



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**

**Υπουργείο Μετανάστευσης & Ασύλου**

Γενική Γραμματεία Μεταναστευτικής Πολιτικής  
Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού & Διαχείρισης Προγραμμάτων  
Μετανάστευσης & Εσωτερικών Υποθέσεων (ΕΥΣΥΔ-ΜΕΥ)

Άγιος Ι. Ρέντης

### **8η ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗ ΣΥΜΒΑΣΗ**

της Νο. 1/2023 Σύμβασης Συμφωνίας Πλαίσιο για την «Παροχή Υπηρεσιών Τεχνικής Βοήθειας στο πλαίσιο των Ταμείων Μετανάστευσης και Εσωτερικών Υποθέσεων (TAMEY 2021-2027) (Ταμείο Ασύλου, Μετανάστευσης και Ένταξης (TAME 2021-2027), Ταμείο Εσωτερικής Ασφάλειας (TAE 2021-2027) και Μέσο για τη Χρηματοδοτική Στήριξη της Διαχείρισης των Συνόρων και την Πολιτική των Θεωρήσεων (ΜΔΣΘ 2021-2027)»

Στην Αθήνα σήμερα την Τετάρτη 17 Σεπτεμβρίου του έτους 2025 οι πιο κάτω συμβαλλόμενοι:

Αφενός η Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού και Διαχείρισης Προγραμμάτων Μετανάστευσης και Εσωτερικών Υποθέσεων (ΕΥΣΥΔ-ΜΕΥ) του Υπουργείου Μετανάστευσης και Ασύλου, που εδρεύει στη Λεωφόρο Θηβών 196-198, Άγιος Ιωάννης Ρέντης (ΑΦΜ: 996797093, ΔΟΥ ΚΕΦΟΔΕ ΑΤΤΙΚΗΣ) όπως νόμιμα εκπροσωπείται από τον Γενικό Γραμματέα Μεταναστευτικής Πολιτικής, κ. Εμμανουήλ Λογοθέτη, καλούμενο εφεξής στην παρούσα σύμβαση «Αναθέτουσα Αρχή»,

και αφετέρου η ένωση των εταιρειών **PRICEWATERHOUSECOOPERS BUSINESS SOLUTIONS A.E. DBC-CHOOSE A.E.** που εκπροσωπείται νόμιμα από τον κ. Κωνσταντίνο Τσιακατάρα, Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της εταιρείας DIADIKASIA BUSINESS CONSULTING ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, και εξουσιοδοτημένο κοινό εκπρόσωπο της ως άνω ένωσης, η οποία αποκαλείται στο εξής «ΑΝΑΔΟΧΟΣ» και αποτελείται από τις εταιρείες:

**α) «PRICEWATERHOUSECOOPERS BUSINESS SOLUTIONS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ & ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ»** και το διακριτικό τίτλο «PRICEWATERHOUSE



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



**TAMEY**  
ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ | 2021-2027



COOPERS BUSINESS SOLUTIONS A.E.», που εδρεύει στο Μαρούσι, Λεωφ. Κηφισίας, αριθμός 65, Τ.Κ. 1512 24, ΑΦΜ: 094496049, ΔΟΥ: ΚΕΦΟΔΕ Αττικής και εκπροσωπείται νόμιμα από τον κ. Κωνσταντίνο Περρή, Αντιπρόεδρο ΔΣ και Διευθύνοντα Σύμβουλο αυτής, η οποία αποκαλείται στο εξής «ΜΕΛΟΣ»,

**β) «DIADIKASIA BUSINESS CONSULTING ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ»** και διακριτικό τίτλο «DBC», που εδρεύει στο Χαλάνδρι Αττικής, Λεωφ. Κηφισίας 296 & Ναυαρίνου 40, ΤΚ. 15232, με ΑΦΜ: 094437210, ΔΟΥ: ΚΕΦΟΔΕ Αττικής, και εκπροσωπείται νόμιμα από τον κ. Μιχαήλ-Βασίλειο Καπαρό, Διευθύνοντα Σύμβουλο αυτής, η οποία αποκαλείται στο εξής «ΜΕΛΟΣ»,

**γ) CHOOSE ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ** με διακριτικό τίτλο «CHOOSE A.E.» που εδρεύει στο Χαλάνδρι Αττικής, Λεωφ. Κηφισίας 282 & Ύδρας, ΤΚ. 15232, με ΑΦΜ: 999636820, ΔΟΥ ΚΕΦΟΔΕ Αττικής (εφεξής η «CHOOSE A.E.») και εκπροσωπείται νόμιμα από τον κ. Δέσση Ιωάννη, Πρόεδρο του Διοικητικού Συμβουλίου και Διευθύνοντα Σύμβουλο αυτής η οποία αποκαλείται στο εξής «ΜΕΛΟΣ».

αφού έλαβαν υπόψη:

1. Την υπ' αριθ. 2796/28.07.2022 (Α.Δ.Α.Μ.: 22PROC011041566) Διακήρυξη Διαγωνισμού για τη Σύναψη Συμφωνίας - Πλαίσιο τετραετούς διάρκειας για την «Παροχή Υπηρεσιών Τεχνικής Βοήθειας στο πλαίσιο των Ταμείων Μετανάστευσης και Εσωτερικών Υποθέσεων (TAMEY 2021-2027) (Ταμείο Ασύλου, Μετανάστευσης και Ένταξης (TAME 2021-2027), Ταμείο Εσωτερικής Ασφάλειας (TAE 2021-2027) και Μέσο για τη Χρηματοδοτική Στήριξη της Διαχείρισης των Συνόρων και την Πολιτική των Θεωρήσεων (ΜΔΣΘ 2021-2027)» (εφεξής «Διακήρυξη»)
2. Τη με αρ. 694/2022 Πράξη του Ζ Κλιμακίου του Ελεγκτικού Συνεδρίου,
3. Τη Σύμβαση Νο. 1/2023 Συμφωνία Πλαίσιο (ΑΔΑΜ για το έργο «Παροχή Υπηρεσιών Τεχνικής Βοήθειας στο πλαίσιο των Ταμείων Μετανάστευσης και Εσωτερικών Υποθέσεων (TAMEY 2021-2027) (Ταμείο Ασύλου, Μετανάστευσης και Ένταξης (TAME 2021-2027), Ταμείο Εσωτερικής Ασφάλειας (TAE 2021-2027) και Μέσο για τη Χρηματοδοτική Στήριξη της Διαχείρισης των Συνόρων και την Πολιτική των Θεωρήσεων (ΜΔΣΘ 2021-2027)» (εφεξής «Συμφωνία Πλαίσιο»)
4. Την υπ' αριθ. 198970/05.04.2023 ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ Νο1 ΣΥΜΒΑΣΗΣ Νο. 1/2023 ΣΥΜΦΩΝΙΑΣ ΠΛΑΙΣΙΟ (ΑΔΑΜ 23SYMV012449206) για την «Παροχή Υπηρεσιών Τεχνικής Βοήθειας στο πλαίσιο των Ταμείων Μετανάστευσης και Εσωτερικών Υποθέσεων (TAMEY 2021-2027) (Ταμείο Ασύλου, Μετανάστευσης και Ένταξης (TAME 2021-2027), Ταμείο Εσωτερικής Ασφάλειας (TAE 2021-2027) και Μέσο για τη Χρηματοδοτική Στήριξη της Διαχείρισης των Συνόρων και την Πολιτική των Θεωρήσεων (ΜΔΣΘ 2021-2027)» (εφεξής «1η Τροποποίηση»)
5. Την από 11/08/2025 ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ Νο2 ΣΥΜΒΑΣΗΣ Νο. 1/2023 ΣΥΜΦΩΝΙΑΣ ΠΛΑΙΣΙΟ (ΑΔΑΜ 25SYMV017381986) για την «Παροχή Υπηρεσιών Τεχνικής Βοήθειας στο πλαίσιο των Ταμείων Μετανάστευσης και Εσωτερικών Υποθέσεων (TAMEY 2021-2027) (Ταμείο Ασύλου, Μετανάστευσης και Ένταξης (TAME 2021-2027), Ταμείο Εσωτερικής Ασφάλειας (TAE 2021-2027) και Μέσο για τη Χρηματοδοτική Στήριξη της Διαχείρισης των Συνόρων και την Πολιτική των Θεωρήσεων (ΜΔΣΘ 2021-2027)» (εφεξής «2η Τροποποίηση»),
6. Την υπ' αριθμ. 165400/04.09.2025 Έγκριση της σύναψης 8ης Εκτελεστικής Συμβάσης της Νο. 1/2023 Σύμβασης Συμφωνίας Πλαίσιο για την «Παροχή Υπηρεσιών Τεχνικής Βοήθειας στο πλαίσιο των Ταμείων Μετανάστευσης και Εσωτερικών Υποθέσεων (TAMEY 2021-2027) (Ταμείο Ασύλου,



Μετανάστευσης και Ένταξης (TAME 2021-2027), Ταμείο Εσωτερικής Ασφάλειας (ΤΑΕ 2021-2027) και Μέσο για τη Χρηματοδοτική Στήριξη της Διαχείρισης των Συνόρων και την Πολιτική των Θεωρήσεων (ΜΔΣΘ 2021-2027)»

7. Την υπ' αριθ. 170217/11.09.2025 (ΑΔΑΜ: 25AWRD017534097 2025-09-11, ΑΔΑ: 9ΨΡ746ΜΔΨΟ-Ξ5Ν) Απόφαση έγκρισης πρακτικού Επιτροπής Διενέργειας Διαγωνισμού της 8ης εκτελεστικής σύμβασης της υπ' αριθ. 1/2023 Συμφωνίας - Πλαίσιο για το έργο «Παροχή Υπηρεσιών Τεχνικής Βοήθειας στο πλαίσιο των Ταμείων Μετανάστευσης και Εσωτερικών Υποθέσεων (TAMEY 2021-2027) (Ταμείο Ασύλου, Μετανάστευσης και Ένταξης (TAME 2021-2027), Ταμείο Εσωτερικής Ασφάλειας (ΤΑΕ 2021-2027) και Μέσο για τη Χρηματοδοτική Στήριξη της Διαχείρισης των Συνόρων και την Πολιτική των Θεωρήσεων (ΜΔΣΘ 2021- 2027)» (εφεξής «Απόφαση»)
8. Το γεγονός ότι με βάση το άρθρο 132 του Ν.4412/2026 η εν λόγω σύμβαση εξαιρείται από τον προσυμβατικό έλεγχο του Ελεγκτικού Συνεδρίου.

συμφώνησαν και συναποδέχθηκαν τα εξής:

#### **ΑΡΘΡΟ 1. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

Αντικείμενο της συμφωνίας-πλαίσιο είναι η παροχή Υπηρεσιών Τεχνικής Βοήθειας στην Αναθέτουσα Αρχή, στο πλαίσιο του Ταμείου Ασύλου, Μετανάστευσης και Ένταξης (TAME 2021-2027), Ταμείου Εσωτερικής Ασφάλειας (ΤΑΕ 2021-2027) και Μέσου για τη Χρηματοδοτική Στήριξη της Διαχείρισης των Συνόρων και την Πολιτική των Θεωρήσεων (ΜΔΣΘ 2021-2027), για τις ακόλουθες θεματικές ενότητες:

Θεματική Ενότητα 1: Επικοινωνία, πληροφόρηση και προβολή

Θεματική Ενότητα 2: Προετοιμασία και παρακολούθηση υλοποίησης

Θεματική Ενότητα 3: Αξιολόγηση, μελέτες και συλλογή δεδομένων

Θεματική Ενότητα 4: Συμβουλευτικές υπηρεσίες ΔΑ και δικαιούχων

Αντικείμενο της παρούσας εκτελεστικής σύμβασης είναι η παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών συμβούλου επικοινωνίας για τη Θεματική Ενότητα 1: Επικοινωνία, πληροφόρηση και προβολή, όπως αυτές προδιαγράφονται στο Παράρτημα Α του παρόντος στο πλαίσιο της Προγραμματικής Περιόδου 2021 – 2027. Συγκεκριμένα, οι δράσεις προβολής και επικοινωνίας αφορούν τη Δημοσιότητα των υπό έγκριση σχεδίων των Εθνικών Προγραμμάτων TAMEY 2021-2027 και αναλύονται ως ακολούθως:

- Δράση 1: Συντονισμός Επικοινωνιακών Ενεργειών και εξειδίκευση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας
- Δράση 2: Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης
- Δράση 3: Σχεδιασμός & Παραγωγή Έντυπου, Ηλεκτρονικού, Οπτικοακουστικού και λοιπού Ενημερωτικού Προωθητικού Υλικού



- Δράση 4: Σχεδιασμός και Διαχείριση Καμπάνιας στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης
- Δράση 5: Προβολή και δημοσιότητα στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και στο διαδίκτυο
- Δράση 6: Έρευνες Γνώμης
- Δράση 7: Συντήρηση, λειτουργία και επικαιροποίηση της ιστοσελίδας της Αναθέτουσας Αρχής

όπως αυτές προδιαγράφονται στο Παράρτημα Α της παρούσας (εφεξής οι «παρεχόμενες υπηρεσίες»).

Οι Κωδικοί των ανατιθέμενων υπηρεσιών κατά το Κοινό Λεξιλόγιο Δημοσίων Συμβάσεων (Common Procurement Vocabulary – CPV, ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΚ) αριθ. 213/2008 ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ) είναι:

72224000-1: Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαχείρισης έργων  
 79340000-9: Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ  
 79952000-2: Υπηρεσίες εκδηλώσεων  
 79970000-4: Υπηρεσίες δημοσιεύσεων

Οι υπηρεσίες θα παρέχονται σύμφωνα με τα παρακάτω άρθρα. Οι παρεχόμενες υπηρεσίες θα βρίσκονται σε πλήρη συμφωνία με τις τεχνικές προδιαγραφές και τους λοιπούς όρους της διακήρυξης και της Συμφωνίας – Πλαίσιο. Η Σύμβαση ολοκληρώνεται με την οριστική παραλαβή των παραδοτέων από την Αναθέτουσα Αρχή.

## ΑΡΘΡΟ 2. ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ

Η διάρκεια της παρούσας εκτελεστικής ορίζεται από την κοινοποίηση της υπ' αριθμ. 170217/11.09.2025 πρόσκλησης προς υπογραφή της σύμβασης, σύμφωνα με την παρ. 5 του άρθρου 105 του Ν. 4412/2016, και έως τις 30/06/2027.

Σε εξαιρετικές περιπτώσεις, η συνολική διάρκεια της εκτελεστικής σύμβασης μπορεί να παρατείνεται μετά από αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής μέχρι το 50% αυτής ύστερα από σχετικό αίτημα του αναδόχου που υποβάλλεται πριν από τη λήξη της διάρκειάς της, σε αντικειμενικά δικαιολογημένες περιπτώσεις που δεν οφείλονται σε υπαιτιότητα του αναδόχου. Αν λήξει η συνολική διάρκεια της σύμβασης, χωρίς να υποβληθεί εγκαίρως αίτημα παράτασης ή αν λήξει η παραταθείσα, κατά τα ανωτέρω, διάρκεια, χωρίς να παρασχεθούν στην αναθέτουσα αρχή οι υπηρεσίες της σύμβασης, ο ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος. Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης, και μέχρι λήξης του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρ. 218 του Ν. 4412/2016.

## ΑΡΘΡΟ 3. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΟΡΟΙ – ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Το συνολικό συμβατικό τίμημα της παρούσας ανέρχεται στο ποσό των δύο εκατομμυρίων εβδομήντα χιλιάδων ευρώ (2.070.000,00€), συμπεριλαμβανομένου του δικαιώματος προαίρεσης, όπως αυτό



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



TAMEY  
ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ | 2021-2027



ειδικότερα προσδιορίζεται στο Παράρτημα Β της παρούσας, πλέον του ισχύοντος Φ.Π.Α 24%.

Η δαπάνη για τη σύναψη και υλοποίηση της Εκτελεστικής Σύμβασης χρηματοδοτείται από την Τεχνική Βοήθεια του ΤΑΜΕΥ 2021-2027 δυνάμει της υπ' αριθμ. 24094/13-1-2023 Απόφασης Ένταξης (ΑΔΑ: ΡΟ3Ι46ΜΔΨΟ-616) όπως τροποποιήθηκε και ισχύει (ΑΔΑ :Ψ77346ΜΔΨΟ-ΚΟΕ), και έχει ενταχθεί στο συγχρηματοδοτούμενο σκέλος του ΠΔΕ στον ενάριθμο 2023ΣΕ95620000.

#### ΑΡΘΡΟ 4. ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

Η πληρωμή του ΑΝΑΔΟΧΟΥ θα γίνεται τμηματικά με εξοφλητικές πληρωμές συγκεκριμένων παραδοτέων/φάσεων (όπως περιγράφονται στο Παράρτημα Β της παρούσας) μετά την παραλαβή από την αρμόδια επιτροπής παραλαβής σύμφωνα με τα καθοριζόμενα στο άρθρο 8 της Συμφωνίας- Πλαίσιο και στην παρούσα παράγραφο.

Δύναται κατόπιν αιτήματος του αναδόχου και με σύμφωνη γνώμη της αναθέτουσας αρχής οι πληρωμές του συμβατικού τιμήματος να πιστώνονται σε ενεχυριασμένους λογαριασμούς που τηρεί ο ανάδοχος σε πιστωτικά ιδρύματα.

Η πληρωμή του συμβατικού τιμήματος θα γίνεται με την προσκόμιση των νόμιμων παραστατικών και δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 200 παρ. 5 του ν.4412/2016, όπως παρακάτω:

- α. Πρωτόκολλο τμηματικής ή/και Οριστικής Παραλαβής της υπηρεσίας που παρασχέθηκε στο πλαίσιο της εκτελεστικής σύμβασης που αφορά η πληρωμή από την αρμόδια Επιτροπή Παραλαβής, εγκεκριμένο σύμφωνα με το άρθρο 219 του Ν.4412/2016.
- β. Τιμολόγιο του Αναδόχου.
- γ. Πιστοποιητικά φορολογικής ενημερότητας και ασφαλιστικής ενημερότητας σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.
- δ. Βεβαίωση του αριθμού IBAN του τραπεζικού λογαριασμού του Αναδόχου.
- ε. Πιστοποιητικό μη πτώχευσης και μη υποβολής αίτησης πτώχευσης σύμφωνα με το άρθρο 12 της ΚΥΑ Αρίθμ. 134453/15 (ΦΕΚ 2857Β/28-12-2015). Προς τον σκοπό αυτό επαρκεί η υποβολή του Πιστοποιητικού Δικαστικής Φερεγγυότητάς το οποίο να έχει εκδοθεί έως τρεις μήνες από την ημερομηνία υποβολής του.
- στ. Υπεύθυνη Δήλωση από τον νόμιμο εκπρόσωπο του Αναδόχου περί μη ενεχυρίασης / εκχώρησης της πληρωμής, σύμφωνα με το άρθρο 12 της ΚΥΑ αριθμ. 134453/15 (ΦΕΚ 2857Β/28-12-2015).

Πέραν των ανωτέρω δικαιολογητικών οι αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή μπορούν να ζητήσουν και οποιοδήποτε άλλο δικαιολογητικό, εφόσον προβλέπεται στην κείμενη νομοθεσία.

Η επωνυμία της Αναθέτουσας Αρχής είναι: Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού και Διαχείρισης Προγραμμάτων Μετανάστευσης και Εσωτερικών Υποθέσεων (ΕΥΣΥΔ-ΜΕΥ), ο αριθμός φορολογικού μητρώου της Αναθέτουσας Αρχής είναι ο 996797093 και ο κωδικός της Αναθέτουσας Αρχής, που αφορά στην ηλεκτρονική τιμολόγηση, όπως αυτός προσδιορίζεται στον επίσημο ιστότοπο της Γενικής Γραμματείας



Πληροφοριακών Συστημάτων Δημόσιας Διοίκησης (Γ.Γ.Π.Σ.Δ.Δ.) του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης, είναι ο 1055.2020000000.0002.

Η εξόφληση στο 100% θα γίνεται υπό τον όρο ότι δεν συντρέχει περίπτωση παραλαβής των υπηρεσιών με έκπτωση ή περίπτωση επιβολής ποινικών ρητρών εις βάρος του Αναδόχου. Η πληρωμή των υπηρεσιών υπόκειται στις διατάξεις του Ν.4152/2013 «Προσαρμογή της ελληνικής Νομοθεσίας στην οδηγία 2011/7 της 16ης Φεβρουαρίου 2011 για την καταπολέμηση των καθυστερήσεων πληρωμής στις εμπορικές συναλλαγές» και σε περίπτωση καθυστέρησης πληρωμής πέραν των τριάντα (30) ημερών, η Υπηρεσία καθίσταται υπερέμμερη.

Δεν προσμετράται ο χρόνος καθυστέρησης της πληρωμής που οφείλεται σε υπαιτιότητα του Αναδόχου (μη έγκαιρη υποβολή των αναγκαίων δικαιολογητικών πληρωμής κ.λ.π.).

Ο Ανάδοχος δικαιούται, κατά την εκπνοή της προθεσμίας που ορίζεται παραπάνω, νόμιμο τόκο υπερημερίας, χωρίς να απαιτείται όχληση, εφόσον έχει εκπληρώσει τις συμβατικές και νομικές του υποχρεώσεις και δεν έχει λάβει το οφειλόμενο ποσό εμπρόθεσμα, εκτός εάν ο οφειλέτης δεν ευθύνεται για την καθυστέρηση (Ν. 4152/2013 ΦΕΚ Α /107).

Τον Ανάδοχο βαρύνουν οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., για την παράδοση των παρεχόμενων υπηρεσιών στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης.

Κάθε άλλη νόμιμη κράτηση που τυχόν θεσμοθετηθεί κατά τη διάρκεια της/των υπογραφείσας/υπογραφεισών εκτελεστικής/ών σύμβασης/συμβάσεων με τον/τους αναδόχους.

Με κάθε πληρωμή θα γίνεται η προβλεπόμενη από την κείμενη νομοθεσία, άρθρο 64 του ν. 4172/2013 (Α' 167), παρακράτηση φόρου εισοδήματος σε ποσοστό 8% επί της καθαρής συμβατικής αξίας των παραληφθέντων υπηρεσιών (της συμβατικής αξίας που απομένει μετά την αφαίρεση του ΦΠΑ και των ανωτέρω κρατήσεων).

Ο Φόρος Προστιθέμενης Αξίας (Φ.Π.Α.) επί της αξίας του κάθε τιμολογίου/ων βαρύνει την αναθέτουσα αρχή.

## ΑΡΘΡΟ 5. ΕΓΓΥΗΣΗ ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ

Για την καλή εκτέλεση των όρων της παρούσας, ο ανάδοχος κατέθεσε την υπ' αριθ. 2234003423/12.09.2025 εγγύηση καλής εκτέλεσης της σύμβασης αυτής η οποία εκδόθηκε από την ανώνυμη εταιρεία με την επωνυμία «CHOOSE ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ» και με δ.τ. «CHOOSE Α.Ε.», σύμφωνα με το άρθρο 72 παρ. 1 γ) εδάφιο δεύτερο του Ν. 4412/2016, το ύψος της οποίας ανέρχεται σε ογδόντα δύο χιλιάδες οκτακόσια ευρώ (82.800,00€) ήτοι σε ποσοστό 4% επί της αξίας της εκτελεστικής σύμβασης, εκτός ΦΠΑ.



Η εγγύηση καλής εκτέλεσης, προκειμένου να γίνει αποδεκτή, πρέπει να περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον τα αναφερόμενα στην παράγραφο 2.1.5. στοιχεία της Διακήρυξης και επιπλέον τον αριθμό και τον τίτλο της σύμβασης και το περιεχόμενό της να είναι σύμφωνο με τα οριζόμενα στο άρθρο 72 του Ν. 4412/2016.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης της παρούσας καλύπτει συνολικά και χωρίς διακρίσεις την εφαρμογή όλων των όρων της και κάθε απαίτηση της Αναθέτουσας Αρχής έναντι του Αναδόχου.

Ο χρόνος ισχύος της εγγύησης καλής εκτέλεσης της παρούσας οφείλει να είναι δύο μήνες μεγαλύτερος από το χρόνο ισχύος της εκτελεστικής σύμβασης και παρατείνεται ανάλογα σε περίπτωση παράτασης του χρόνου αυτής.

Σε περίπτωση τροποποίησης της σύμβασης κατά την παράγραφο 4.5 της Διακήρυξης (άρθρο 132 του Ν. 4412/2016), η οποία συνεπάγεται αύξηση της συμβατικής αξίας, ο Ανάδοχος είναι υποχρεωμένος να καταθέσει πριν την υπογραφή της σύμβασης τροποποίησης, συμπληρωματική εγγύηση το ύψος της οποίας ανέρχεται σε ποσοστό 4% επί του ποσού της αύξησης, εκτός ΦΠΑ.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης καταπίπτει σε περίπτωση παράβασης των όρων της σύμβασης, όπως αυτή ειδικότερα ορίζει.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης επιστρέφεται μετά την οριστική ποσοτική και ποιοτική παραλαβή του αντικειμένου της σύμβασης. Η εγγύηση καλής εκτέλεσης αποδεσμεύεται τμηματικά, κατά το ποσό που αναλογεί στην αξία του μέρους του τμήματος των υπηρεσιών που παραλήφθηκε οριστικά. Εάν στο πρωτόκολλο οριστικής ποιοτικής και ποσοτικής παραλαβής αναφέρονται παρατηρήσεις ή υπάρχει εκπρόθεσμη παράδοση, η επιστροφή των ως άνω εγγυήσεων/ή η σταδιακή αποδέσμευση, γίνεται μετά την αντιμετώπιση των παρατηρήσεων και του εκπροθέσμου.

## ΑΡΘΡΟ 6. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ

Ο ανάδοχος, καθ' όλη τη διάρκεια της παρούσας, οφείλει να τηρεί τις υποχρεώσεις που απορρέουν από τις διατάξεις της περιβαλλοντικής, κοινωνικοασφαλιστικής και εργατικής νομοθεσίας, που έχουν θεσπιστεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α του Ν. 4412/2016. Η τήρηση των εν λόγω υποχρεώσεων ελέγχεται και βεβαιώνεται από τα όργανα που επιβλέπουν την εκτέλεση των δημοσίων συμβάσεων και τις αρμόδιες δημόσιες αρχές και υπηρεσίες που ενεργούν εντός των ορίων της ευθύνης και της αρμοδιότητάς τους. Οι υπηρεσίες παραλαμβάνονται τμηματικά, ανά ημερολογιακό μήνα, με την σύνταξη του Πρωτοκόλλου Οριστικής Ποιοτικής και Ποσοτικής Παραλαβής από την αρμόδια επιτροπή παραλαβής της Υπηρεσίας.

Η τήρηση των εν λόγω υποχρεώσεων από τον ανάδοχο και τους υπεργολάβους του ελέγχεται και βεβαιώνεται από τα όργανα που επιβλέπουν την εκτέλεση της σύμβασης και τις αρμόδιες δημόσιες αρχές και υπηρεσίες που ενεργούν εντός των ορίων της ευθύνης και της αρμοδιότητάς τους.

Ο ανάδοχος υποχρεούται να λαμβάνει όλα τα μέτρα πληροφόρησης που προβλέπονται από τον εκάστοτε



φορέα χρηματοδότησης.

#### **ΑΡΘΡΟ 7. ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ**

Οι τμηματικές παραδόσεις της Εκτελεστικής Σύμβασης υποβάλλονται στην επιτροπή παραλαβής μετά το τέλος κάθε ενέργειας, προκειμένου να εκδίδεται πρωτόκολλο παραλαβής για την τμηματική πληρωμή σύμφωνα με το άρθρο 4 της παρούσας.

Η παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών γίνεται από την Επιτροπή Παραλαβής η οποία συγκροτείται σύμφωνα με την παρ. 11 εδ. δ' του άρθρου 221 του Ν. 4412/2016 κατ' αναλογική εφαρμογή του άρθρου 219 του ως άνω νόμου.

Η Επιτροπή Παραλαβής, μετά τους προβλεπόμενους ελέγχους συντάσσει πρωτόκολλα κατ' αναλογική εφαρμογή του άρθρου 219 του ν. 4412/2016. Τα πρωτόκολλα που συντάσσονται από την Επιτροπή κοινοποιούνται υποχρεωτικά και στον ΑΝΑΔΟΧΟ.

Αν η Επιτροπή Παραλαβής κρίνει ότι οι παρεχόμενες υπηρεσίες δεν ανταποκρίνονται πλήρως στους όρους της ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ, συντάσσεται πρωτόκολλο προσωρινής παραλαβής, που αναφέρει τις παρεκκλίσεις που διαπιστώθηκαν από τους όρους της ανωτέρω σύμβασης και γνωμοδοτεί αν οι αναφερόμενες παρεκκλίσεις επηρεάζουν την καταλληλότητα (ποσότητα και ποιότητα) των παρεχόμενων υπηρεσιών και συνεπώς αν μπορούν οι τελευταίες να καλύψουν τις σχετικές ανάγκες. Στην περίπτωση που διαπιστωθεί ότι δεν επηρεάζεται η καταλληλότητα, με αιτιολογημένη απόφαση του αρμόδιου αποφαινόμενου οργάνου, μπορεί να εγκριθεί η παραλαβή των εν λόγω παρεχόμενων υπηρεσιών, με έκπτωση ή μη, επί της συμβατικής αξίας, η οποία εφόσον επιβληθεί θα πρέπει να είναι ανάλογη προς τις διαπιστωθείσες παρεκκλίσεις.

Μετά την έκδοση της ως άνω απόφασης, η Επιτροπή Παραλαβής υποχρεούται να προβεί στην οριστική παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών της σύμβασης και να συντάξει σχετικό πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην απόφαση. Το πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής εγκρίνεται από το αρμόδιο αποφαινόμενο όργανο με απόφασή του, η οποία κοινοποιείται υποχρεωτικά και στον ΑΝΑΔΟΧΟ.

#### **ΑΡΘΡΟ 8. ΑΠΟΡΡΙΨΗ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ - ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ**

Σε περίπτωση οριστικής απόρριψης ολόκληρου ή μέρους των παρεχόμενων υπηρεσιών ή /και παραδοτέων, με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, με απόφαση του αρμόδιου αποφαινόμενου οργάνου, ύστερα από γνωμοδότηση της επιτροπής παραλαβής, μπορεί να εγκρίνεται αντικατάσταση των υπηρεσιών ή/και παραδοτέων αυτών με άλλα, που να είναι, σύμφωνα με τους όρους της σύμβασης, μέσα σε τακτή προθεσμία που ορίζεται από την απόφαση αυτή. Κατά τα λοιπά εφαρμόζονται οι διατάξεις του άρθρου 220 του ν. 4412/2016.

#### **ΑΡΘΡΟ 9. ΚΗΡΥΞΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΦΟΡΕΑ ΕΚΠΤΩΤΟΥ – ΚΥΡΩΣΕΙΣ**



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



**TAMEY**  
ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ | 2021-2027



Ο ανάδοχος, με την επιφύλαξη της συνδρομής λόγων ανωτέρας βίας, κηρύσσεται υποχρεωτικά έκπτωτος από την παρούσα σύμβαση που έχει υπογράψει και από κάθε δικαίωμα που απορρέει από αυτήν, με απόφαση της αναθέτουσας αρχής, ύστερα από γνωμοδότηση του αρμόδιου οργάνου, εάν δεν εκπληρώσει τις συμβατικές του υποχρεώσεις ή δεν συμμορφωθεί με τις γραπτές εντολές της αναθέτουσας αρχής, που είναι σύμφωνες με την σύμβαση ή τις κείμενες διατάξεις και εάν υπερβεί υπαίτια τη συνολική προθεσμία εκτέλεσης της σύμβασης, λαμβανομένων υπόψη των παρατάσεων.

Στον ανάδοχο, εφόσον κηρύσσεται έκπτωτος από την παρούσα, επιβάλλονται, με απόφαση του αποφαινόμενου οργάνου, ύστερα από γνωμοδότηση του αρμοδίου οργάνου, το οποίο υποχρεωτικά καλεί τον ανάδοχο προς παροχή εξηγήσεων, αθροιστικά, οι παρακάτω κυρώσεις: α) ολική κατάπτωση της εγγύησης καλής εκτέλεσης της παρούσας.

Επιπλέον μπορεί να επιβληθεί ο προβλεπόμενος από το άρθρο 74 του ν. 4412/2016 αποκλεισμός του αναδόχου από τη συμμετοχή του σε διαδικασίες δημοσίων συμβάσεων.

#### **ΑΡΘΡΟ 10. ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ – ΡΗΤΡΑ ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΑΝΑΔΟΧΟΥ**

Στην περίπτωση που, κατά την ανάθεση της παρούσας ή και κατά την εκτέλεση αυτής σε κάθε Τμήμα, ο ανάδοχος καταδικαστεί αμετάκλητα για ένα από τα αδικήματα που αναφέρονται στην παρ. 2.2.3.1 της Διακήρυξης, η αναθέτουσα αρχή δύναται να καταγγείλει μονομερώς τη σύμβαση και να αναζητήσει τυχόν αξιώσεις αποζημίωσης, σύμφωνα με τις σχετικές διατάξεις του ΑΚ, περί αμφοτεροβαρών συμβάσεων.

Εάν ο ανάδοχος πτωχεύσει ή υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης ή ειδικής εκκαθάρισης ή τεθεί υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο ή υπαχθεί σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού ή αναστείλει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες ή εάν βρίσκεται σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση, προκύπτουσα από παρόμοια διαδικασία, προβλεπόμενη σε εθνικές διατάξεις νόμου, η αναθέτουσα αρχή δύναται, ομοίως, να καταγγείλει μονομερώς την παρούσα σύμβαση και να αναζητήσει τυχόν αξιώσεις αποζημίωσης, σύμφωνα με τις σχετικές διατάξεις του ΑΚ.

Στην περίπτωση ολικής ή μερικής διαδοχής του αναδόχου, λόγω εταιρικής αναδιάρθρωσης, περιλαμβανομένων της εξαγοράς, της απορρόφησης, της συγχώνευσης ή καταστάσεων αφερεγγυότητας ιδίως στο πλαίσιο προπτωχευτικών ή πτωχευτικών διαδικασιών, από άλλον οικονομικό φορέα, ο οποίος πληροί τα κριτήρια ποιοτικής επιλογής που καθορίστηκαν αρχικά, ο ανάδοχος υποκαθίσταται στα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις του από το τελευταίο, υπό τον όρο ότι η διαδοχή δεν συνεπάγεται άλλες ουσιώδεις τροποποιήσεις της σύμβασης, κατ' ανάλογη εφαρμογή του άρθρου 132, παρ. 1.δ του ν. 4412/2016.

#### **ΑΡΘΡΟ 11. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΠΑΡΟΥΣΑΣ**

Ο ανάδοχος μπορεί κατά των αποφάσεων που επιβάλλουν σε βάρος του κυρώσεις να υποβάλει προσφυγή για λόγους νομιμότητας και ουσίας ενώπιον της Αναθέτουσας Αρχής, μέσα σε ανατρεπτική προθεσμία τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία που έλαβε γνώση της σχετικής απόφασης. Επί της προσφυγής, αποφασίζει το αρμόδιο αποφαινόμενο όργανο, ύστερα από γνωμοδότηση του αρμόδιου



συλλογικού οργάνου. Η εν λόγω απόφαση δεν επιδέχεται προσβολή με άλλη οποιασδήποτε φύσεως διοικητική προσφυγή.

#### **ΑΡΘΡΟ 12. ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΙΑ**

Ο ανάδοχος δεν απαλλάσσεται από τις συμβατικές του υποχρεώσεις και ευθύνες λόγω ανάθεσης της εκτέλεσης τμήματος/τμημάτων της παρούσας σε υπεργολάβους. Η τήρηση των υποχρεώσεων της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016 από υπεργολάβους δεν αίρει την ευθύνη του κυρίου αναδόχου.

Κατά την υπογραφή της παρούσας ο ανάδοχος ανέφερε στην αναθέτουσα αρχή το όνομα, τα στοιχεία επικοινωνίας και τους νόμιμους εκπροσώπους των υπεργολάβων του, οι οποίοι συμμετέχουν στην εκτέλεση αυτής. Επιπλέον, υποχρεούται να γνωστοποιεί στην αναθέτουσα αρχή κάθε αλλαγή των πληροφοριών αυτών, κατά τη διάρκεια της σύμβασης, καθώς και τις απαιτούμενες πληροφορίες σχετικά με κάθε νέο υπεργολάβο, τον οποίο ο ανάδοχος χρησιμοποιεί εν συνεχεία στην παρούσα σύμβαση, προσκομίζοντας τα σχετικά συμφωνητικά/δηλώσεις συνεργασίας. Σε περίπτωση διακοπής της συνεργασίας του/των αναδόχου με υπεργολάβο/ υπεργολάβους της σύμβασης, αυτός υποχρεούται σε άμεση γνωστοποίηση της διακοπής αυτής στην Αναθέτουσα Αρχή, οφείλει δε να διασφαλίσει την ομαλή εκτέλεση του τμήματος/ των τμημάτων της σύμβασης είτε από τον ίδιο, είτε από νέο υπεργολάβο τον οποίο θα γνωστοποιήσει στην αναθέτουσα αρχή κατά την ως άνω διαδικασία.

Η αναθέτουσα αρχή επαληθεύει τη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού για τους υπεργολάβους, όπως αυτοί περιγράφονται στην παράγραφο 2.2.3 και με τα αποδεικτικά μέσα της παραγράφου 2.2.9.2 της Διακήρυξης, εφόσον το(α) τμήμα(τα) της σύμβασης, το(α) οποίο(α) ο ανάδοχος προτίθεται να αναθέσει υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους, υπερβαίνουν σωρευτικά το ποσοστό του τριάντα τοις εκατό (30%) της συνολικής αξίας της παρούσας. Επιπλέον, προκειμένου να μην αθετούνται οι υποχρεώσεις της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016, δύναται να επαληθεύσει τους ως άνω λόγους και για τμήμα ή τμήματα της σύμβασης που υπολείπονται του ως άνω ποσοστού.

Όταν από την ως άνω επαλήθευση προκύπτει ότι συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού απαιτεί ή δύναται να απαιτήσει την αντικατάστασή του, κατά τα ειδικότερα αναφερόμενα κατ' αναλογική εφαρμογή στις παρ. 5 και 6 του άρθρου 131 του Ν. 4412/2016.

#### **ΑΡΘΡΟ 13. ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ**

Η σύμβαση μπορεί να τροποποιείται κατά τη διάρκειά της, χωρίς να απαιτείται νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης, μόνο σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις του άρθρου 132 του Ν. 4412/2016.

#### **ΑΡΘΡΟ 14. ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΜΟΝΟΜΕΡΟΥΣ ΛΥΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

Η αναθέτουσα αρχή μπορεί, με τις προϋποθέσεις που ορίζουν οι κείμενες διατάξεις, να καταγγείλει τη σύμβαση κατά τη διάρκεια της εκτέλεσής της, εφόσον:

α) η σύμβαση έχει υποστεί ουσιώδη τροποποίηση, κατά την έννοια της παρ. 4 του άρθρου 132 του Ν.



4412/2016, που θα απαιτούσε νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης

β) ο ανάδοχος, κατά το χρόνο της ανάθεσης της σύμβασης, τελούσε σε μια από τις καταστάσεις που αναφέρονται στην παράγραφο 2.2.3.1 της διακήρυξης και, ως εκ τούτου, θα έπρεπε να έχει αποκλειστεί από τη διαδικασία σύναψης της σύμβασης,

γ) η σύμβαση δεν έπρεπε να ανατεθεί στον ανάδοχο λόγω σοβαρής παραβίασης των υποχρεώσεων που υπέχει από τις Συνθήκες και την Οδηγία 2014/24/ΕΕ, η οποία έχει αναγνωριστεί με απόφαση του Δικαστηρίου της Ένωσης στο πλαίσιο διαδικασίας δυνάμει του άρθρου 258 της ΣΛΕΕ.

#### **ΑΡΘΡΟ 15. ΕΚΧΩΡΗΣΕΙΣ – ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΕΙΣ**

Ο Ανάδοχος δεν μπορεί να εκχωρήσει ή να μεταβιβάσει τη σύμβαση ή μέρος αυτής, ή οποιοδήποτε δικαίωμα ή υποχρέωση απορρέει από αυτήν σε οποιονδήποτε τρίτο, χωρίς προηγούμενη γραπτή συγκατάθεση της Αναθέτουσας Αρχής.

Κατ' εξαίρεση μπορεί ο Ανάδοχος να εκχωρήσει οποιεσδήποτε από τις πληρωμές, που απορρέουν από τη σύμβαση, σε Τράπεζα της επιλογής του σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

#### **ΑΡΘΡΟ 16. ΑΝΩΤΕΡΑ ΒΙΑ**

Δεν επιβάλλονται κυρώσεις στον ανάδοχο, εφ' όσον διαπιστωθεί:

α. Υπαιτιότητα της Αναθέτουσας Αρχής.

β. Ανωτέρα βία εξ αιτίας της οποίας προκαλείται αδυναμία παροχής υπηρεσιών μέσα στο συμβατικό χρόνο. Η απόδειξη της ανωτέρας βίας βαρύνει τον ανάδοχο. Ως περιπτώσεις ανωτέρας βίας αναφέρονται ενδεικτικά οι παρακάτω:

α. Γενική ή μερική απεργία που συνεπάγεται την διακοπή των εργασιών του καταστήματος του αναδόχου.

β. Γενική ή μερική πυρκαγιά, στο κατάστημα ή στο κατάστημα του αναδόχου που συνεπάγεται την διακοπή των εργασιών τους.

γ. Πλημμύρα. δ. Σεισμός.

ε. Πόλεμος / Τρομοκρατική ενέργεια.

στ. Διακοπή παροχής του ηλεκτρικού ρεύματος ή βλάβη των μηχανημάτων, που πιστοποιείται από το αρμόδιο όργανο και υπό την προϋπόθεση ότι αυτή επιδρά στην εκτέλεση της σύμβασης.

ζ. Έκτακτα διοικητικά μέτρα προστασίας της δημόσιας υγείας από τον κίνδυνο περαιτέρω διασποράς του κορωνοϊού COVID-19, εφόσον επηρεάζουν, αναστέλλουν ή περιορίζουν τη δραστηριότητα της επιχείρησης του αναδόχου ή/και των προμηθευτών και υπεργολάβων του.

η. Εμπορικός αποκλεισμός μεταφορών (Διεθνούς Δικτύου). θ. Εμπορικός αποκλεισμός εισαγωγής (EMBARGO).

Ο ανάδοχος που επικαλείται ανωτέρα βία υποχρεούται, μέσα σε είκοσι (20) ημέρες από τότε που συνέβησαν τα περιστατικά που συνιστούν την ανωτέρα βία, να αναφέρει εγγράφως αυτά και να προσκομίσει στην Αναθέτουσα Αρχή (όσον αφορά τη σύμβαση τα απαραίτητα αποδεικτικά στοιχεία).



Γεγονότα που εντάσσονται στο πλαίσιο των κινδύνων της επαγγελματικής δραστηριότητας του Αναδόχου και μπορεί να επηρεάσουν δυσμενώς την εκπλήρωση των συμβατικών του υποχρεώσεων, δεν συνιστούν λόγους ανωτέρας βίας.

#### **ΑΡΘΡΟ 17. ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΟ ΔΙΚΑΙΟ - ΤΕΛΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ**

Η παρούσα σύμβαση διέπεται από το Ελληνικό Δίκαιο και ερμηνεύεται σύμφωνα με τους κανόνες της καλής πίστης και των χρηστών συναλλακτικών ηθών.

Κάθε διαφορά που θα προκύψει μεταξύ των συμβαλλομένων μερών σχετικά με την ερμηνεία ή εκτέλεση της σύμβασης ή εξ αφορμής αυτής, θα επιλύεται από τα εδρεύοντα στην Αθήνα Δικαστήρια, εφαρμοστέο δε δίκαιο είναι πάντοτε το Ελληνικό και το Κοινοτικό.

Εκτός από τους ειδικά αναφερόμενους όρους της παρούσας, το κείμενο της οποίας κατ'εξουσιοδότηση κάθε άλλου κειμένου στο οποίο αυτή στηρίζεται, εκτός βεβαίως καταδήλων σφαλμάτων ή παραδρομών, ισχύουν όλα τα παρακάτω αναφερόμενα κείμενα με την ακόλουθη σειρά ιεραρχίας: i. η παρούσα ii. η Συμφωνία Πλαίσιο με την 1η Τροποποίηση και την 2<sup>η</sup> Τροποποίησή της iii. η υπ' αριθ. 170217/11.09.2025 (ΑΔΑΜ: 25AWRD017534097 2025-09-11, ΑΔΑ: 9ΨΡ746ΜΔΨΟ-Ξ5Ν) απόφαση κατακύρωσης των αποτελεσμάτων Διαγωνισμού iv. η Διακήρυξη μετά των Παραρτημάτων αυτής.

Θέματα τα οποία εκ παραδρομής δεν ρυθμίζονται στην παρούσα και τυχόν παραπομπές της παρούσας, δύναται να διευθετούνται βάσει των προβλέψεων των υφιστάμενων θεσμικών κειμένων.

Κατά την εκτέλεση της σύμβασης εφαρμόζονται οι διατάξεις του Ν.4412/2016, οι όροι της υπ' αριθ. 2796/28.07.2022 Διακήρυξης, η απόφαση κατακύρωσης, οι όροι της Συμφωνίας – Πλαίσιο και της 1<sup>ης</sup> και 2<sup>ης</sup> Τροποποίησης αυτής και συμπληρωματικά, ο Αστικός Κώδικας.



**Συνημμένα:**

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α: ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β: ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΝΕΑΣ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Σε πίστωση των ανωτέρω συντάχθηκε η παρούσα σε τρία (3) αντίτυπα, τα οποία αφού αναγνώσθηκαν, βεβαιώθηκαν και υπογράφηκαν από τους συμβαλλόμενους, δύο (2) έλαβε η Αναθέτουσα Αρχή και ένα (1) έλαβε ο ΑΝΑΔΟΧΟΣ.

ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ  
Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΜΕΤΑΝΑΣΤΕΥΤΙΚΗΣ  
ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ  
ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΛΟΓΟΘΕΤΗΣ

ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΔΟΧΟ ΕΝΩΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ  
Ο ΕΞΟΥΣΙΟΔΟΤΗΜΕΝΟΣ ΚΟΙΝΟΣ  
ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ  
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΤΣΙΑΚΑΤΑΡΑΣ



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



TAMEY  
ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ | 2021-2027



**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α: ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ****Δράση 1: Συντονισμός Επικοινωνιακών Ενεργειών και εξειδίκευση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας**

Στο πλαίσιο της Δράσης ο Ανάδοχος θα παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες επικοινωνίας προς την Αναθέτουσα Αρχή, υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας και των προτεινόμενων ενεργειών, καθώς και συντονισμό των επικοινωνιακών ενεργειών. Για το συντονισμό και παρακολούθηση της επικοινωνίας, ο Ανάδοχος θα παρέχει στην Αναθέτουσα Αρχή, καθ' όλη τη διάρκεια του Έργου, τα εξής:

- Συμμετοχή στελεχών του σε συναντήσεις σχετικές με το αντικείμενο του Έργου,
- Απολογισμούς ενεργειών και σύνταξη εκθέσεων/αναφορών προόδου του φυσικού και οικονομικού αντικειμένου του Έργου ανά τρίμηνο και όπου κρίνεται αναγκαίο βάσει της εξέλιξης του Έργου θα περιλαμβάνονται προτάσεις σχετικά με ανακατανομή του προϋπολογισμού των επιμέρους ενεργειών/δράσεων,
- Αναθεώρηση και επικαιροποίηση των δράσεων στις περιπτώσεις που λαμβάνουν χώρα επικαιροποιήσεις της Επικοινωνιακής Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσεων ή εάν παρατηρούνται αποκλίσεις από τους στόχους του έργου, καθώς και για οποιοδήποτε άλλο λόγο κρίνει αιτιολογημένα η Αναθέτουσα Αρχή

**Δράση 2: Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης**

Η Δράση 2 περιλαμβάνει τον σχεδιασμό και τη διοργάνωση ενεργειών ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης που θα παρουσιάσουν τα έργα που συγχρηματοδοτούνται από τα ΤΑΜΕΥ αλλά και ευρύτερου σκοπού και ενέργειες της ΕΥΣΥΔ ΜΕΥ που αποσκοπούν στην διάδοση των πολιτικών που αφορούν τα συγχρηματοδοτούμενα έργα των ΤΑΜΕΥ.

Η διοργάνωση δράσεων ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης θα στοχεύουν στην ενημέρωση και στην προβολή τόσο στο ευρύ κοινό όσο και σε ειδικά κοινά για τις δράσεις του Ταμείου μέσω κατάλληλων και ενδεδειγμένων επικοινωνιακών μεθόδων, έτσι ώστε να εξασφαλίζεται η συμμετοχή των πραγματικά ενδιαφερομένων.

**Καταγραφή διαδικασίας εκτέλεσης αιτημάτων δράσεων ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης**

**Α.** Ο Προϊστάμενος ή η Υπεύθυνη Επικοινωνίας της ΕΥΣΥΔ-ΜΕΥ θα αποστέλλουν γραπτώς μέσω ηλεκτρονικού μηνύματος στην εταιρεία αίτημα για υποβολή Πρότασης Υλοποίησης.

**Β.** Ο Ανάδοχος θα αποστέλλει στην Αναθέτουσα Αρχή Πρόταση Υλοποίησης στην οποία θα περιλαμβάνονται, ενδεικτικά, τα ακόλουθα:

- Προτεινόμενος χώρος Διεξαγωγής
- Κατανομή του προϋπολογισμού ανά κατηγορία/ υπηρεσία
- Παρεχόμενες υπηρεσίες
- Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης της δράσης

**Γ.** Ο Προϊστάμενος ή η Υπεύθυνη Επικοινωνίας της ΕΥΣΥΔ-ΜΕΥ θα αποστέλλουν γραπτώς μέσω ηλεκτρονικού μηνύματος τη **σύμφωνη γνώμη** ή/και τις παρατηρήσεις σχετικά με την υποβληθείσα Πρόταση Υλοποίησης.

**Δ.** Ο Ανάδοχος θα προβαίνει σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες για την οργάνωση και διεξαγωγή της εκδήλωσης και των λοιπών προωθητικών ενεργειών.



**Διοργάνωση και Διεξαγωγή Εκδηλώσεων και προωθητικών δράσεων**

Ο Ανάδοχος θα πρέπει να προβεί στο σχεδιασμό, στη διοργάνωση και στην υλοποίηση εκδηλώσεων ανάλογα με τις απαιτήσεις της Αναθέτουσας Αρχής. Ειδικότερα, δύνανται να διοργανωθούν, ενδεικτικά, οι ακόλουθες εκδηλώσεις:

1. Συμμετοχή στη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης για τα έτη 2025 -2026
2. Διοργάνωση 1<sup>ης</sup> Συνάντησης Δικτύου Διαχειριστικών Αρχών των Ταμείων Μετανάστευσης και Εσωτερικών Υποθέσεων της Νοτίου Ευρώπης & Βαλκανίων
3. Διοργάνωση-Επιτροπών ΕΠΠΑ 21-27
4. Εκδηλώσεις δημοσιότητας των δράσεων TAMEY
5. Συνέδριο Απολογισμού Δράσεων για την Προγραμματική 2014 - 2020

Ειδικότερα, για το σύνολο της εκάστοτε διοργάνωσης, ο Ανάδοχος καλείται να αναλάβει τα κάτωθι (ενδεικτικά και όχι περιοριστικά):

- Ανάπτυξη δημιουργικού concept της εκάστοτε εκδήλωσης και την εφαρμογή τους σε επικοινωνιακά υλικά.
- Εύρεση, Ενοικίαση και Διαμόρφωση του χώρου διεξαγωγής των εκδηλώσεων που θα περιλαμβάνει την απαιτούμενη υλικοτεχνική υποδομή, όπως βήμα ομιλητή, πάνελ ομιλητών, μικροφωνικές εγκαταστάσεις, εξοπλισμό προβολής παρουσιάσεων, φωτισμό, γραμματειακό εξοπλισμό, τεχνική υποστήριξη, κ.λπ.
- Διασφάλιση επαρκούς προβολής των εκδηλώσεων από τα ΜΜΕ, όπου απαιτείται.
- Οι κλειστοί χώροι των εκδηλώσεων θα πρέπει να διαθέτουν πρόσβαση σε internet υψηλής ταχύτητας.
- Γραμματειακή υποστήριξη των εκδηλώσεων καθ' όλη τη διάρκειά τους, όπου απαιτείται.
- Κάλυψη των εκδηλώσεων με φωτογράφιση, βιντεοσκόπηση και Live μετάδοση όπου απαιτείται.
- Κάλυψη αναγκών τροφοδοσίας/catering, όπου απαιτείται.
- Παροχή υπηρεσιών διερμηνείας, όπου απαιτείται.
- Τήρηση του οδηγού δημοσιότητας
- Σεβασμός και τήρηση των όρων προσβασιμότητας σε ΑΜΕΑ
- Τήρηση των προβλεπόμενων απαιτήσεων βάσει Γενικού Κανονισμού Προστασίας Δεδομένων, του ν. 4624/2019, του ν. 3471/2006 και άλλων ρυθμίσεων που αφορούν την προστασία του ατόμου από την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα

Ο Ανάδοχος μετά την ολοκλήρωση της εκάστοτε εκδήλωσης θα υποβάλλει Απολογιστική Έκθεση της εκάστοτε εκδήλωσης / προωθητικής ενέργειας με όλο το απαραίτητο συνοδευτικό υλικό το οποίο θα παραδίδεται σε ηλεκτρονική μορφή. Ενδεικτικά, η Απολογιστική Έκθεση θα περιλαμβάνει:

- Φωτογραφικό υλικό τεκμηρίωσης για κάθε ενέργεια
- Ηλεκτρονικό αρχείο που θα περιλαμβάνει το σύνολο των φωτογραφιών και της βιντεοσκόπησης
- Ηλεκτρονικό αρχείο που θα περιλαμβάνει τις δημιουργικές εργασίες της εκδήλωσης σε τελικά αρχεία
- Απολογιστικός Πίνακας Κατανομής του προϋπολογισμού ανά κατηγορία/υπηρεσία



### **Δράση 3: Σχεδιασμός & Παραγωγή Έντυπου, Ηλεκτρονικού, Οπτικοακουστικού και λοιπού Ενημερωτικού Προωθητικού Υλικού**

Η παρούσα Δράση περιλαμβάνει τον δημιουργικό σχεδιασμό και την παραγωγή του επικοινωνιακού υλικού (έντυπων, οπτικοακουστικών, ηλεκτρονικών κλπ) ανάλογα με την εκάστοτε θεματολογία και τις επιμέρους καμπάνιες ή/και ενέργειες που θα υποδεικνύει η Αναθέτουσα Αρχή.

Για κάθε προτεινόμενη ενέργεια, υλικό, παραγωγή θα υποβάλλεται στην Αναθέτουσα Αρχή αναλυτική πρόταση υλοποίησης, η οποία θα τελεί υπό την έγκρισή της. Ο αριθμός, το περιεχόμενο και τα επιμέρους τεχνικά χαρακτηριστικά των υλικών θα οριστικοποιηθούν σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή.

Ειδικότερα, ο Ανάδοχος στο πλαίσιο της Δράσης αυτής δύναται να αναλάβει, ενδεικτικά, τα εξής:

#### **Κειμενογράφηση και δημιουργία επικοινωνιακού περιεχομένου**

- σύνταξη και επιμέλεια πρωτότυπων κειμένων επικοινωνιακής ταυτότητας και κειμένων δημοσιότητας σύμφωνα με τις ανάγκες του έργου,
- συγγραφή βελτιστοποιημένων κειμένων και περιεχομένου για τις καταχωρίσεις των Μέσων και των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης
- σύνταξη και επιμέλεια Δελτίων Τύπου
- συγγραφή κειμένων για τα έντυπα,
- συγγραφή κειμένων για παρουσιάσεις,
- προτάσεις περιεχομένου για τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (τίτλοι-θέματα, κατηγορίες θεματολογίας ανά μέσο) και το δημιουργικό (branding, μηνύματα, hashtags) καθώς και προτάσεις για Προσαρμογή περιεχομένου σε κάθε πλατφόρμα για στοχευμένη προσέγγιση κοινού.
- προσαρμογή περιεχομένου για τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης για στοχευμένη προσέγγιση κοινού

#### **Σχεδιασμό και δημιουργία Έντυπου και Ενημερωτικού Υλικού**

- Μακέτες ενημερωτικών εντύπων, φυλλαδίων & αφισών, folder κλπ.,
- Προσαρμογή ταυτότητας σε ενημερωτικά και προωθητικά υλικά, κλπ
- Φωτογράφιση έργων και επεξεργασία φωτογραφιών
- Μακέτες καταχωρήσεων στον Τύπο,
- Δημιουργία Web Banners,
- Υλικά ενημερωτικών εκδηλώσεων (προσκλήσεις, προγράμματα, παρουσιάσεις, folder, roll up banners, σκηνικά, κλπ.)

#### **Δημιουργία Σεναρίων για Οπτικοακουστικό Υλικό**

- Σενάριο για τηλεοπτικά σποτ
- Σενάριο για ραδιοφωνικά σποτ
- Σενάριο για ενημερωτικά video για social media, εκδηλώσεις κλπ.

#### **Παραγωγή Διαφημιστικού Υλικού**

- Παραγωγή videographics,
- Παραγωγή τηλεοπτικών σποτ,
- Παραγωγή ραδιοφωνικών σποτ,
- Παραγωγή εικαστικών (στατικών, κινούμενων gifs ή videos) για αναρτήσεις στα κοινωνικά δίκτυα



- Παραγωγή videos για χρήση σε παρουσιάσεις, εκδηλώσεις,
- Παραγωγή θεματικών videos από επιμέρους έργα των δράσεων των TAMEY, απολογιστικά videos προωθητικών δράσεων, κλπ.
- Παραγωγή υλικού για την προώθηση των δράσεων των TAMEY στα social Media

#### **Παραγωγή Ενημερωτικού Υλικού**

- Παραγωγή ενημερωτικών εντύπων, φυλλαδίων, αφισών, λευκωμάτων κλπ.
- Παραγωγή υλικών εκδηλώσεων (προσκήσεις, πρόγραμμα, folder, σκηνικά, roll up banners, κλπ.)
- Παραγωγή αναμνηστικών - προωθητικών δώρων
- Καμπάνιες Ενημέρωσης στα Social, Podcasts με διάφορες θεματικές

Τα video που θα δημιουργηθούν θα αξιοποιηθούν από την Αναθέτουσα Αρχή σε MME, Social Media, ψηφιακές καμπάνιες, ενέργειες δημοσιότητας και δημοσίων σχέσεων.

#### **Προτεινόμενες Τεχνικές Προδιαγραφές βίντεο**

Οι λήψεις εικόνων για τα video και η σύγχρονη τεχνική επεξεργασία τους, θα γίνουν σύμφωνα με τα παρακάτω τεχνικά κριτήρια:

- Μπορούν να αξιοποιηθούν τεχνικές όπως timelapse, hyperlapse κ.λπ.,
- Μπορούν να αξιοποιηθούν γραφικά και videographics,
- Ανάλυση 4K (UHD): 4096 x 2160 pixels ή 3840 x 2160 pixels,
- Παράδοση υλικού σε ψηφιακή μορφή: αρχεία mp4, κατάλληλα για χρήση στα social media,
- Παράδοση ψηφιακού master σε high definition ασυμπίεστο,

#### **Για την παραγωγή των βίντεο:**

- ✓ Απαιτείται παρουσίαση και έγκριση του σεναρίου πριν την έναρξη παραγωγής.
- ✓ Η καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της παραγωγής αποτελεί ευθύνη και επιλογή του Αναδόχου, σύμφωνα με τις κατευθυντήριες οδηγίες της Αναθέτουσας Αρχής. Σε κάθε περίπτωση, οι επιλογές αυτές θα αναδεικνύουν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο το περιεχόμενο που έχει εγκριθεί στην πρόταση υλοποίησης.
- ✓ Ο ανάδοχος θα αναλάβει τη διεκπεραίωση των απαραίτητων διαδικασιών για την εξασφάλιση άδειας, για την πραγματοποίηση των λήψεων εφόσον απαιτείται.
- ✓ Ο Ανάδοχος υποχρεούται να βρίσκεται σε στενή συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή κατά την υλοποίηση της παραγωγής και να λαμβάνει περαιτέρω κατευθύνσεις, οδηγίες και διευκρινίσεις.
- ✓ Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να υποδείξει στον Ανάδοχο βελτιώσεις ή τροποποιήσεις ως προς την καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της παραγωγής, τις οποίες ο Ανάδοχος υποχρεούται να ενσωματώσει, προκειμένου να προκύψει το τελικό παραδοτέο.

Για κάθε προτεινόμενη ενέργεια και υλικό θα υποβάλλεται στην Αναθέτουσα Αρχή αναλυτική πρόταση, η οποία θα τελεί υπό την έγκρισή της. Ο αριθμός, το περιεχόμενο και τα επιμέρους τεχνικά χαρακτηριστικά των υλικών θα οριστικοποιηθούν σε συνεργασία με την Αναθέτουσα. Επισημαίνεται ότι τα κόστη των παραγωγών περιλαμβάνονται στον συνολικό προϋπολογισμό και θα αποτυπώνονται στην πρόταση υλοποίησης που θα υποβάλλεται στην Αναθέτουσα Αρχή πριν από κάθε ενέργεια.

Η καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια των παραγωγών αποτελεί ευθύνη και επιλογή του Αναδόχου,



λαμβάνοντας υπόψη του τις κατευθυντήριες οδηγίες της Αναθέτουσας Αρχής.

Η παράδοση όλων των τελικών αρχείων θα γίνει σε ψηφιακή μορφή υψηλής ανάλυσης.

#### **Δράση 4: Σχεδιασμός και Διαχείριση Καμπάνιας στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης**

##### **Στρατηγικός σχεδιασμός διαφημιστικής καμπάνιας στα ΜΜΕ (MEDIA PLAN) & διαχείριση**

Στο πλαίσιο της Δράσης περιλαμβάνεται ο στρατηγικός σχεδιασμός, η υλοποίηση, παρακολούθηση και αξιολόγηση της διαφημιστικής προβολής σε ιστοσελίδες.

Ο Ανάδοχος σχεδιάζει και υποβάλλει, προς έγκριση στην Αναθέτουσα Αρχή, το **Πλάνο Μέσων** (Media Plan) πριν την έναρξη μιας καμπάνιας προβολής, με αναλυτική πρόταση προβολής στις ιστοσελίδες συμπεριλαμβανομένου του κόστους (συνολικά και ανά μέσο), της διάρκειας και της προβλεπόμενης αποτελεσματικότητας.

Ειδικότερα περιλαμβάνονται:

- ✓ στρατηγική προβολής στις ιστοσελίδες και αναλυτικό πλάνο προβολής
- ✓ χρονοδιάγραμμα για την καμπάνια προβολής σε φάσεις
- ✓ οριστικοποίηση του τελικού πλάνου ανά φάση
- ✓ ενέργειες αναθεώρησης της λίστας διαδικτυακών μέσων προβολής και των επιμέρους τυχόν καταμερισμών βάσει προϋπολογισμού
- ✓ παρακολούθηση και αξιολόγηση υλοποίησης πλάνου μέσων.

Το Πλάνο Μέσων θα περιλαμβάνει **καταχωρήσεις σε ηλεκτρονικό τύπο (ιστοσελίδες)** ήτοι εμφανίσεις καταχωρήσεων (web banners, videos, advertorials κ.α.) σε ιστοσελίδες.

Το Media Plan θα πρέπει να:

- στοχεύει σε συγκεκριμένα κοινά-στόχους και περιγράφει τον τρόπο επιλογής και προσέγγισής τους,
- επιτυγχάνει την καλύτερη δυνατή αποτελεσματικότητα σύμφωνα με τον προϋπολογισμό του έργου,
- περιλαμβάνει αναλυτικά το κόστος προβολής,
- είναι χρονικά κατανεμημένο,

Ο Ανάδοχος, μετά την ολοκλήρωση της έγκρισης του τελικού πλάνου μέσων από την Αναθέτουσα Αρχή θα αναλάβει την αποστολή των εντολών ανάθεσης στα διαδικτυακά μέσα για την έναρξη της διαφημιστικής καμπάνιας, καθώς και του απαραίτητου διαφημιστικού υλικού (web banners, videos, advertorials κλπ.). Στο πλαίσιο των ενεργειών του, ο Ανάδοχος, έχει την ευθύνη για:

- Επικοινωνία με τους Υπευθύνους του Τμήματος Marketing και εμπορικού των μέσων της εν λόγω λίστας, με στόχο την ενημέρωση έναρξης διαφημιστικής καμπάνιας, καταγραφή των στοιχείων επικοινωνίας τους, σύμφωνα με τον προϋπολογισμό της λίστας μέσων προβολής.
- Σύνταξη και αποστολή των εντολών ανάθεσης / καταχώρισης σε ιστοσελίδες σύμφωνα με τις τελικές προσφορές τους, συνοδευόμενα από διαφημιστικό υλικό προς καταχώρηση ή ανάρτηση ή προβολή.
- Παρακολούθηση και συντονισμό της εκτέλεσης των εργασιών της διαφημιστικής προβολής.



- Συγκέντρωση και καταγραφή των αποδεικτικών στοιχείων καταχώρησης στις ιστοσελίδες, έλεγχος ορθότητας προβολής σύμφωνα με την εντολή ανάθεσης / καταχώρισης σε ιστοσελίδες.
- Σύνταξη τελικής Έκθεσης Αναφοράς ενεργειών/ υπηρεσιών .

Σημειώνεται ότι, στην πρόταση υλοποίησης του πλάνου μέσων που θα υποβάλλεται προς έγκριση στην Αναθέτουσα Αρχή πριν την προβολή, θα αποτυπώνονται τα τυχόν έμμεσα κόστη διαφήμισης, όπως: μέτρησης επισκεψιμότητας, κόστη πλατφόρμας διαχείρισης ηλεκτρονικών καταχωρήσεων (ad server), τα οποία περιλαμβάνονται στον συνολικό προϋπολογισμό της Δράσης.

### **Παροχή υπηρεσιών σχεδιασμού και διαχείρισης Διαφημιστικής Καμπάνιας με ίδια μέσα της Υπηρεσίας**

Ο Ανάδοχος, λίγο πριν την έναρξη μιας καμπάνιας προβολής και δημοσιότητας, σχεδιάζει και υποβάλλει το Πλάνο Μέσων (Media Plan) ανά κατηγορία Μέσων, με αναλυτική πρόταση προβολής στα ΜΜΕ συμπεριλαμβανομένου του κόστους, της επιλογής της διάρκειας, των μέσων και της προβλεπόμενης αποτελεσματικότητας, η οποία τίθεται υπό την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής.

Ειδικότερα περιλαμβάνονται:

- ✓ στρατηγική προβολής στα ΜΜΕ
- ✓ κοινό στο οποίο στοχεύει και εκτιμώμενη απήχηση/ αποτελεσματικότητα (GRP, reach) για όσα ΜΜΕ διατίθενται στοιχεία
- ✓ χρονοδιάγραμμα για την καμπάνια προβολής σε φάσεις
- ✓ αναλυτικό πλάνο προβολής (Media Plan) σε τηλεόραση, ραδιόφωνο, έντυπο τύπο
- ✓ εξειδίκευση ημερομηνιών καταχωρήσεων
- ✓ οριστικοποίηση του τελικού πλάνου ανά μέσο
- ✓ ενέργειες αναθεώρησης της λίστας μέσων προβολής και των επιμέρους τυχόν καταμερισμών βάσει προϋπολογισμού ανά μέσο
- ✓ παρακολούθηση και αξιολόγηση υλοποίησης πλάνου μέσων.

Το Πλάνο Μέσων δύναται να περιλαμβάνει:

- **Τηλεοπτικά μηνύματα:** Μεταδόσεις μηνυμάτων σε πανελλαδικούς και περιφερειακούς / τοπικούς τηλεοπτικούς σταθμούς.
- **Ραδιοφωνικά μηνύματα:** Μεταδόσεις μηνυμάτων σε πανελλαδικούς και περιφερειακούς/ τοπικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς.
- **Έντυπες καταχωρήσεις:** Εμφανίσεις καταχωρήσεων ή/και advertorials στον εγχώριο έντυπο τύπο.

Επισημαίνεται ότι η κατανομή του ποσοστού της προϋπολογισθείσας δαπάνης μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ), ήτοι για τα έντυπα μέσα, το ραδιόφωνο και την τηλεόραση θα επιμεριστεί σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο Π.Δ. 261, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει, για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα στα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης.

Κατόπιν συνεννόησης με την Αναθέτουσα Αρχή, ο Ανάδοχος θα υλοποιήσει την καμπάνια προβολής μέσω



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



εντολών ανάθεσης στα μέσα βάσει των άρθρων 6 και 7 του Π.Δ. 261/1997, όπως τροποποιήθηκε με τον ν.4864/2021 για λογαριασμό και κατ' εντολή της αναθέτουσας αρχής. Η εξόφληση των υπηρεσιών μετάδοσης και καταχώρισης θα πραγματοποιείται αποκλειστικά από την Αναθέτουσα Αρχή, σε συνέχεια των εντολών ανάθεσης της παρούσας ενέργειας και κατόπιν προσκόμισης των απαιτούμενων δικαιολογητικών πληρωμής από το μέσο μετάδοσης ή/και καταχώρισης, καθώς και της βεβαίωσης καλής εκτέλεσης εκ μέρους του αναδόχου διαφημιστικών υπηρεσιών.

Σημειώνεται ότι το ακριβές ποσό που θα διατεθεί για την καμπάνια προβολής θα οριστεί από την Αναθέτουσα Αρχή.

Ο Ανάδοχος, μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας έγκρισης από την Αναθέτουσα Αρχή του τελικού πλάνου μέσων (media plan), θα αναλάβει την αποστολή των εντολών μετάδοσης και του σχετικού οπτικοακουστικού υλικού (video spots, ηχητικών spots κλπ.), καθώς και των εντολών δημοσίευσης των καταχωρήσεων στα επιλεγμένα μέσα προβολής για την έναρξη της διαφημιστικής καμπάνιας. Επίσης, αναλαμβάνει την παρακολούθηση της ορθής υλοποίησης του προγράμματος προβολής και τη συγκέντρωση των απαιτούμενων δικαιολογητικών από κάθε μέσο προβολής.

Στο πλαίσιο των ανωτέρω ενεργειών του Αναδόχου, αναφέρονται οι εξής εργασίες:

- Επικοινωνία με τους Υπευθύνους του Τμήματος Marketing και εμπορικού των μέσων της εν λόγω λίστας, με στόχο την ενημέρωση έναρξης διαφημιστικής καμπάνιας, καταγραφή των στοιχείων επικοινωνίας τους και αίτημα για προσφορά, σύμφωνα με τον προϋπολογισμό της λίστας μέσων προβολής.
- Σύνταξη και αποστολή των εντολών ανάθεσης / μετάδοσης ή/και καταχώρισης ανάλογα με τα μέσα και σύμφωνα με τις τελικές προσφορές τους, συνοδευόμενα από διαφημιστικό υλικό προς καταχώριση ή ανάρτηση ή προβολή.
- Παρακολούθηση και συντονισμό της εκτέλεσης των εργασιών της διαφημιστικής προβολής.
- Συγκέντρωση και καταγραφή των αποδεικτικών στοιχείων προβολής, ή/και καταχώρισης ή/και ανάρτησης, έλεγχος ορθότητας προβολής σύμφωνα με την εντολή ανάθεσης / μετάδοσης ή/και καταχώρισης, τιμολόγια / αποδείξεις προβολής, κλπ (για paid media)
- Συγκέντρωση και αποστολή των απαραίτητων στατιστικών στοιχείων μέτρησης της αποτελεσματικότητας της καμπάνιας μετά την ολοκλήρωση της

#### **Δράση 5: Προβολή και δημοσιότητα στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και στο διαδίκτυο**

Στο πλαίσιο της παρούσας δράσης, για την ενίσχυση της διαφημιστικής προβολής των επιμέρους παρεμβάσεων του, ο Ανάδοχος θα παράσχει υπηρεσίες για την ανάπτυξη και τη διαχείριση των διαφημιστικών ενεργειών στα κοινωνικά δίκτυα και το διαδίκτυο, καθώς υπηρεσίες για την ενημέρωση των social media με αναρτήσεις (οργανικό περιεχόμενο).

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει την εκπόνηση πλάνου ψηφιακής προβολής (Digital Media Plan) και την υλοποίησή του με διαφημιστικές ενέργειες στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (όπως Google Display Network, Facebook, Instagram, X, programmatic networks), με βάση συγκεκριμένο προϋπολογισμό, χρονικό διάστημα και εκτιμώμενα αποτελέσματα υλοποίησης.

Η κατανομή των διαφημίσεων στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, πραγματοποιείται ανάλογα με τη σπουδαιότητα του περιεχομένου και την καταλληλότητα του Μέσου στο οποίο θα γίνεται η τοποθέτηση. Η



Αναθέτουσα Αρχή σε συνεργασία με τον Ανάδοχο θέτουν το πλαίσιο υλοποίησης της διαφημιστικής καμπάνιας (διαφημιστικός στόχος, κοινά-στόχος, διαφημιστικό προϋπολογισμό, περιεχόμενο κλπ.) για την υλοποίηση του στρατηγικού σχεδίου προβολής και σε συνάρτηση με μετρήσιμους στόχους που θα καθοριστούν στο Digital Media Plan.

Ως κοινά-στόχος της διαφημιστικής καμπάνιας στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης ορίζονται οι Έλληνες και μετανάστες που διανέμουν στην Ελλάδα, καθώς και μετανάστες και εν δυνάμει μετανάστες που βρίσκονται στο εξωτερικό και ιδιαίτερα σε χώρες από τις οποίες προέρχονται οι μετανάστες που έρχονται στην Ελλάδα.

Επισημαίνεται ότι τυχόν έμμεσα κόστη διαφήμισης στο διαδίκτυο και τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (όπως, κόστη ηλεκτρονικής πλατφόρμας διαχείρισης καταχωρήσεων, κ.ά.) περιλαμβάνονται στον συνολικό προϋπολογισμό της Δράσης.

Το πλάνο ψηφιακής προβολής (Digital Media Plan) θα υποβάλλεται προς έγκριση στην Αναθέτουσα Αρχή, πριν την έναρξη των διαφημιστικών ενεργειών ανά φάση υλοποίησης.

Επιπλέον, ο Ανάδοχος θα αναλάβει, μετά από συνεννόηση με την Αναθέτουσα Αρχή, την ενημέρωση των επίσημων λογαριασμών της Αναθέτουσας Αρχής στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, με περιεχόμενο σχετικό με το έργο, όποτε απαιτείται. Στο πλαίσιο αυτό, και κατόπιν αιτήματος της Αναθέτουσας Αρχής, ο Ανάδοχος θα αναρτά οργανικό περιεχόμενο (κείμενα και προσαρμογές των υλικών), είτε που δημιουργεί ο ίδιος, είτε που παραδίδεται από την Αναθέτουσα Αρχή δημοσιεύοντας έως τέσσερις (4) αναρτήσεις μηνιαίως.

Ο Ανάδοχος θα υποβάλλει απολογιστικές εκθέσεις για κάθε διαφημιστική καμπάνια στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης που θα περιλαμβάνουν τα KPI's που θα συμφωνηθούν ανά καμπάνια/φάση (πχ. Impressions, Clicks, pages likes, Video Views, Interactions κλπ.), την εκτίμηση αυτών, καθώς και για τη διαχείριση των καμπανιών και των κοινωνικών δικτύων.

#### **Δράση 6: Έρευνες Γνώμης**

Στην παρούσα δράση κρίνεται αναγκαίος ο σχεδιασμός και η διεξαγωγή ποσοτικών ή/και ποιοτικών ερευνών. Ειδικότερα, με σκοπό να ανιχνευθούν και να καταγραφούν τα επίπεδα πληροφόρησης και ικανοποίησης των ομάδων – στόχου (ευρύ κοινό, ωφελούμενοι, δικαιούχοι, κλπ), των για τις δράσεις των TAMEY, ο Ανάδοχος θα υποβάλλει προς την Αναθέτουσα Αρχή αναλυτική πρόταση υλοποίησης για κάθε προτεινόμενη έρευνα που θα διεξαχθεί η οποία και θα τελεί υπό την έγκρισή της.

#### **Δράση 7: Συντήρηση-λειτουργία και επικαιροποίηση της ιστοσελίδας της Αναθέτουσας Αρχής**

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει τη συντήρηση, τη λειτουργία και την επικαιροποίηση της ιστοσελίδας <https://tamey.gov.gr/> της Αναθέτουσας Αρχής κατόπιν οδηγιών και κατευθύνσεων της Αναθέτουσας Αρχής.

#### **Τρόπος υλοποίησης των ανωτέρω δράσεων επικοινωνίας**

Στο πλαίσιο υλοποίησης των δράσεων 2, 3, 4, 5 και 6 ο Ανάδοχος θα υποβάλει αναλυτική πρόταση υλοποίησης η οποία θα περιλαμβάνει, ενδεικτικά, πληροφορίες για το εκτιμώμενο κόστος υλοποίησης, το περιεχόμενο, το χρόνο, το κοινό – στόχο, τις προδιαγραφές, τον τόπο και τον τρόπο υλοποίησης, τη σύνδεση



με τους γενικούς και ειδικούς στόχους των δράσεων επικοινωνίας, καθώς και την αναμενόμενη αποτελεσματικότητα της προτεινόμενης ενέργειας μετρούμενη με ποσοτικοποιημένα κριτήρια, εφόσον εφαρμόζεται. Για κάθε αναλυτική πρόταση υλοποίησης ο Ανάδοχος θα προβαίνει στην υλοποίηση της, κατόπιν έγκρισης από την Αναθέτουσα Αρχή.



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β: ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ – ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ – ΚΟΣΤΟΥΣ

| A/A | ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΑΠΑΝΗΣ                                                                                                            | Παραδοτέα                                                                                                          | Οικονομικό Αντικείμενο | ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ                                                                                                           | Τρόπος Πληρωμής                                                                                            |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | <b>Δράση 1: Συντονισμός Επικοινωνιακών Ενεργειών και εξειδίκευση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας</b>                        |                                                                                                                    | 50.000,00 €            |                                                                                                                          |                                                                                                            |
|     | Συντονισμός Επικοινωνιακών Ενεργειών και εξειδίκευση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας                                        | Τριμηνιαίες Απολογιστικές Εκθέσεις και μία Τελική Διμηνιαία Έκθεση                                                 | 50.000,00 €            | Υποβολή απολογιστικών εκθέσεων                                                                                           | Σε οχτώ (8) ισόποσες δόσεις με τις οριστικές υποβολές των παραδοτέων (M3, M6, M9, M12, M15, M18, M21, M23) |
| 2   | <b>Δράση 2: Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης</b>                                                                      |                                                                                                                    | 800.000,00 €           |                                                                                                                          |                                                                                                            |
|     | Διοργάνωση και Διεξαγωγή Εκδηλώσεων και προωθητικών δράσεων                                                                  | Τριμηνιαίες Απολογιστικές Εκθέσεις και μία Τελική Διμηνιαία Έκθεση                                                 | 800.000,00 €           | Υποβολή απολογιστικών εκθέσεων (εφ' όσον πραγματοποιήθηκαν ενέργειες) βάσει προτάσεων υλοποίησης                         | Το 100% του κόστους, βάσει των απολογιστικών εκθέσεων κατά τους μήνες M3, M6, M9, M12, M15, M18, M21, M23  |
| 3   | <b>Δράση 3: Σχεδιασμός &amp; Παραγωγή Έντυπου, Ηλεκτρονικού, Οπτικοακουστικού και λοιπού Ενημερωτικού Προωθητικού Υλικού</b> |                                                                                                                    | 300.000,00             |                                                                                                                          |                                                                                                            |
|     | Δημιουργικός σχεδιασμός και την παραγωγή του επικοινωνιακού υλικού (έντυπων, οπτικοακουστικών, ηλεκτρονικών κλπ)             | Τριμηνιαίες Απολογιστικές Εκθέσεις και μία Τελική Διμηνιαία Έκθεση                                                 | 300.000,00 €           | Υποβολή απολογιστικών εκθέσεων (εφ' όσον πραγματοποιήθηκαν ενέργειες) βάσει προτάσεων υλοποίησης                         | Το 100% του κόστους, βάσει των απολογιστικών εκθέσεων κατά τους μήνες M3, M6, M9, M12, M15, M18, M21, M23  |
| 4   | <b>Δράση 4: Σχεδιασμός και Διαχείριση Καμπάνιας στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</b>                                              |                                                                                                                    | 635.000,00 €           |                                                                                                                          |                                                                                                            |
|     | 4.1 Στρατηγικός σχεδιασμός διαφημιστικής καμπάνιας στα MME (MEDIA PLAN) & διαχείριση                                         |                                                                                                                    | 565.000,00 €           |                                                                                                                          |                                                                                                            |
|     | Στρατηγικός σχεδιασμός, υλοποίηση και διαχείριση MEDIA PLAN                                                                  | Στρατηγικός σχεδιασμός, υλοποίηση και διαχείριση διαφημιστικής καμπάνιας στα MME (media plan) και επικαιροποιήσεις | 55.000,00 €            | Απολογιστική Έκθεση σύμφωνα με το εγκεκριμένο Media Plan το αργότερο τρεις (3) μήνες μετά τη λήξη της εκάστοτε καμπάνιας | Το 100% του κόστους της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας, βάσει των απολογιστικών εκθέσεων                 |

| A/A | ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΑΠΑΝΗΣ                                                                                       | Παραδοτέα                                                                                                        | Οικονομικό Αντικείμενο | ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ                                                                                                           | Τρόπος Πληρωμής                                                                                            |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | Υλοποίηση Διαφημιστικής Καμπάνιας στα MME                                                               | Διαφημιστική καμπάνια στα MME                                                                                    | 510.000,00 €           |                                                                                                                          |                                                                                                            |
|     | 4.2 Παροχή υπηρεσιών σχεδιασμού και διαχείρισης Διαφημιστικής Καμπάνιας με ίδια μέσα της Υπηρεσίας      |                                                                                                                  | 70.000,00 €            |                                                                                                                          |                                                                                                            |
|     | Στρατηγικός σχεδιασμός, υλοποίηση και διαχείριση MEDIA PLAN                                             | Στρατηγικός σχεδιασμός, υλοποίηση και διαχείριση διαφημιστικής καμπάνιας στα MME (media plan).                   | 70.000,00 €            | Απολογιστική Έκθεση σύμφωνα με το εγκεκριμένο Media Plan το αργότερο τρεις (3) μήνες μετά τη λήξη της εκάστοτε καμπάνιας | Το 100% του κόστους της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας, βάσει των απολογιστικών εκθέσεων                 |
| 5   | <b>Δράση 5: Προβολή και δημοσιότητα στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και στο διαδίκτυο</b>                 |                                                                                                                  | 195.000,00 €           |                                                                                                                          |                                                                                                            |
|     | Στρατηγικός σχεδιασμός διαφημιστικής καμπάνιας για το διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης        | Στρατηγικός σχεδιασμός, υλοποίηση και διαχείριση διαφημιστικής καμπάνιας (Digital Media Plan) & επικαιροποιήσεις | 25.000,00 €            | Απολογιστική Έκθεση σύμφωνα με το εγκεκριμένο Media Plan το αργότερο τρεις (3) μήνες μετά τη λήξη της εκάστοτε καμπάνιας | Το 100% του κόστους της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας, βάσει των απολογιστικών εκθέσεων                 |
|     | Υλοποίηση διαφημιστικής καμπάνιας στο διαδίκτυο & στα Κοινωνικά Δίκτυα (youtube, Facebook, twitter κλπ) | Προβολή στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (digital media plan)                                      | 170.000,00 €           |                                                                                                                          |                                                                                                            |
| 6   | <b>Δράση 6: Έρευνες Γνώμης</b>                                                                          |                                                                                                                  | 50.000,00 €            |                                                                                                                          |                                                                                                            |
|     | Έρευνα Γνώμης σε δείγμα των κοινών-στόχων                                                               | Ποσοτικές ή/και ποιοτικές έρευνες                                                                                | 50.000,00 €            | Απολογιστική Έκθεση σύμφωνα με την εγκεκριμένη πρόταση υλοποίησης                                                        | Το 100% του κόστους της εκάστοτε έρευνας, βάσει των απολογιστικών εκθέσεων                                 |
| 7   | <b>Δράση 7: Συντήρηση και λειτουργία της ιστοσελίδας της Αναθέτουσας Αρχής</b>                          |                                                                                                                  | 40.000,00 €            |                                                                                                                          |                                                                                                            |
|     | Συντήρηση, λειτουργία και επικαιροποίηση της ιστοσελίδας της Αναθέτουσας Αρχής                          | Τριμηνιαίες Απολογιστικές Εκθέσεις και μία Τελική Διμηνιαία Έκθεση                                               | 40.000,00 €            | Υποβολή απολογιστικών εκθέσεων                                                                                           | Σε οχτώ (8) ισόποσες δόσεις με τις οριστικές υποβολές των παραδοτέων (M3, M6, M9, M12, M15, M18, M21, M23) |
|     | <b>ΣΥΝΟΛΟ</b>                                                                                           |                                                                                                                  | <b>2.070.000,00 €</b>  |                                                                                                                          |                                                                                                            |