



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΑΜΕΥ 2021-2027

**5^η ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ
ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ
ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ
ΤΑΜΕΥ 2021-2027**

22/06/2026

Οικονομοπούλου Χάρης

Υπεύθυνη Επικοινωνίας ΤΑΜΕΥ 2021-2027, Μονάδα Α1 Συντονισμός & Σχεδιασμός Προγραμμάτων ΕΥΣΥΔ ΜΕΥ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Υπουργείο Μετανάστευσης & Ασύλου

Γενική Γραμματεία Μεταναστευτικής Πολιτικής

Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού και Διαχείρισης Προγραμμάτων
Μετανάστευσης και Εσωτερικών Υποθέσεων (ΕΥΣΥΔ-ΜΕΥ)

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΑΜΕΥ



1) Πληροφόρηση
δικαιούχων για
χρηματοδοτήσεις



2) Ανάδειξη ρόλου ΕΕ

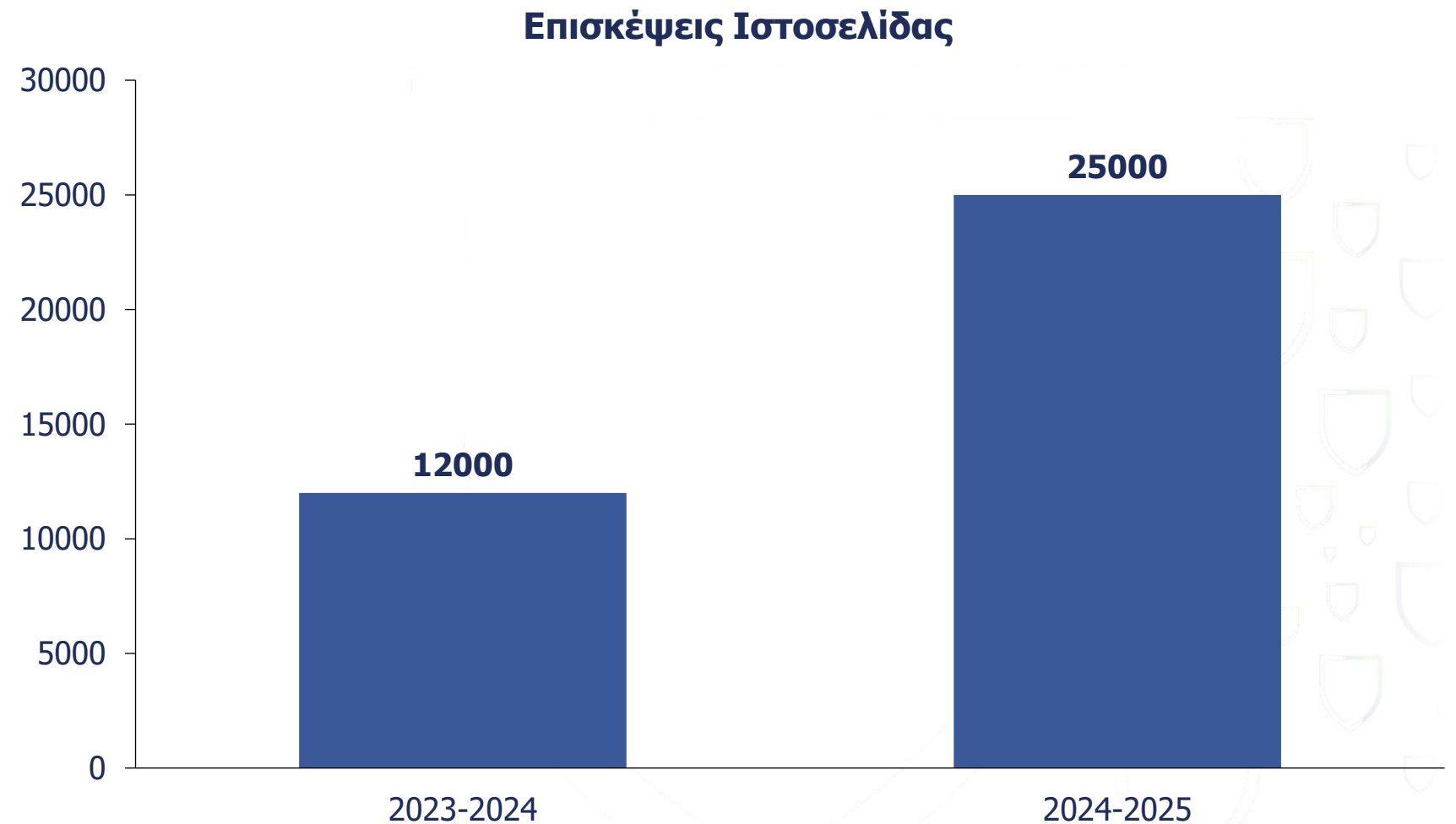


3) Αναγνωρισιμότητα
ως εργαλείων για
δίκαιη αλλά αυστηρή
μεταναστευτική
πολιτική.

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2025 -Ιστοσελίδα TAMEY

Επισκεψιμότητα 1/7/2024 – 30/6/2025

- Λειτουργεί από τον Ιούλιο 2023 ως κεντρικό σημείο πληροφόρησης
- **Σημαντική αύξηση επισκεψιμότητας: από 12.000 σε ~25.000 επισκέψεις**
- Κύριες ενότητες ενδιαφέροντος:
- Προσκλήσεις: 6.444 επισκέψεις
- Αποφάσεις Ένταξης: 3.669 επισκέψεις
- Λειτουργικό εργαλείο ενημέρωσης δυνητικών δικαιούχων και φορέων



<https://tamey.gov.gr/visibility/events/>

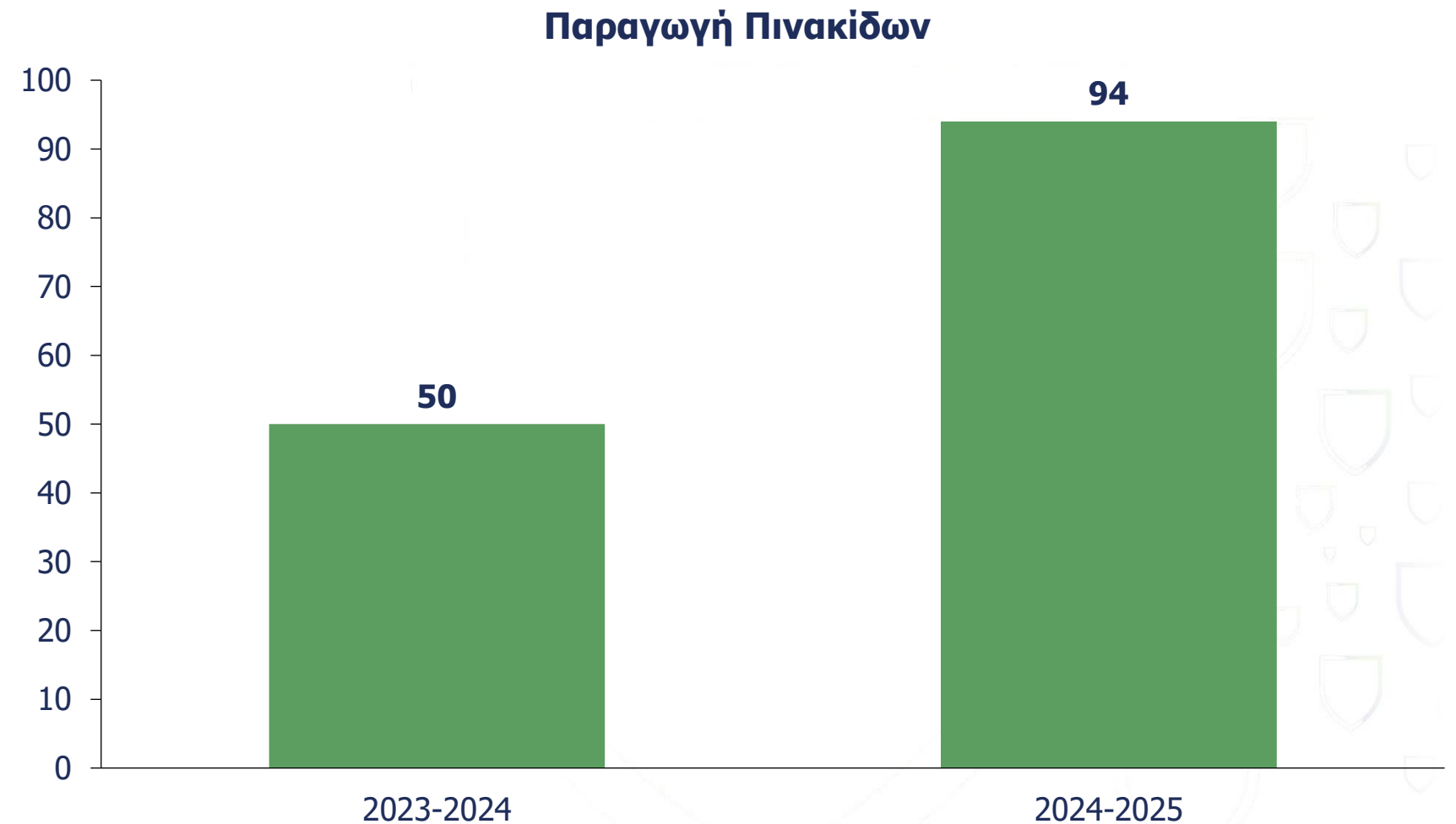


Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2025 -Online Generator Πινακίδων

Παραγωγή πινακίδων δημοσιότητας

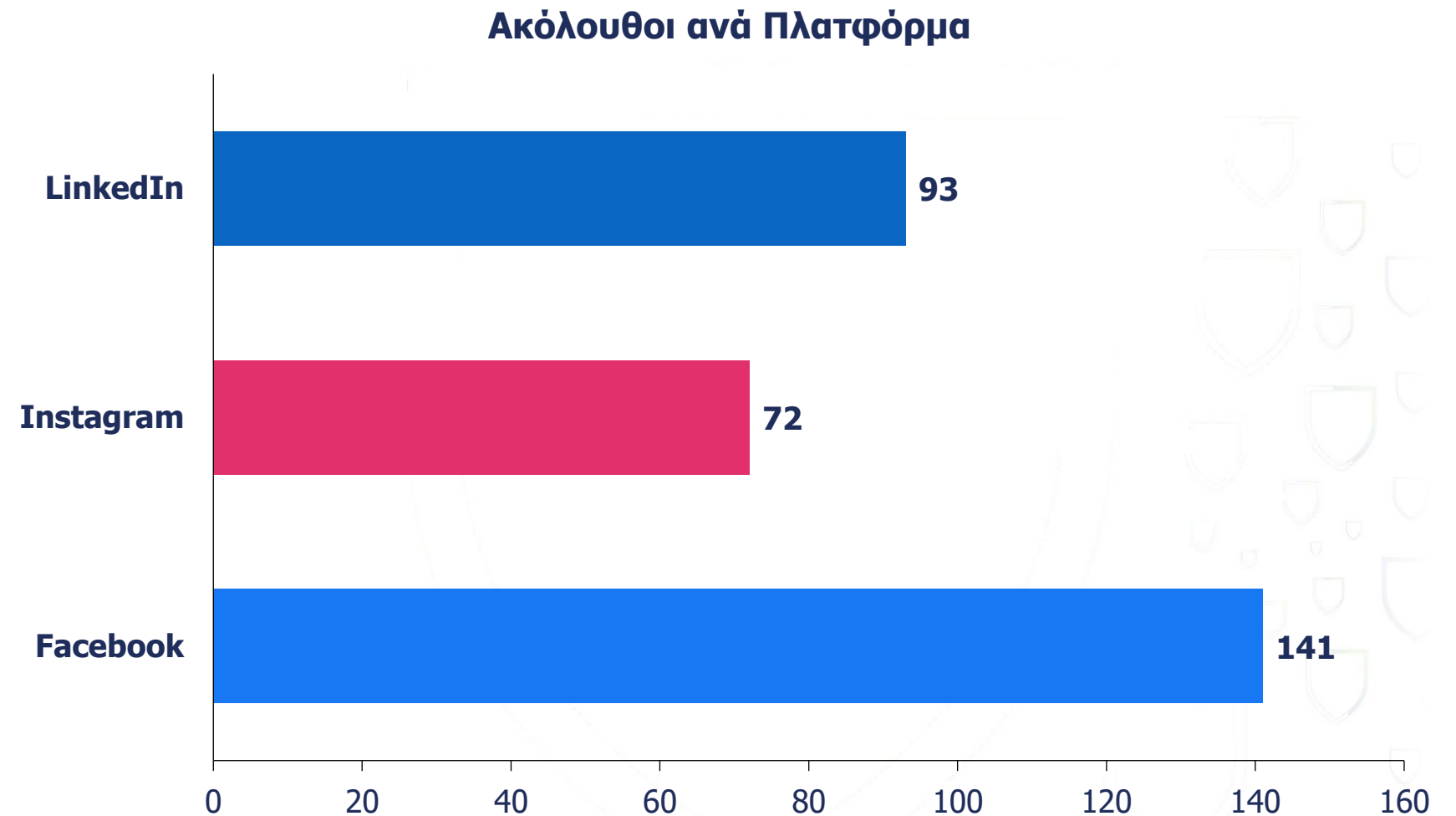
- Περίοδος 2023-2024 (πρώτη περίοδος λειτουργίας): ~50 πινακίδες
- **Περίοδος 2024-2025: 94 πινακίδες**
- **Σημαντική αύξηση παραγωγής: ~45%**
- Αξιοποίηση ψηφιακού εργαλείου από τους δικαιούχους για ομοιόμορφη δημοσιότητα έργων



Απολογισμός 2025 -Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Δημιουργία επίσημων λογαριασμών — Μάιος 2025

- Πρώτο βήμα για διαμόρφωση σταθερής ψηφιακής κοινότητας
- Ενίσχυση της συνεχούς ενημέρωσης των πολιτών
- Σταδιακή ανάπτυξη κοινού σε λίγους μήνες λειτουργίας
- Θετική αξιολόγηση δεδομένου του πολύ πρόσφατου χρόνου λειτουργίας
- **Αρχικό στάδιο ανάπτυξης — απαιτείται σημαντική ενίσχυση**



ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2025 -Συμμετοχή σε Εκθέσεις

Φυσική παρουσία σε διοργανώσεις υψηλής επισκεψιμότητας

- **88η Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης**
 - Μέσος όρος επισκεπτών: ~30.000
- **DEFEA – Defence Exhibition Athens**
 - Μέσος όρος επισκεπτών: ~100.000
- Άμεση επαφή με μεγάλο αριθμό επισκεπτών
- Προβολή δράσεων προστασίας εξωτερικών συνόρων και επιχειρησιακής ενίσχυσης Λ.Σ.–ΕΛ.ΑΚΤ.

~100.000

επισκέπτες DEFEA

~30.000

επισκέπτες ΔΕΘ



Πανελλαδική Καμπάνια

Πολυκαναλική επικοινωνιακή δράση 18/02/2025 – 20/03/2025

- Άνω των 25,9 εκατ. θεάσεων
- Πάνω από 10.500 clicks σε ενημερωτικά sites
- Υψηλή ψηφιακή διάχυση του επικοινωνιακού μηνύματος
- Αυξημένη προβολή δράσεων των ΤΑΜΕΥ

25,9M

Θεάσεις

10.500+

Clicks σε sites

Συνολική Αποτίμηση 2025

Θετική πορεία και πεδία περαιτέρω βελτίωσης

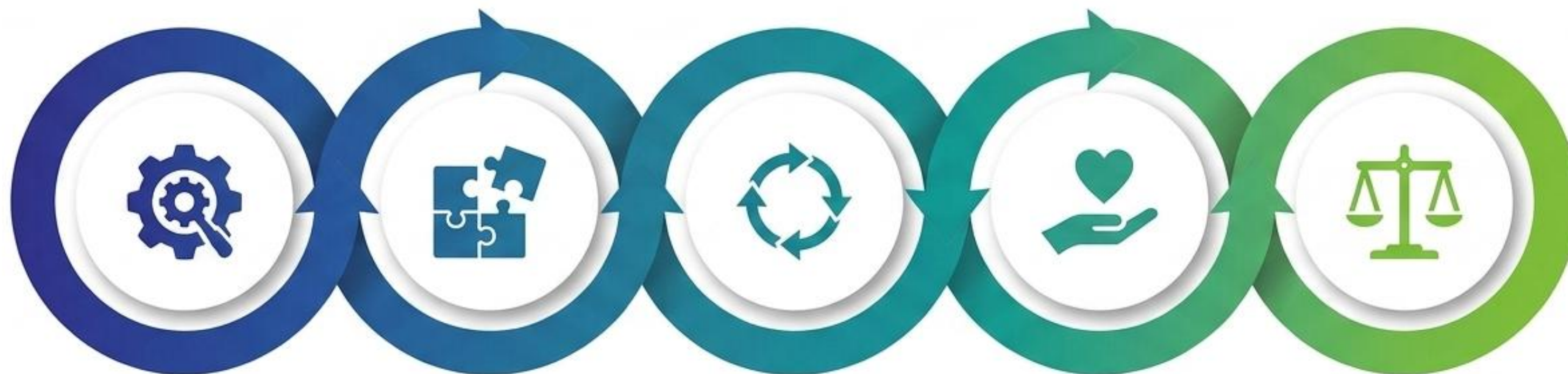
- **Θετική αξιολόγηση επικοινωνιακού σχεδίου TAMEY**
 - Σαφής πρόοδος στην ανάπτυξη ψηφιακής παρουσίας
 - Αύξηση επισκεψιμότητας και διεύρυνση ενημέρωσης κοινού
- **Πεδία περαιτέρω βελτίωσης**
 - Ενίσχυση αλληλεπίδρασης στα κοινωνικά δίκτυα
 - Συστηματική παραγωγή περιεχομένου
 - Μεγαλύτερη αξιοποίηση online generator
 - Μετατροπή σε σταθερή και ενεργή ψηφιακή κοινότητα



5 βασικές αρχές για την επικοινωνία των έργων μέσω storytelling

1. Μετατροπή της χρηματοδότησης σε λειτουργία – κάθε ταμείο συνδέεται με ορατή δράση
2. Ενσωμάτωση οικονομικών αναφορών στην αφήγηση, ως συμφραζόμενα και όχι ως τεχνικές εξηγήσεις
3. Ανάδειξη ολόκληρου του κύκλου: άφιξη → καταγραφή → στέγαση → υγεία → άσυλο → ένταξη ή επιστροφή
4. Εστίαση στην αξιοπρέπεια, ακόμη και σε περιπτώσεις απόρριψης ή επιστροφής
5. Σαφήνεια πολιτικής: νόμιμη μετανάστευση = ανάπτυξη, παράτυπη είσοδος = νόμιμες διαδικασίες

ΒΙΝΤΕΟ ΤΑΜΕΥ - ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ: Οι 5 Βασικές Αρχές



Μετατροπή σε Λειτουργία

Κάθε ταμείο συνδέεται
με μια ορατή δράση.

Φυσική Ενσωμάτωση

Οικονομικά στοιχεία ως
οργανικό μέρος της
αφήγησης.

Ανάδειξη Κύκλου

Άφιξη -> Καταγραφή ->
Στέγαση ->
Ένταξη/Επιστροφή.

Αξιοπρέπεια

Σεβασμός
δικαιωμάτων &
νομιμότητας.

Σαφήνεια Πολιτικής

Η νόμιμη μετανάστευση
στηρίζει την ανάπτυξη /
Ενεργοποίηση νόμιμων
διαδικασιών.



Επικαιροποίηση Δεικτών TAMEY

Στόχοι Π.Π. 2021-2027 για TAME, TEA & ΜΔΣΘ

- **Δείκτες Υλοποίησης – Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης**
 - Facebook: 500–2.000 ακόλουθοι | LinkedIn: 400–800 | Instagram: 1.000–3.000
 - Website: 20.000–40.000 επισκέψεις | YouTube: 50–300 views ανά βίντεο/έτος
- **Δείκτες Αποτελέσματος**
 - Engagement rate 3%–5% ανά πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης
 - Μέσος όρος αλληλεπιδράσεων ανά ανάρτηση ≥ 30 για κοινό 1.000 ακολούθων
- **Δείκτες Επιπτώσεων**
 - Διάδοση θετικού μηνύματος για το Πρόγραμμα και την ΕΕ
 - Βαθμός εμπιστοσύνης στις εθνικές/ευρωπαϊκές αρχές



ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ 2026-2027

1. Περισσότερη οπτική επικοινωνία μέσω social media και όλων των μορφών επικοινωνίας
2. Νέα ενισχυμένη διαφημιστική καμπάνια με τηλεοπτικά & ραδιοφωνικά μηνύματα, έντυπες καταχωρήσεις, ιστοσελίδες και προβολή βίντεο TAMEY
3. Πιο εξειδικευμένες επικοινωνιακές δράσεις σε μεγάλα έργα/projects των Ταμείων με έμφαση στον αντίκτυπο στην κοινωνία – από το γενικό στο πιο ειδικό και ουσιαστικό
4. Ειλικρινής ενημέρωση με αρνητικά και θετικά στοιχεία
5. Μεγαλύτερη εξωστρέφεια μέσω συνεργασιών με άλλα Κ-Μ και την ΕΕ σε τομείς πολιτικής και έργα με προστιθέμενη αξία
6. Ενδυνάμωση συνεργασίας με εμπλεκόμενους φορείς για καλύτερη επικοινωνία των έργων των Ταμείων



ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ - ΕΠΟΜΕΝΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΣΤΟΧΟΙ 2026-2027



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Στόχοι Social Media TAMEY

Το κοινό-στόχος μας και οι μορφές περιεχομένου

Προσεγγίζοντας νέο κοινό

- Κανάλια: Instagram & Facebook | Formats: σύντομα βίντεο και δημιουργικές συνεργασίες σε απλή γλώσσα

Διατηρώντας την εμπιστοσύνη – εμβαθύνοντας στην ενημέρωση

- Κανάλια: Ιστοσελίδα TAMEY & Δελτία Τύπου | Formats: αναλυτικά άρθρα (long reads), δελτία τύπου, στατιστικά

Εξοικείωση νέων ακολούθων

- Κανάλια: Facebook & Instagram | Formats: infographics, carousels με εύληπτο οπτικό περιεχόμενο



Πώς επικοινωνούμε από εδώ και πέρα

Το μήνυμα των TAMEY – Αλήθεια, εγγύτητα, απλότητα

- Μείωση της βαριάς και θεσμικής γλώσσας στην επικοινωνία πολιτικών
- **Απλοποίηση σύνθετων πληροφοριών** και δεδομένων
- **Εστίαση στον πραγματικό αντίκτυπο** στη ζωή των ανθρώπων
- Σχεδιασμός περιεχομένου με βάση **πραγματικά κοινά**
- **Επικοινωνία πιο προσιτή, κατανοητή και ανθρώπινη**

Μόνο όταν η χρηματοδότηση επικοινωνείται σωστά, γίνεται κατανοητή, αποδεκτή και αποτελεσματική.

#SpeakClearCreateImpact



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



TAMEY 
ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ | 2021-2027

Ευχαριστούμε πολύ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Υπουργείο Μετανάστευσης & Ασύλου

Γενική Γραμματεία Μεταναστευτικής Πολιτικής
Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού και Διαχείρισης Προγραμμάτων
Μετανάστευσης και Εσωτερικών Υποθέσεων (ΕΥΣΥΔ-ΜΕΥ)