπ).	Προβολή στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (digital media plan)	170.000,00 €	
6	Δράση 6: Έρευνες Γνώμης		50.000,00 €	
	Έρευνα Γνώμης σε δείγμα των κοινών-στόχων	Ποσοτικές ή/και ποιοτικές έρευνες	50.000,00 €	Το 100% του κόστους της εκάστοτε έρευνας, βάσει των απολογιστικών εκθέσεων
7	Δράση 7: Συντήρηση και λειτουργία της ιστοσελίδας της Αναθέτουσας Αρχής		50.000,00 €	
	Συντήρηση, λειτουργία και επικαιροποίηση της ιστοσελίδας της Αναθέτουσας Αρχής	Τριμηνιαίες Απολογιστικές Εκθέσεις και μία Τελική Έκθεση	50.000,00 €	Σε εννέα (9) ισόποσες δόσεις με τις οριστικές υποβολές των παραδοτέων (M3, M6, M9, M12, M15, M18, M21, M24, M27 και μία τελική στις 31.12.2027
	ΣΥΝΟΛΟ		2.070.000,00 €	

